



الابتكار. الشمول. الأثر.

شغف يقرب المستقبل

معلومات التقرير

GRI 2-2, 2-3

مرحبًا بكم مع تقرير الاستدامة الثاني لشركة علم،

إذ يُسلّط هذا التقرير الضوء على ما أحرزته شركة علم من تقدّم وما حققته من إنجازات رئيسية متواصلة في مجال الاستدامة عام 2024م. مُؤكّدًا بذلك على التزامات علم وطموحاتها المستقبلية؛ لتعزيز مساهمتها في بناء شركة مستدامة تدعم ازدهار المجتمع والمملكة العربية السعودية.

شعار تقرير هذا العام "الابتكار. الشمول. الأثر" يُجسّد الرؤية الاستراتيجية للشركة في بناء وطن مُستدام ومُمكن رقميًا. حيث تتكامل التقنية المتطورة مع العدالة الاجتماعية والمسؤولية البيئية لبناء مستقبل أكثر إشراقًا. تلتزم علم التزامًا راسخًا بالتحول الوطني؛ بصفتها شركة رائدة في مجال التقنية والابتكار. مسترشدة بقيم رؤية السعودية 2030.

البيانات التطلّعيّة

يحتوي هذا التقرير على بيانات قد تُعتبر "عبارات استشرافية وتطلّعيّة" تُعبر عن الطريقة التي تنوي شركة علم إدارة أنشطتها بها. يمكن التعرّف على هذه البيانات من خلال استخدام مصطلحات ذات طابع تطلّعي مثل "تخطط"، أو "تهدف"، أو "تفترض"، أو "تواصل"، أو "تعتقد"، أو أي صياغات أخرى مشابهة، والتي تشير إلى أنّ بعض الإجراءات أو الأحداث أو النتائج "قد تتحقق"، أو "يمكن أن تتحقق"، أو "ينبغي أن تتحقق"، أو "يُحتمل أن تتحقّق" أو "سوف تتحقق".

بذلت علم قصارى جهدها لضمان صحة ودقة هذا التقرير قدر الإمكان. ومع ذلك فإن البيانات التطلّعيّة - بطبيعتها - تتّسم بالمخاطر والشكوك الجوهرية المتعلّقة بالتوقعات المستقبلية، والتي قد تُسبب اختلافًا جوهريًا في النتائج الفعلية عن هذه البيانات المتوقعة أو المُستنتجة، وتخضع هذه البيانات لمخاطر تتجاوز قدرة علم على التحكم فيها، وبالتالي لا تُمثل ضمانًا بأن الأحداث المشار إليها في هذه عبارات استشرافية وتطلّعيّة لابد أن تحدث.

للتواصل معنا

يمكنكم التواصل معنا أو تقديم ملاحظاتكم حول هذا التقرير عبر أيّ من القنوات التالية:

ir@elm.sa

+966112503962

facebook.com/elm

x.com/elm

linkedin.com/company/elm

فترة التقرير

يركز هذا التقرير بشكل حصري على الأنشطة المباشرة لشركة علم، بالإضافة إلى مبادراتها لعام 2024م. فهو يغطي الفترة من 1 يناير 2024م حتى 31 ديسمبر 2024م ما لم يرد خلاف ذلك، ويتماشى هذا التقرير مع دورة إعداد التقارير المالية السنوية لشركة علم.

الفئة المستهدفة

تم تصميم هذا التقرير لخدمة أصحاب المصلحة الحاليين والمستقبليين. كما يقدم رؤى قيّمة حول كيفية إسهام شركة علم في تعزيز مصالح أصحاب المصلحة الرئيسيين، منهم الموظفين والعملاء والجهات التنظيمية والمجتمع ككل.

معايير التقرير

يركز هذا التقرير على أنشطة علم داخل المملكة العربية السعودية ما لم يرد خلاف ذلك، يُستثنى من ذلك بيانات الشركات التابعة والعملاء والمقاولين الخارجيين والموردين. ويتم تداول البيانات المالية بالريال السعودي (ر).

إرشادات إعداد التقرير

أعُتّب هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وكذلك وفقًا لإرشادات الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة في شركة تداول السعودية ورؤية السعودية 2030.



قائمة المحتويات

24	الابتكار: صناعة المستقبل عبر الإبداع والتحول الرقمي	2	معلومات التقرير
25	الابتكار لدفع مسيرة التحول الوطني	6	رسالة من رئيس مجلس الإدارة
29	الابتكار لبناء أنظمة آمنة	8	رسالة من الرئيس التنفيذي
36	الشمول: تمكين الأفراد والعملاء	10	لمحة عن علم
37	الشمول كحجر أساس لنمو القوى العاملة	11	نموذج الأعمال
46	تجارب شاملة تُمكن عملاء علم	12	قصة نجاح
48	الأثر: خلق قيمة مستدامة للمجتمع	14	الاستدامة في علم
49	تحقيق الأثر من خلال حوكمة وأخلاقيات مؤسسية متينة مبنية على أسس الثقة والشفافية	14	استراتيجية الاستدامة
62	تأثير الابتكار وخلق القيمة على عوائد المساهمين	15	إطار عمل الاستدامة
63	الأثر من خلال تمكين تنمية المجتمع	15	تقييم الموضوعات الجوهرية
67	الأثر من خلال تعزيز المرونة البيئية	16	تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة
70	الملاحق	18	المساهمة في رؤية السعودية 2030
		20	مواءمة مبادرات علم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
		22	الجوائز والاعتمادات

مع تطلعنا نحو المستقبل، تظل
شركة علم ملتزمة التزامًا راسخًا
بتحقيق أثر مُستدام وقابل للتوسع
داخل المملكة.



رسالة من رئيس مجلس الإدارة

GRI 2-22

**يسعدني أن أقدم تقرير الاستدامة الثاني لشركة علم، والذي يعكس
النمو المُستمر الذي تشهده الشركة والتزامها المُتزايد بالاستدامة
لعام 2024م.**

تلعب شركة علم دورًا محوريًا في رسم ملامح مستقبل المملكة العربية
السعودية، ليس فقط كأحد مقدمي خدمات التقنية، ولكن أيضًا كشريك وطني
موثوق في بناء مجتمع أكثر ذكاءً وشمولًا ومرونة. فعلى مدار أكثر من ثلاثة
عقود، كانت ولا تزال علم في طليعة الابتكار الرقمي، داعمةً القطاع الحكومي
والقطاع الخاص والمواطنين على حد سواء بحلول تجعل الحياة اليومية أكثر أمانًا
وكفاءةً وترابطًا.

وفي عام 2024م، عززت الشركة من تركيزها الاستراتيجي على مجالين أساسيين
يشكلان مستقبل المملكة العربية السعودية، هما: الاستدامة والابتكار. وذلك
إيمانًا منا بأن التقنية يجب أن تكون راسخة في أهداف الشركة، وهذا ما يدفعنا
إلى توسيع استثماراتنا في مجال الذكاء الاصطناعي والأبحاث، ليس فقط لمواكبة
الاتجاهات العالمية، ولكن أيضًا للقيام بدور فعال في تشكيلها. إن أداءنا
التشغيلي والمالي خلال هذا العام يعكس ثقة عملائنا وشركائنا بنا، ويبرهن على
التزامنا بتحقيق إنجازات مستمرة وعوائد قيّمة.

نحن لم نعد نكتفي بتمكين الخدمات فحسب، بل أصبحنا نساهم في تشكيل
الركيزة الرقمية لمملكة أكثر ترابطًا وثقةً، ومتوافقةً تمامًا مع أهداف رؤية
السعودية 2030. فمن خلال منصاتنا مثل منصة "ضامن"، نواصل تعزيز البنية
التحتية الرقمية الوطنية وتمكين الوصول الآمن والفعال إلى الخدمات الحكومية
والمالية لملايين المستخدمين في جميع أنحاء المملكة.

إن ما يميز شركة علم على الدوام هو قدرتها على مواءمة الأهداف المباشرة
للتحول الوطني والمعايير الدولية طويلة الأجل التي تحدد التنافسية في
المستقبل، نفخر بمساهمتنا في تحقيق اقتصاد مزدهر، بدءًا بما نحزّه من تقدم
في مجال التحول الرقمي بمختلف القطاعات وانتهاءً بدعم وسائل التقنية
الناشئة.

مع تطلعنا نحو المستقبل، تظل شركة علم ملتزمة التزامًا راسخًا بتحقيق أثر
مُستدام وقابل للتوسع داخل المملكة، ومع مرور الوقت يمتد إلى خارج حدودها.
نعتبر هذا الالتزام مسؤولية وفرصة في آن واحد، ووفقًا لهذه الرؤية تعمل
شركة علم حاليًا على تطوير استراتيجية استدامة مُخصّصة لتكون خارطة طريق
لمواءمة عملياتها وخدماتها مع أصحاب المصلحة، بما ينسجم مع أولويات
الاستدامة الوطنية والعالمية. تهدف هذه الاستراتيجية إلى دمج المبادئ البيئية
والاجتماعية وجوكمة الشركات في توجهاتنا الاستراتيجية طويلة الأمد، بما
يضمن ترسيخ الاستدامة في نهجنا لصناعة القيمة.

أودُّ أن أعرب عن خالص امتناني لفريق قيادة شركة علم ومجلس إدارتها. ولكل
موظف يواصل إثبات ما يمكن تحقيقه بالإخلاص والابتكار. كما أتقدم بالشكر
لعملائنا وشركائنا على ثقتهم المستمرة. معًا، نساهم في صياغة مستقبل رقمي
يعكس كامل إمكانيات المملكة.

راند عبدالله بن أحمد
رئيس مجلس الإدارة

رسالة من الرئيس التنفيذي

فعلى صعيد بيئة العمل في علم، واصلنا التزامنا بالتنوع والتمكين؛ إذ بلغت نسبة السعودة 86%، وارتفعت نسبة الموظفين إلى 22%، فيما يشكّل الشباب بين 18 و30 عاماً 40% من موظفينا.

هذه النسب ترسخ رؤيتنا لبناء جيل رقمي مستعد لقيادة المستقبل، وتعكس استثمارنا في رأس المال البشري عبر 120 برنامجاً تدريبياً في المهارات الرقمية والقيادية، لتعزيز قدرات كوادرنا الوطنية.

الأثر، القيمة التي نعتز بها

النجاح في علم يُقاس بالأثر الذي نتركه، وليس فقط بالأرباح التي نحققها. ففي 2024، بلغ إجمالي الإيرادات 7.407 مليار، وبلغ الربح الإجمالي 3.026 مليار، لكن الأهم من ذلك، أننا نموناً بمسؤولية.

فقد قمنا برفع الإنفاق بالتعاون مع الموردين المحليين ليصل إلى 2.834 مليار مقارنة بـ 2.785 مليار في 2023، ما عزز من دورنا في تعزيز المحتوى المحلي وسلاسل الإمداد الوطنية.

كما أطلقنا حلولاً رقمية ساعدت في تقليل الأثر البيئي، ورفع كفاءة استهلاك الموارد، والتحول إلى الأرشفة الرقمية، إلى جانب تطبيق نظام ذكي لإدارة الطاقة، مما أسهم في تقليص بصمتنا الكربونية.

الحوكمة والاستدامة... إطار يضمن الثقة والاستمرارية

نحرص دائماً على دمج معايير الاستدامة للبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) في جميع عملياتنا، وتبني ممارسات متقدمة في خصوصية البيانات والأمن السيبراني، تماشياً مع اللوائح الوطنية والمعايير العالمية. كما واصلنا مواصلة استراتيجيتنا مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) في مجالات مثل التعليم، وبيئة العمل المتميزة، والابتكار، والمناخ، والمدن الذكية، وبذلك، أصبحنا أكثر قدرة على مواجهة المخاطر وأكثر التزاماً بالشفافية، وأعمق تأثيراً على المدى الطويل.

نحو المستقبل...

إننا ننطلق نحو المستقبل برؤية واضحة واستراتيجية قائمة على النمو المسؤول: حيث يقود الابتكار جودة الخدمات، ويضمن الشمول بناء مجتمع رقمي أكثر قوة، ويُجسّد الأثر إرثنا الذي سنتركه للأجيال القادمة.

وختاماً، أتوجه بخالص الامتنان لفريق عملنا، وشركائنا، وأصحاب المصلحة كافة، على دعمهم المتواصل وثقتهم الراسخة، فيهم، ومعهم، نواصل صناعة مستقبل رقمي أكثر استدامة، يقوده الابتكار ويتسع بالشمول، ويصنع أثراً نفتخر به جميعاً.

محمد عبدالعزيز العمير
الرئيس التنفيذي

الاستدامة في علم هي نقطة انطلاق تفرض حضورها منذ البداية. هي سطر أساسي يدخل في وصفة تصميم حلولنا وخدماتنا، وتستمر في جميع مراحل التطور والنمو. إنها ركيزة محورية في كيفية إدارتنا لأعمالنا، وتحقيقنا لأهدافنا، وبنائنا لمستقبل أكثر شمولاً وكفاءة واستقراراً.

انطلاقاً من دورنا كشريك وطني استراتيجي، نفخر بمساهمتنا في قيادة مسيرة التحول الرقمي في المملكة، ومشاركتنا الفاعلة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030. لقد جاء عام 2024 ليكون استثنائياً على العديد من المستويات، وانعكس أثره الإيجابي على المجتمع والبيئة معاً. فقد واصلنا التوسع في حلولنا الرقمية، وتعزيز شراكاتنا، والاستثمار في الإنسان والموارد، لنصنع فارقاً يتجاوز حدود التقنية إلى حياة الناس. والشعار الذي يرسم مسار عملنا هو (الابتكار، الشمول، الأثر)، إنه أكثر من مجرد شعار؛ فهو يعكس طريقة تفكيرنا وأسلوب عملنا وكيف نقيس النجاح.

الابتكار... محرك النمو المستدام

منذ أكثر من 35 عاماً، وعلم تُرسخ لنفسها مكانة رائدة في بناء الثقة والخبرة التقنية. وفي 2024، عززنا ذلك عبر إطلاق 27 منتجاً وخدمة رقمية جديدة، من بينها 10 حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي و8 حلول قائمة على الحوسبة السحابية. وقد أسهمت هذه الابتكارات برفع الكفاءة في قطاعات حيوية مثل الخدمات العامة، واللوجستيات، والرعاية الصحية، واستحدثت أفاقاً جديدة لرقمنة الخدمات، وتوسيع تطبيقاتها، وفتح المجال أمام حلول أكثر ذكاءً ومرونة واستدامة.

الشمول... الإنسان أساس التحول الرقمي

ندرك أن التحول الرقمي الحقيقي لا يكتمل إلا إذا كان شاملاً لشتى مناحي الحياة. لذلك عملنا في 2024 على جعل منصاتنا أكثر سهولة وسلاسة، حيث طورنا 85 ميزة تصميمية جديدة تعزز من تجربة المستخدم لجميع فئات المجتمع.

إننا ننطلق نحو المستقبل برؤية واضحة واستراتيجية قائمة على النمو المسؤول: حيث يقود الابتكار جودة الخدمات، ويضمن الشمول بناء مجتمع رقمي أكثر قوة، ويُجسّد الأثر إرثنا الذي سنتركه للأجيال القادمة.



لمحة عن علم

GRI 2-1

علم شركة رائدة في تقديم الحلول الرقمية في المملكة، ومُدرّجة في السوق المالية السعودية (تداول). يعد صندوق الاستثمارات العامة المساهم الأكبر فيها.

على مدار أكثر من 35 عامًا، لعبت علم دور الشريك الرئيس في مسيرة التحول الرقمي للمملكة، مُسهِمةً في تطوير خدمات القطاعين الحكومي والخاص، وداعمةً لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. يشمل نموذج الأعمال الخاص بالشركة ثلاثة أقسام رئيسة وهي: الأعمال الرقمية، وحلول إسناد الأعمال، والخدمات الاحترافية.

تميز عام 2024م بحالة استثنائية من النمو والابتكار في شركة علم، حيث سجّلت الشركة إيرادات بلغت 7.407 مليون ، مُحَقِّقةً بذلك زيادة بنسبة 25.6% مقارنةً بالعام الماضي، إلى جانب تحقيق نمو مستقر في صافي الربح وتعزيز الأداء العام. يؤكد هذا الأداء على مكانة علم كشريك موثوق في التحول الرقمي، وريادتها في الأعمال المستدامة.

نموذج الأعمال

GRI 2-6



الأعمال الرقمية: تتكون الأعمال الرقمية من قسمين: المنتجات الرقمية والحلول الرقمية. تقدّم المنتجات الرقمية حلولاً جاهزة للاستخدام تشمل منصات وبوابات وتطبيقات يتم تطويرها بالتعاون مع شركاء من القطاعين الحكومي والخاص، بينما تُقدّم الحلول الرقمية خدمات مُصمّمة خصيصاً ومتكاملة، تتوافق مع المعايير الدولية وتُلَبّي احتياجات العملاء عبر محركات الاستحقاق والمنصات الرقمية المتخصصة.



حلول إسناد الأعمال: تقدم شركة علم خدمات إدارة العمليات واسعة النطاق وخدمات الموارد البشرية لعملاء القطاعين الحكومي والخاص، كما تدعم الباحثين عن عمل والموظفين على رأس العمل، عبر موائمة التوظيف مع احتياجات سوق العمل، وتدريبهم للتميّز وفق المعايير الوطنية.



الخدمات الاحترافية: تُوفّر علم مجموعة متنوعة من خدمات الاستشارات، تشمل تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي وتعزيز الأداء؛ حيث يتم تطوير خطط واقعية قابلة للتنفيذ لمساعدة العملاء في مواجهة مختلف التحديات، ورفع الكفاءة والتحسين المؤسسي وزيادة رضا العملاء.

لمزيد من التفاصيل حول أنشطة علم خلال عام 2024م، يُرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024م.

أبرز الانجازات الاستراتيجية

الاستدامة: يتوافق إطار الاستدامة الشامل لشركة علم مع المعايير العالمية ورؤية السعودية 2030، وقد شملت المبادرات الرئيسة لعام 2024م إطلاق أول تقرير استدامة، وتعزيز جهود إعادة التدوير وتقليل النفايات، واستثمار 1.5 مليون في مبادرات مجتمعية.

رأس المال البشري: تضم علم 2.064 موظفًا وموظفة، وتعطي أولويةً للتنوّع وتطوير المواهب، حيث تُوفّر 63.8 ساعة تدريب في المتوسط لكل موظف، مع ارتفاع نسبة الإناث في القوى العاملة إلى 22%.

الابتكار: أطلقت علم حلولاً ومنصات متقدمة في الذكاء الاصطناعي، مع استثمار قدره 45.7 مليون في الأبحاث خلال عام 2024م، وقُدّمت خمسة طلبات براءات اختراع في الولايات المتحدة.

التكريمات: حصلت الشركة على العديد من الجوائز، منها جائزة ريد دوت (Red Dot) للتصميم، والعديد من جوائز تجربة العميل السعودية؛ عن مشاريع مثل "مبادرة طريق مكة" و"بيت الثقافة".

نظرة عامّة حول الأداء المالي والحوكمة

GRI 201-1

الأداء المالي: بلغت إيرادات الشركة 7.407 مليون ، (بنسبة زيادة قدرها 25.6% مقارنةً بالعام الماضي)، وأرباحاً صافية قدرها 1.826 مليون (بنسبة زيادة قدرها 34.7% مقارنةً بالعام الماضي)، مع توزيع أرباح نقدية بقيمة 7.5 مليون لكل سهم.

المؤشر الرئيس	2024	2023	نسبة التغيير
الإيرادات (مليون \$)	7,407	5,898	+25.6%
صافي الربح (مليون \$)	1,826	1,356	+34.7%

الحوكمة: يتم إدارة شركة علم من قِبل مجلس إدارة تم تعيينه حديثاً بعد انتهاء فترة المجلس السابق بتاريخ 24 نوفمبر 2024م، مع الحفاظ على ممارسات قوية في إدارة المخاطر والشفافية والامتثال بما يتوافق مع المعايير التنظيمية.

لمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي وحوكمة الشركة في علم خلال عام 2024م، يُرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024م.

أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م

المؤشر الرئيس	2024	2023	نسبة التغيير
الموظفون	2,064	1,705	+21%
الاستثمار المجتمعي (مليون \$)	1.5	1.15	+30%
الإناث في القوى العاملة	22%	18%	+4%
التوطين	86%	81%	+5%
الهجمات السيبرانية الفعلية	0	0	-
إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	1,346.24	1,339.41	+0.51%



قصة نجاح

تحويل المكتبات العامة إلى مراكز ثقافية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية

قبل عام 2020م، لم تكن المكتبات العامة في المملكة تُستغل بصورة كافية؛ حيث كانت تستقبل أقل من 50,500 زائر على مستوى المملكة. وبسبب المساحات القديمة والأنشطة المحدودة، لم تتمكن من جذب اهتمام العائلات والشباب والمهتمين بالثقافة.

لمعالجة هذه الفجوة وبالتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى إثراء جودة الحياة وجعل الثقافة جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية، تعاونت علم مع هيئة المكتبات لتحويل المكتبات التقليدية إلى بيوت ثقافة حيوية وشاملة.

منذ ظهورها أعادت بيوت الثقافة تعريف مفهوم المكتبات في السعودية، حيث حولتها إلى مساحات إبداعية وشاملة للتعليم والتواصل، وهي مُصممة لتناسب جميع الفئات العمرية، حيث يتوفر بها مناطق ترفيهية للأطفال، وأماكن هادئة للقرّاء، ومساحات مُلهمة للمبدعين، مما يجعل المكتبات وجهات حقيقية وليست مجرد مصادر، حيث يُقدّم بيت الثقافة الجديد برامج ذات تأثير كبير، وتصميمًا عصريًا، وتفاعلاً مجتمعيًا شاملاً.

نسبة رضا الزوّار **92%**

خلال عام 2024م، تم تنظيم أكثر من 1,500 فعالية ثقافية، بمشاركة أكثر من 38,000 شخص في مجالات الأدب والفنون والتقنية وريادة الأعمال والعلوم الاجتماعية. وساهم ذلك في تعزيز الولاء؛ إذ عاد 46% من الزوار مرة أخرى، ما يعد مؤشرًا قويًا على الثقة والرضا.

- **159,000+** إجمالي الزوّار في عام 2024م (مقارنةً بـ 50,500 سابقًا)
- **44,000+** مصدر معلومات بـ 19 لغة.
- **1,000+** متطوع بأكثر من 36,000 ساعة تطوّع.

يواصل بيت الثقافة توسّعه الطّمّوح في أنحاء المملكة، مدفوعًا بفريق شغوف، وموفرًا أكثر من 200 وظيفة محلية. في عام 2024م، شكّل غير السعوديين 17% من زوار بيت الثقافة، مما يبرز شموليته وجاذبيته على الصعيد العالمي، وقد حظي تأثيره بالتكريم عبر ثلاث جوائز وطنية ودولية مرموقة.

المركبة الكهربائية ذاتية القيادة من علم – ريادة التنقّل الذكي في الرياض

استجابةً للطلاب المتزايد على حلول ذكية ومُستدامة للتنقل، طوّرت شركة علم التقنية البرمجية التي تجعل المُركّبات تعمل ذاتياً، وقد صُمّمت هذه المركبة خصيصًا لتوفير ربط آمن ومريح لمرحلة التنقل داخل مناطق محددة جغرافيًا، وتعتمد المركبة على برنامج السائق الافتراضي من علم للعمل بشكل ذاتي على مسارات محددة مسبقًا وفي ظل ظروف مرورية طبيعية.

انطلقت المبادرة في عام 2023م، حين شرع فريق التنقل الذاتي في علم في ابتكار وتطوير نظام قيادة ذاتية مملوك حصريًا للشركة، وذلك من خلال دمج التقنيات مفتوحة المصدر مع الذكاء الاصطناعي والخبرات المتنوعة داخل الشركة، وقد تمكّن الفريق من تطوير حل مُبتكر في وقت وجيز، والذي صُمّم ليتوسع بوتيرة غير مسبوقة في القطاع، ومع حلول الربع الثالث من عام 2024م اكتمل دمج المكونات والمعدات، بما في ذلك أجهزة الاستشعار والحواسيب وأنظمة الاتصال، مما أتاح قدرات القيادة الذاتية القوية بالاعتماد على برنامج السائق الافتراضي من علم.

التشغيل الأول والعرض أمام المهتمين والمستفيدين

في ديسمبر 2024م، تم استيراد المركبة المتكاملة وتشغيلها ذاتيًا لأول مرة في المدينة الرقمية بالرياض، وذلك بعد استكمال جميع الإجراءات النظامية بنجاح، بما في ذلك التسجيل والتأمين والتصاريح الخاصة بالموقع.

ظهرت هذه التقنية لأول مرة أمام المهتمين والمستفيدين في معرض ومؤتمر "ليب 2025"، وحصلت على اهتمام لما تحتويه من إمكانيات واعدة في مجال التنقل الذكي، ومنذ ذلك الحين أجريت اختبارات مستمرة في بيئة واقعية بالمدينة الرقمية مما أتاح إجراء تحسينات متكررة على كلي من النظام والبرمجيات طوال عام 2025، بالإضافة إلى بدء العمل مع الجهات التشريعية ذات العلاقة للمساهمة في تصميم حلول تنقل

ذكي ويشمل ذلك المنصات الشاملة والخرائط ثلاثية الأبعاد وعالية الدقة وكذلك مناطق ومسارات الاهتمام لتفعيل القيادة الذاتية

آلية العمل

المركبة مُزوّدة بمجموعة شاملة من أجهزة الاستشعار، تشمل الليدارات والكاميرات والرادارات، ونظام الملاحة عبر الأقمار الصناعية العالمي (GNSS)، ووحدات القياس بالقصور الذاتي (IMUs)، وتُعالج هذه المُدخّلات متعددة الوسائط باستخدام خوارزميات ذكية، لإتاحة إمكانيات قوية في الإدراك الحسي وتحديد الموقع الدقيق والملاحة، وبلاستفادة من برنامج الخرائط ثلاثية الأبعاد عالية الدقة المملوك حصريًا لشركة علم، فإن السائق الافتراضي من علم يقوم باختيار المسار الأمثل بناءً على الوجهة المُحدّدة وظروف الطريق الحالية، مع ضمان التنقّل الآمن حول المركبات الأخرى والمشاة والعوائق الثابتة، والالتزام التام بأنظمة المرور المحلية.

الاستدامة والكفاءة

كونها كهربائية بالكامل فإنها تساهم بشكل مباشر في الحدّ من الانبعاثات داخل المدن؛ من خلال القضاء على الملوثات المنبعثة من العادم الناجمة عن محركات الاحتراق التقليدية. علاوةً على ذلك فإن سلوك القيادة الذكي والتكيفي الذي يتبعه السائق الافتراضي من علم يحقق ترشيحًا أكبر في استهلاك الطاقة مقارنةً بالقيادة البشرية، وبصفتها منصة تنقّل ذاتي مشتركة، فإن المركبة تدعم الأهداف الأوسع للاستدامة من خلال تخفيف الازدحام المروري وتحسين استغلال الموارد في منظومات النقل الحضرية.

الملاحظات والتحسين المستمر

تحرص شركة علم على جمع ملاحظات الرُكّاب بصورة دورية من خلال استطلاعات إلكترونية تُجرى أثناء القيادة، كما تتم مقارنة أداء المركبة ذاتية القيادة بصورة مستمرة مع المعايير المعتمدة في القطاع، مما يتيح للفريق تحسين وتطوير البرمجيات لمواكبة التوجهات العالمية.

ضامن Dhamen

تعزيز إتاحة الوصول وبناء الثقة في المعاملات الرقمية

في ظل اقتصاد رقمي يتّسم بتزايد التعقيد وتسارع الوتيرة، برزت بصورة متنامية الحاجة إلى وسيلة آمنة وشفافة لإدارة المعاملات المالية بين أطراف متعددة، ويبقى التحدي الجوهرى مطروحًا هو: كيف يمكن للشركات والأفراد إجراء التبادلات المالية بثقة، مع الاطمئنان إلى أن أموالهم محفوظة حتى استيفاء جميع شروط الخدمة؟

ولمعالجة ذلك، طوّرت شركة علم خدمة "ضامن"، وهي خدمة رقمية تعمل كوسيط مالي في مجالات عديدة باستخدام حساب ضامن، وقد صُمّمت وظورت لخدمة المنصات الإلكترونية والجهات الأخرى التي لا تمتلك مواقع إلكترونية وتتطلب في عملها توثيق وضمان تسليم قيمة السلعة أو الخدمة قبل الاستلام والتسليم.

قيمة المعاملات الرقمية في عام 2024 **16 مليار** ₪

خلال عام 2024م، أصبحت خدمة ضامن أداة تمكين قوية في السوق، حيث قفزت قيمة المُعاملات المُنتَدة عبر المنصة قفزة هائلة من 1 مليار في عام 2023م إلى 16 مليار في عام 2024م، وهو ما يعكس تنامي الثقة واتساع نطاق الاستخدام.

كما عززت ضامن حضورها في منظومة التقنية المالية، من خلال مشاركتها في فعاليات كبرى على مستوى القطاع، مثل فينتك 24 وسيمپليس 24، مؤكدةً دورها كشريك استراتيجي في التحوّل الرقمي للخدمات المالية.

تعيد خدمة ضامن صياغة طريقة إجراء المعاملات الآمنة؛ بفضل النمو المتسارع وتوسيع نطاق وجودها في القطاعات المختلفة، والتطوير المستمر في الخدمات المُقدّمة، بما يعزز الثقة في أكثر المواقع أهمية.

إطار عمل الاستدامة

يرتكز إطار عمل الاستدامة على أربع ركائز استراتيجية تشمل 12 موضوعاً رئيسياً. وذلك لتحقيق أثر ملموس يدعم الرؤية المؤسسية. جاء شعار تقرير الاستدامة لعام 2024م ليعكس هذه الركائز الرئيسة انسجاماً مع إطار العمل المعتمد.

الابتكار	ازدهار الأفراد والمجتمعات	تمكين الثقافة الرقمية	الارتقاء بالمسؤولية البيئية	ضمان الحوكمة الفعالة
التحول الرقمي والابتكار	- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها - صحة ورفاهية الموظفين - بيئة متنوعة وشاملة	التمحور حول العميل	- الانبعاثات واستهلاك الطاقة - استخدام الموارد والنفايات - استهلاك المياه	أمن وخصوصية المعلومات
الشمول	الأثر			
- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها - صحة ورفاهية الموظفين - بيئة متنوعة وشاملة	إمكانية الوصول الرقمي لتنمية المجتمع	- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية - عوائد المستثمرين		

تقييم الموضوعات الجوهرية

GRI 3-1, 3-2

تم تقييم الموضوعات الجوهرية مع الأخذ في الاعتبار التأثيرات الفعلية والمحتملة للشركة على البيئة والمجتمع والاقتصاد، إلى جانب أهمية هذه الموضوعات في استمرارية ومرونة أعمال علم. وتحقيق القيمة طويلة الأمد. وقد تم التواصل مع أصحاب المصلحة على المستوى الداخلي عبر مختلف الإدارات؛ للتحقق من نتائج التقييم ومراجعتها. وضمان مواءمتها مع الاستراتيجية المؤسسية لشركة علم. ومع إدارة المخاطر وأولويات التفاعل مع أصحاب المصلحة.

تعكس الموضوعات المحددة المجالات الرئيسة التي ينبغي على شركة علم تركيز جهودها في مجال الاستدامة؛ من أجل تحقيق أفضل النتائج الإيجابية. للاطلاع على التعريفات والوصف التفصيلي لهذه الموضوعات لعام 2024م، يرجى الرجوع إلى الملحق (ب).

خلال العام الماضي، أجرت الشركة تقييم مُحدّث للموضوعات الجوهرية: بهدف تحديد وترتيب أولويات موضوعات الاستدامة الأكثر ارتباطاً بأعمال علم وأصحاب المصلحة. إضافة إلى البيئة والمجتمع بشكل عام. وفي عام 2024م، وبناءً على التقييم السابق، تم تعزيز المنهجية من خلال اعتماد مبادئ الموضوعية المزدوجة؛ إدراكاً بأن بعض القضايا قد تحمل أهمية مالية تؤثر على الأداء المالي للشركة، وأهمية تأثيرية تعكس أثر علم على البيئة والمجتمع والاقتصاد.

رُكِّز التقييم كذلك على السياق الاستراتيجي للشركة، والتوقعات المتطورة لأصحاب المصلحة. بالإضافة إلى المخاطر والفرص الجديدة المرتبطة بالاستدامة.

أجرت الشركة تحليلاً شاملاً للمقارنة مع ممارسات الشركات المماثلة. ومواءمة تقييم علم مع معايير الاستدامة المُعتمدة عالمياً. بما في ذلك: المبادرة العالمية للتقارير، ورؤية السعودية 2030. وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. بالإضافة إلى توقعات وكالات تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمستثمرين.

الاستدامة في علم

استراتيجية الاستدامة

خلال عام 2024م، قامت الشركة بتكثيف الجهود في مجال الاستدامة، بما يعزز مرونة الأعمال على المدى الطويل. ويحقق قيمة مجتمعية ويسهم في التحسين المستمر. وذلك عبر مراعاة العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع القرارات، ودمج الاستدامة في جوهر نموذج أعمال الشركة. والابتكار في المنتجات والعروض المُقدَّمة للعملاء. ويتمثل ذلك في الحد من الأثر البيئي لأعمال علم. وتطوير تقنيات تدعم العملاء في تحقيق أهدافهم. وعليه، يشكل كل من التحول الرقمي والاستدامة عوامل مترابطة تدعم مسيرة التقدم في المملكة والمجتمع.

كما تدير الشركة أعمالها بمسؤولية وأخلاقية؛ من خلال الالتزام بأعلى معايير الشفافية والنزاهة والحوكمة الرشيدة. ويتجلى هذا الالتزام في سياساتها، ومشاركتها مع أصحاب المصلحة. وسعيها المستمر لتقديم قيمة مُستدامة وطويلة المدى لمساهميها وعملائها وموظفيها والمجتمع ككل؛ وذلك بالتماشي مع رؤية السعودية 2030 والمعايير العالمية للاستدامة.

تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة

GRI 2-29

تدرك علم أن بناء علاقات قوية يعتمد على التواصل الشفاف مع أصحاب المصلحة. وتستند استراتيجية المشاركة إلى التواصل المستمر والاحترام المتبادل والتفاني في تحقيق التقدّم المشترك. كما تحرص الشركة على مواءمة قراراتها

وأولوياتها وتوجهاتها طويلة الأمد مع جهات نظر المجموعات الرئيسية من أصحاب المصلحة. وتشمل: مجلس الإدارة والموظفون والجهات التنظيمية والمستهلكون والموردون والمجتمعات والمستثمرون.

أصحاب المصلحة



طريقة التواصل والمشاركة



أهم مواضيع النقاش



الإجراءات الأساسية التي نفذتها الشركة

أصحاب المصلحة الداخليين



الموظفون

- استبيان سنوي لمشاركة الموظفين. والمتابعة المستمرة للتحسين والتطوير
- اجتماع شهري مع الرئيس التنفيذي
- لجان الموارد البشرية التي تركز على تعزيز وسائل التواصل حول الشكاوى والفعاليات والاقتراحات وأي مخاوف لدى الموظفين
- اجتماعات "صوت الموظف" الربع سنوية التي يتم فيها عرض آراء الموظفين ومقترحاتهم ومخاوفهم مع الإدارات المعنية
- المنتديات الداخلية للشركة. والتي تتيح التواصل والمشاركة

- بيئة وثقافة العمل
- آراء الموظفين ومقترحاتهم
- أهداف الشركة ومستجداتها
- التعويضات والمزايا
- مخاوف الصحة والسلامة
- احتياجات التدريب والتطوير
- تسوية النزاعات

- تنفيذ توصيات مجلس الإدارة واللجان المُختصة
- التقييم الداخلي الشامل لأداء مجلس الإدارة ولجانه للسنة المالية 2024م
- برامج التدريب والتطوير الموسعة
- تعزيز مبادرات الصحة النفسية والرفاهية
- الممارسات الشاملة المتقدمة وجلسات التطوير المهني

مجلس الإدارة

- الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة
- لجان مجلس الإدارة (لجنة المراجعة، ولجنة إدارة المخاطر، ولجنة الترشيحات والمكافآت، ولجنة الاستثمار)
- التقارير الدورية

- مراجعة الأداء المالي والميزانية
- مناقشة استراتيجية الشركة والحوكمة
- سياسات الموارد البشرية والتعويضات
- إدارة المخاطر ومراقبتها
- متابعة الاستثمارات وتحديث السياسات

- تنفيذ توصيات مجلس الإدارة واللجان المُختصة
- التقييم الداخلي الشامل لأداء مجلس الإدارة ولجانه للسنة المالية 2024م

أصحاب المصلحة الخارجيين



الموردون

- التواصل اليومي مع الموردين عبر بوابة المشتريات الخاصة بشركة علم وموقع الشركة الإلكتروني
- تسجيل أكثر من 900 مورد جديد على بوابة المشتريات الخاصة بشركة علم خلال عام 2024م
- تنظيم فعالية يوم الموردين للتواصل مع موردي الشركة
- المشاركة في فعالية خارجية؛ للقاء الموردين والتواصل معهم وتعزيز العلاقات

- عملية تسجيل الموردين
- آلية التقديم على المناقصة
- اللوائح التنظيمية الجديدة
- شروط وأحكام العقود
- الدعم في كافة العمليات المرتبطة بالفواتير طوال الفترة التعاقدية
- العلاقة مع الموردين بشكل عام

- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال إتاحة فرص المشتريات
- تعزيز التواصل فيما يخص المناقصات والفواتير
- تضافر الجهود بين الأقسام؛ لتعزيز تقديم الخدمات الرقمية
- اتخاذ الإجراءات اللازمة للحدّ من المخاطر وضمان استمرارية المشروع



العملاء

- المتابعة والتقييم المستمرين لرصد مستويات رضا العملاء
- تنفيذ 63 دراسة خلال عام 2024م لمراقبة مستوى رضا العملاء
- زيارة 11 عميلًا من القطاعين الحكومي والخاص
- تنفيذ 15 دراسة و4 زيارات على أساس ربع سنوي؛ لفهم احتياجات العملاء والحصول على رؤية واضحة حول ملاحظاتهم وانطباعاتهم بدقة

- رضا العملاء بشكل عام
- التوقعات والاحتياجات التي لم يتم تلبيتها
- تقييم العملاء وانطباعاتهم حول خدمات ومنتجات علم
- أفكار ورؤى قابلة للتنفيذ لدعم نجاح العملاء بشكل أكبر

- معالجة المخاوف الأساسية لدى العملاء
- تعزيز التواصل وآليات تلقّي الملاحظات



الجهات التنظيمية

- استضافة المفتشين وتقديم المستندات والبيانات المطلوبة
- إرسال خطابات أو رسائل إلكترونية رسمية إلى الجهات التنظيمية
- المشاركة في ورش العمل والاستشارات العامة
- تعيين موظفين مُخصّصين للتنسيق والتواصل المباشر مع الجهات التنظيمية
- عقد الاجتماعات عند الحاجة

- الالتزام التنظيمي
- التحديثات في التشريعات واللوائح التنظيمية
- مؤشرات أداء الشركة والامتثال

- تقديم تقارير الامتثال ضمن المواعيد المحددة
- تحديث السياسات والإجراءات الداخلية؛ لضمان الامتثال
- التعاون مع الجهات التنظيمية أثناء عمليات التفتيش
- تنفيذ توصيات الجهات التنظيمية والتشريعية



المجتمع

- رعاية 20 مؤتمرًا خلال عام 2024م
- التبرع بمبلغ 1.5 مليون كاستثمارات مجتمعية
- بناء شراكات مع المدارس والجامعات وتدريب أكثر من 134 طالب
- تقديم مجموعة من الخدمات المجانية لمختلف المنظمات للمساهمة في تنمية ودعم المجتمع

- دعم المجتمعات المحلية
- إتاحة الوصول الرقمي من أجل تنمية المجتمع
- المساهمة في توفير فرص العمل
- التمكين الاقتصادي

- تقديم خدمات رقمية مجانية للمنظمات غير الربحية
- دعم تدريب وتعليم الشباب من خلال الشراكات مع الجامعات
- دعم توفير الوظائف وتمكين الوصول الرقمي عبر برامج متنوعة

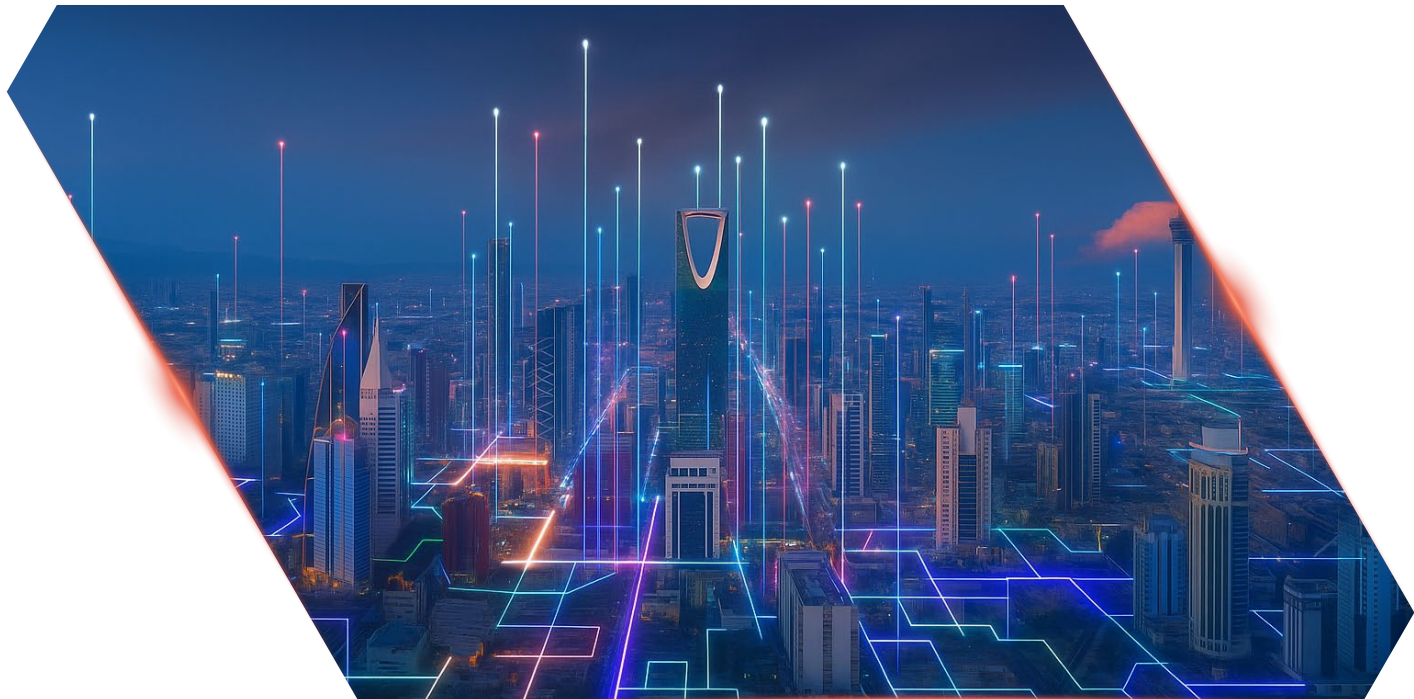


المستثمرون

- عقد اجتماعين افتراضيين للجمعية العمومية
- إجراء اجتماعات نصف سنوية لمناقشة النتائج المالية للشركة
- المشاركة في 10 مؤتمرات محلية وإقليمية ودولية للمستثمرين
- عقد 93 اجتماعا مع مستثمرين ومحللين محليين ودوليين.

- أحدث الأخبار والإعلانات
- الرؤية الاستراتيجية لشركة علم
- نظرة عامة على العمليات والأداء التشغيلي
- الأداء المالي والاسترشاد
- مبادرات وأهداف الاستدامة

- تحديث صفحة علاقات المستثمرين لتحسين سهولة الوصول
- إطلاق الموقع الإلكتروني المخصص للاستدامة في علم
- تقديم تحديثات مالية دورية من خلال اللقاء الهاتفي وعروض المستثمرين
- تحسين الوصول إلى الإفصاحات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستراتيجية؛ لدعم عملية اتخاذ القرار



المساهمة في رؤية السعودية 2030

تدعم شركة علم مستهدفات رؤية السعودية 2030 بشكل مباشر وغير مباشر من خلال ركانتها الثلاثة ومبادراتها الاستراتيجية، وذلك عبر تحسين الخدمات الإلكترونية الحكومية وإطلاق منصات رقمية بالشراكة مع جهات عدة، مثل وزارة الداخلية، والهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وهيئة الموانئ السعودية، مما يساهم في تطوير قطاع حكومي متقدّم رقميًا كأحد مستهدفات الرؤية.

كما يتماشى توسّع الشركة في الحلول التقنية المبتكرة على مستوى القطاع

الخاص مع هدف تنويع الاقتصاد وتعزيز نمو القطاع الخاص. وإلى جانب ذلك، تعكس استثمارات علم في الذكاء الاصطناعي، والمنصات الذكية، والتقنيات المتقدمة – مثل مشروع الملعب الرقمي ومبادرة السيارات الكهربائية ذاتية القيادة – دورها في دعم الابتكار والريادة التقنية، تحت محور “اقتصاد مزدهر” في رؤية 2030.

وتولي الشركة اهتمامًا خاصًا بالتمحور حول العميل، وتطوير المواهب، والتوسع الدولي، بما يعزز مكانة المملكة كمركز عالمي للأعمال والابتكار الرقمي.

شعارات رؤية السعودية 2030	المستهدفات لعام 2030	مساهمات علم في رؤية السعودية 2030
	زيادة متوسط العمر المتوقع لسكان المملكة من 74 سنة إلى 80 سنة.	توسيع المنصات الحكومية لتشمل القطاع الصحي. ومن أبرز المنتجات الصحية الرقمية التي تقدمها شركة علم (منتج واحد ومنتج إفادة)، والتي تدعم رؤية السعودية 2030 من خلال تعزيز الرعاية الوقائية وتحسين كفاءة الخدمات وتمكين المرضى. الأمر الذي يساهم في تقديم تجربة رعاية صحية أفضل. كما يمكن أن يساهم بشكل غير مباشر في زيادة متوسط الأعمار المتوقع.
	التقدم في مؤشر رأس المال الاجتماعي من المركز 26 إلى الـ 10.	المساهمة في المجتمع من خلال التبرعات والرعايات، والاستثمار في القوى العاملة السعودية، وتقديم خدمات تدعم المنظمات الخيرية في تحقيق أهدافها.
	تصنيف 3 مدن سعودية من بين أفضل 100 مدينة على مستوى العالم.	التطوير المستمر للمنتجات الحكومية وانتشار الحلول الذكية في مختلف القطاعات، تلعب شركة علم دوراً رئيساً في تحويل المدن إلى مدن ذكية لتعزيز جودة الحياة.
	زيادة إتفاق الأسرة السنوي على الأنشطة الثقافية والترفيهية المحلية من 2.9٪ إلى 6٪.	توسّع شركة علم نطاق المنتجات الحكومية وتبني تقنيات حديثة في الترفيه والثقافة، مما يعزز الإنفاق الأسري من خلال مشاريعها المتنوعة، مثل مشروع الملعب الرقمي الذي يرفع مستوى تفاعل الجمهور.
	زيادة قدرة المملكة السنوية على استقبال المعتمرين من 6.2 مليون إلى 30 مليوناً.	تُعد منصة نسك، ومبادرات طريق مكة، ومشروع تطوير تجربة زيارة الروضة الشريفة من أبرز المبادرات التي تساهم في الارتقاء بالتجربة العامة لكل من الزوار المحليين والدوليين.



مجتمع حيوي



اقتصاد مزدهر

شعارات رؤية السعودية 2030	المستهدفات لعام 2030	مساهمات علم في رؤية السعودية 2030
رفع مساهمة الصادرات غير النفطية في إجمالي قيمة الناتج المحلي غير النفطي من 18.7% إلى 50%.	زيادة مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من 40% إلى 65%.	في عام 2024م، حقّقت شركة علم إيرادات بقيمة 7.4 مليار، حيث سجّلت معدل نمو سنوي مُركّب بلغ 22٪ منذ عام 2014؛ بفضل الأداء المالي القوي وتنويع القطاعات والالتزام بالاستدامة. ولا شكّ أن هذا يُعزز مكانة شركة علم كمساهم رئيسي في تقوية القطاع الخاص السعودي، وزيادة الصادرات غير النفطية، ودفع عجلة التنويع الاقتصادي.
الارتقاء بالمركز الاقتصادي للمملكة من المركز الـ 19 لتكون ضمن أفضل 15 مركزًا عالميًا.	رفع تصنيف المملكة في مؤشر الأداء اللوجستي من المركز 49 إلى المركز 25.	التوسع المستمر للمنتجات اللوجستية الحكومية والتجارية – مثل: “فسح”، “نقل”، “رصد”، و”بيان” – ودمج التقنيات المتقدمة في العمليات اللوجستية ساهمت في تعزيز كفاءة الجمارك بشكل ملحوظ، ودُعِمَ جهود المملكة لتحسين تصنيفها في مؤشر الأداء اللوجستي.
زيادة أصول صندوق الاستثمارات العامة من أكثر من 159 مليار دولار إلى أكثر من 1.86 تريليون دولار.	رفع مساهمة الاستثمار الأجنبي المباشر في إجمالي الناتج المحلي من 3.8% إلى 5.7%.	في نهاية عام 2024م، وصلت نسبة ملكية الأجانب من أسهم الشركة إلى 10.91٪، وهو ما يبرهن على الثقة في مسار نموها وتوجُّهها الاستراتيجي.
رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% إلى 30%.	زيادة أصول صندوق الاستثمارات العامة من أكثر من 1.86 تريليون دولار.	يملك صندوق الاستثمارات العامة 67% من أسهم شركة علم، مما يرسّخ مكانتها كشريك أساسي في تحقيق المستهدفات الاستراتيجية.
زيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%.	رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% إلى 30%.	يدعم برنامج تمكين المرأة في شركة علم القيادات النسائية عبر مبادرات محددة الأهداف توفر لهنّ فرصًا للنمو والتطور المهني، وقد بلغت نسبة الموظفين في الشركة لعام 2024م نحو 22٪ من إجمالي القوى العاملة.
خفض معدل البطالة من 12.3% إلى 7%.	زيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%.	تدعم شركة علم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة؛ من خلال عقودها مع القطاع الخاص وتطوير القدرات المحلية والتركيز على المواهب الوطنية، وهو ما ينعكس في تحقيق نسبة محتوى محلي تصل إلى 67.06٪، مسهمٌ بذلك في الهدف الوطني لزيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي.
الوصول إلى مليون متطوّع سنويًا مقارنةً بـ 11,000 متطوع فقط في عام 2016.	خفض معدل البطالة من 12.3% إلى 7%.	تلتزم شركة علم باستقطاب وتوظيف المواهب الوطنية، بما يدعم الهدف المتمثل في خفض مُعدّل البطالة. وفي عام 2024م ارتفعت نسبة الموظفين السعوديين بدوام كامل إلى 86.09٪ مقارنةً بعام 2023.
رفع تصنيف مؤشر الحكومة الإلكترونية للمملكة من 36 إلى أعلى 5.	الوصول إلى مليون متطوّع سنويًا مقارنةً بـ 11,000 متطوع فقط في عام 2016.	تشجع شركة علم موظفيها على المشاركة في أشكال متنوعة من الأنشطة التطوعية، مثل التبرع عبر المنصات الرسمية والمشاركة في المبادرات الاجتماعية، وقد ساهم هذا الالتزام في حصول شركة علم على الميدالية الفضية في جائزة المسؤولية الاجتماعية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
رفع تصنيف مؤشر فعالية الحكومة السعودية من المركز 80 إلى المركز 20.	رفع تصنيف مؤشر فعالية الحكومة السعودية من المركز 80 إلى المركز 20.	تساهم المنتجات الحكومية لشركة علم في تعزيز الابتكار داخل القطاع الحكومي عبر مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك أبشر ومقيم، وفسح، وتم، ونسك ويقين، مع دعم الأهداف الوطنية مثل رفع تصنيف المملكة في مؤشر الحكومة الإلكترونية، وتحسين مؤشر فعالية الحكومة، وزيادة الإيرادات الحكومية غير النفطية.
زيادة الإيرادات الحكومية غير النفطية من أكثر من 43 مليار دولار إلى أكثر من 265 مليار دولار.	رفع تصنيف مؤشر فعالية الحكومة السعودية من المركز 80 إلى المركز 20.	زيادة الإيرادات الحكومية غير النفطية من أكثر من 43 مليار دولار إلى أكثر من 265 مليار دولار.



وطن طموح

مواءمة مبادرات علم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تماشيًا مع التزامنا بالتنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركة، فإننا نقوم بصورة مستمرة بتقييم مبادراتنا الاستراتيجية وضمان مواءمتها مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، سواء كان ذلك من خلال الحفاظ على البيئة، أو تعزيز

النمو الاقتصادي الشامل، أو دعم الابتكار والشراكات، فبرامجنا تتميز بإحداث أثر ملموس نحو مستقبل أكثر استدامة وعدالة.

١٠

الحد من أوجه عدم المساواة

- تقديم خدمات حكومية مثل أبشر لجميع المستفيدين بغض النظر عن مستوى الدخل.
- تعزيز التنوع والمساواة والشمول، مع التركيز على دمج وتمكين ذوي الإعاقة.

١١

مدن ومجتمعات محلية مستدامة

- تحسين كفاءة النقل والسلامة عبر الحلول الرقمية مثل تم وموجز وغيرها من الخدمات.
- تيسير تجربة الحجاج وإدارة الخدمات من خلال منصة نسك وحلول الحج والعمرة.

١٢

الاستهلاك والإنتاج المسؤولان

- تطبيق برامج للحد من النفايات التشغيلية عبر استهداف الورق والمخلفات الغذائية والعامّة، عبر إجراءات مخصصة لكل فئة.
- تقليل النفايات الإلكترونية من خلال التخلص المسؤول وإعادة التدوير وتعزيز ممارسات إعادة التدوير والاستخدام المستدام.
- مساعدة العملاء على تقليل النفايات عبر استبدال المعاملات الورقية بحلول رقمية.
- تشجيع الممارسات المستدامة من خلال نشر تقارير استدامة سنوية متوافقة مع معايير ESG وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).

١٣

العمل المناخي

- تعزيز المسؤولية البيئية عبر مبادرات مثل مبادرة التشجير وإعادة استخدام المياه، ونشر الوعي البيئي بين الموظفين وتحسين كفاءة الموارد.
- تطوير حلول رقمية تساعد العملاء على متابعة وإدارة وتقليل انبعاثات الكربون.

١٦

السلام والعدل والمؤسسات القوية

- تعزيز الحوكمة المؤسسية عبر مجلس إدارة قوي وفعال.
- ضمان المساءلة والشفافية من خلال سياسات واضحة، وسلوك أخلاقي راسخ، وممارسات التزام قوية، وسلاسل إمداد آمنة، وضوابط داخلية، وأمن سيبراني متين.
- حماية الحقوق عبر خصوصية البيانات، وإدارة الاختراقات، وأمن بيانات العملاء، والمرونة الرقمية.
- إتاحة وصول المواطنين السعوديين إلى معلوماتهم عبر المنصات الرقمية المطورة من قبل علم مثل أبشر

١٧

عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

- تعزيز التعاون من خلال مذكرات التفاهم ورعاية 20 مؤتمرًا وفعالية.
- الاستثمار بمبلغ 1.5 مليار ريال في مشاريع ومبادرات مجتمعية متنوعة لدعم التنمية الاجتماعية والتعليمية والصحية والبيئية والاقتصادية.
- تقديم خدمات يقين مجانًا لـ 10 منظمات غير ربحية.
- تشجيع الموظفين على التطوع عبر المنصات الرسمية والمبادرات الاجتماعية لدعم زيادة المشاركة الوطنية في العمل التطوعي.



١

القضاء على الفقر

- ساهم الموظفون في دعم الفئات الضعيفة عبر تبرعات بلغت 114,000 ريال، وُجّهت لتوفير السكن والغذاء للأيتام.

٣

الصحة الجيدة والرفاه

- تقديم حلول صحية رقمية عبر منتجات مثل واحد وإفادة.
- دعم المبادرات الصحية من خلال اتفاقيات مع مجلس الصحة الخليجي.
- رعاية صحة الموظفين وأسرتهم بالتأمين الصحي وتوفير بدلات مخصصة للرياضة والصحة.

٤

التعليم الجيد

- الاستثمار في التعليم وتنمية الكفاءات الوطنية عبر التدريب، والإرشاد، والرعاية، والعمل التطوعي، والتعاون مع "موهبة"، وبرامج مثل برنامج التدريب التعاوني.
- تعزيز التعاون من خلال مذكرات تفاهم مع الجامعات.
- الاستثمار في المواهب المستقبلية وبناء قوى عاملة مستدامة عبر إستراتيجية التدريب والتطوير في علم.

٥

المساواة بين الجنسين

- تمكين المرأة من خلال مبادرات تدعم القيادات النسائية وتوفر فرصا للنمو، حيث تشكل الإناث نسبة 22٪ من القوى العاملة في عام 2024م.
- دعم الوالدين العاملين بسياسات تساعد على التوازن بين العمل والأسرة، مثل إجازة الوالدية ودعم رعاية الأطفال.

٦

المياه النظيفة والنظافة الصحية.

- تحسين كفاءة استهلاك المياه من خلال البنية التحتية الذكية وحملات التوعية لتعزيز استهلاك المستدام في مختلف العمليات.

٨

العمل اللائق ونمو الاقتصاد

- تسهم علم في تعزيز الإنتاجية الاقتصادية من خلال الابتكار والتنوع في القطاعات عالية القيمة، والحفاظ على أداء مالي قوي يتماشى مع استراتيجيات التنمية الوطنية.
- استقطاب وتوظيف الكفاءات السعودية لخفض معدلات البطالة، عبر برامج للخريجين مثل برنامج أفق.
- تعزيز بيئة عمل إيجابية من خلال برامج تفاعل الموظفين، والمزايا الشاملة، ودعم التوازن بين العمل والحياة.
- تعزيز ممارسات شراء أخلاقية تحمي حقوق العمال وتضمن ظروف عمل آمنة وعادلة في سلسلة التوريد.

٩

الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

- تقديم منتجات وخدمات علم عبر قطاعات أعمال متنوعة.
- تعزيز الابتكار من خلال إستراتيجية البحث والذكاء الاصطناعي في علم، مع التركيز على المجالات التقنية ذات الأثر الكبير في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).
- تحسين تجارب العملاء خلال التواصل المستمر، مع التركيز على رضا العملاء وبناء الثقة.

الجوائز

الاعتمادات



5 جوائز برونزية من جائزة تجربة العميل السعودية.

فئة ثقافة التمركز حول العميل:
عن نُشك مرحبا

فئة أفضل استراتيجية تجربة عميل (أكثر من 1000 موظف): عن الروضة الشريفة

فئة ثقافة التمركز حول العميل (أكثر من 1000 موظف): عن ناجز

فئة أفضل تجربة تعليمية:
عن بيت الثقافة

فئة أفضل تجربة للمريض:
عن المراكز الصحية في الغلا



جائزة أفضل علامة تجارية

فاز مشروع بيت الثقافة: بجائزة التميز في استراتيجية العلامة التجارية والتصميم والتأثير في السوق من قبل The Best Brand Award.



جائزة برنامج علاقات المستثمرين الأكثر تحسناً على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

حصلت علم على جائزة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط محققة المركز الثالث: عن برنامج علاقات المستثمرين الأكثر تحسناً على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.



جائزة فضية في المسؤولية المجتمعية

حصلت علم على جائزة فضية عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.



جائزة ريد دوت للتصميم

فاز مشروع بيت الثقافة بجائزة ريد دوت للتصميم في فئة تصميم العلامة التجارية والتواصل.



أفضل شركة استشارات

تم تصنيف شركة علم ضمن قائمة "أفضل شركات استشارات" من قِبل Consultancy.org بفضل جودة الخدمة وثقة العملاء.



نموذج (P3M3) اعتماد

أصبحت علم ثاني أكبر مُزوّد لتقييمات النضج في المملكة بوجود ثلاثة مقيّمين معتمدين. وتم تصنيفها كشريك استشاري معتمد من قِبل PeopleCert/AXELOS.



جهة تفتيش من الفئة (أ)

حصل قطاع إسناد الأعمال على الاعتماد كجهة تفتيش من الفئة (أ) من المركز السعودي للاعتماد. بعد تطبيق معيار ISO/IEC 17020:2012

الابتكار لدفع مسيرة التحول الوطني

تعزيز ثقافة الابتكار

يمثل الابتكار حجر الأساس في ثقافة علم المؤسسة؛ حيث يتكامل بسلاسة مع جميع مستويات عملياتها. وانطلاقاً من هذا التوجه، ابتكر فريق الابتكار في علم إطاراً خاصاً أطلق عليه اسم "هرم علم للابتكار"، ليكون المرجع الذي يوجه رحلتها في ترسيخ الممارسات الابتكارية.

يبنى الهرم قاعدته على استراتيجية الابتكار من خلال تحديد السياسات والحوافز والبيئة الداعمة، بما يضمن أن يكون الابتكار جزءاً من التوجه المؤسسي. يلي ذلك بناء ثقافة الابتكار لنشر الوعي وتعزيز السلوكيات الابتكارية بين الموظفين. ثم تأتي مرحلة توليد الأفكار وطرح الحلول عبر فتح قنوات المشاركة. يتبعها تقييم الأفكار واختيار الأنسب لضمان استثمار الموارد في المبادرات الأكثر جدوى.

بعدها يتم الانتقال إلى تصميم النماذج الأولية واختبار الحلول. لتجربة الأفكار على نطاق صغير وتقليل المخاطر قبل اعتمادها. عند نجاح الاختبارات. تبدأ مرحلة تطوير المنتجات والخدمات وتحويل الابتكار إلى حلول علمية قابلة للتطبيق. أما قمة الهرم فتمثل تحقيق الرضا الفعال للمستخدم. حيث يُقاس الابتكار بمدى تلبيته لاحتياجات العملاء وتقديمه قيمة مضافة مستدامة.

وبهذا يعكس هرم علم للابتكار، أن الابتكار ليس مبادرة منفردة، بل هو رحلة متكاملة تنطلق من الاستراتيجية والثقافة مروراً بتوليد وتجربة الأفكار، وصولاً إلى حلول ملموسة تحدث فرقاً وتدعم استدامة المؤسسة.

* يرجى الرجوع إلى الملحق للاطلاع على "هرم علم للابتكار".

لرعاية هذه المنظومة يقدم قسم الابتكار في علم مجموعة من البرامج والأدوات التي تمكن الموظفين من الاستكشاف وتوليد الأفكار والقيادة بطريقة إبداعية. في صميم ذلك يأتي "بنك الأفكار والتحديات"، وهي منصة تمكن الموظفين من طرح أفكارهم ومشاركة التحديات المرتبطة بالعملاء. وأصبحت هذه المنصة

التركيز الاستراتيجي

تتوافق استراتيجية قطاع الأبحاث والذكاء الاصطناعي مع رؤية شركة علم، وتركز على ما يلي:

ابتكار مرتكز على الذكاء الاصطناعي:
الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الإمكانيات الموجودة، وفتح آفاق جديدة للابتكار.

التركيز على الأعمال - نتائج مُوجهة بالسوق:
التركيز على المبادرات البحثية مع مراعاة ملاءمتها لمتطلبات السوق.

الشراكات العالمية:
تعزيز التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والشركاء التقنيين على المستوى العالمي.

القيم والأخلاقيات في صميم العمل.

الابتكار: صناعة المستقبل عبر الإبداع والتحول الرقمي

يجسد الابتكار في علم سعيها نحو تطوير حلول رقمية آمنة وذكية وقابلة للتوسع، تلبي الاحتياجات المتغيرة للمواطنين والشركات والجهات الحكومية. وفق رؤية علم، يتخطى الابتكار حدود التقنية ليعتبر عن رؤية أوسع وأعمق؛ فمن خلاله يتم إعادة تصوّر أساليب تقديم الخدمات، وتسهيل التجارب الرقمية السلسة، وتوقع التحديات المستقبلية. وبدورنا نوجه استثماراتنا نحو تحليلات البيانات المتقدمة والمنصات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، وكذلك نحو الأنظمة المتكاملة التي تعمل على تحسين مستوى الكفاءة والشفافية والثقة على مستوى القطاعين الحكومي والخاص. تمزج علم في منهجيتها بين التصميم المتمحور حول المستخدم والتطوير السريع بما يضمن أن تكون حلولها بديهة ومرنة وتواكب المستقبل، وتساهم علم في ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمركز عالمي للتميز الرقمي؛ بفضل الابتكار المتواصل وجهود البحث والتطوير والشراكات الاستراتيجية. ولا يقتصر التزام "علم" بالابتكار على دفع عجلة التحول الرقمي، بل يمتد ليعزز أهدافها الأوسع في مجال الاستدامة من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل إهدار الموارد.

ربط الموضوعات الجوهرية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الموضوعات الجوهرية أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



التحول الرقمي والابتكار

أمن وخصوصية المعلومات

المجالات الرئيسية للابتكار التكنولوجي

ثولي علم اهتماماً بعدة مجالات تقنية تؤثر بشكل كبير على المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتشمل:

**الذكاء الاصطناعي التوليدي والنماذج الأساسية:**

وهو نموذج كبير متعدد الأسس يُستخدم مع التوائم الرقمية والوكلاء الاصطناعيون المستقلون.

**الذكاء الاصطناعي الطرفي:**

هو جهاز حوسبة يعتمد على الذكاء الاصطناعي، يُمكن من تحسين استهلاك الطاقة وكفاءة الموارد، ويعزز ممارسات التوريد المسؤولة والأخلاقية.

**الذكاء الاصطناعي الموجه:**

وهي منصة متخصصة مُصممة لدعم الحوكمة الذكية، مثل المدن الذكية والهيئات القضائية وخدمات المواطنين والخدمات المؤسسية.

**توليد الصور ثلاثية الأبعاد وإعادة بناء المشاهد:**

وهي تقنية ذكاء اصطناعي متقدمة تعتمد على مستشعرات متعددة، تهدف إلى التعرف بدقة على هيكلية الشبكة (Topology) والأنماط والخصائص في البيانات المعقدة مثل المناطق الحضرية.

**تقنيات نماذج الرؤية واللغة الضخمة:**

تستخدم علم نماذج اللغة الكبيرة في مجال الرؤية، ولتعزيز التحليل الاستدلالي للاتجاهات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

**التعرف على الأوامر باللغة العربية بمختلف اللهجات:**

هو نظام للتعرف على الأوامر المقدمة باللغة العربية، يهدف إلى تحديد اللهجة الدقيقة لتحسين تقديم الخدمات الاجتماعية

**برمجيات القيادة الذاتية:**

تشير إلى تقنيات البرمجيات ودمجها؛ لتمكين قدرات قيادة ذاتية متقدمة، مُوجهة بشكل رئيسي للتشغيل في المناطق المحددة جغرافيًا.

**الروبوتات المتنقلة:**

هي أنظمة روبوتية ذاتية الحركة على الأرض وفي الجو، تعمل على تحسين الكفاءة والاستدامة في مختلف التطبيقات.

**"التعلم الآلي بالإشراف البشري و معالجة اللغة الطبيعية التفاعلية" - على سبيل المثال: معالجة اللغة الطبيعية للتأثير الاجتماعي:**

تطبيقات هذه التقنية لأغراض مجتمعية مثل تفسير لغة الإشارة وتيسير بيانات التعلم التكيفية، وتحسين إدارة الكوارث وعمليات الإغاثة.

من الفكرة إلى التأثير: الابتكار على أرض الواقع

جهود علم في الابتكار ليست مجرد نظريات أو مقتصره على البحث والتطوير، بل يُترجم إلى تأثير ملموس على خدمات القطاعين الحكومي والخاص في السعودية. فقد انطلقت العديد من أبرز المنتجات الرقمية الناجحة لشركة علم كأفكار داخلية، ونضجت من خلال برامج تحقق مُنظمة، وأصبحت اليوم منصات وطنية مُعتمدة تُسهّل الخدمات وترفع مستوى الكفاءة وتعزّز تجربة المستخدم، من بين أبرز الأمثلة مجموعة من المنصات الرقمية التي تدعم الجهود الوطنية في مجالات مختلفة مثل: (التحقق من الهوية، والخدمات التوظيف والصحة، والأمن العام، وإدارة المرور). وجميعها مصممة لتعزيز الكفاءة والشفافية وجودة الخدمة من خلال تجربة رقمية سلسة.

تجسد هذه الحلول قدرة علم على تحويل الأفكار الواعدة إلى منصات تشغيلية تدعم أهداف التحول الرقمي الوطني، كما تعكس الدورة الكاملة لهرم الابتكار في علم، بدءاً من اكتشاف الاحتياجات وتوليد الأفكار، مروراً بالتحقق من جدواها، وصولاً إلى قياس تأثيرها الفعلي، ومن خلال دمج الابتكار في الثقافة والتنفيذ، تواصل علم لعب دور استراتيجي في بناء مستقبل رقمي أكثر كفاءة وتركيزاً على المواطن في المملكة.

مبادرات قيد التطوير متوافقة مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

بينما لا تزال العديد من المشاريع قيد التطوير أو في مراحلها الأولى، تلتزم علم بالشفافية وتمتنع عن الإدلاء بأي تصريحات حول تأثيرها الإيجابي حتى يتم تطويرها ونشرها بالكامل، من أبرز المبادرات:



نموذج لغة رؤية لمتابعة نظر الأطفال المصابين بالتوحد: وهو حل مُصمّم لدعم الأهل والمتخصصين في تقديم تعليم مخصص للأطفال المصابين بالتوحد. وهذه المبادرة تهدف لبناء نماذج وبرمجيات قابلة للتطبيق مع حالات استخدام مشابهة.



التوأم الرقمي ثلاثي الأبعاد: وهو محاكاة ثلاثية الأبعاد تساعد في ترشيح استخدام الطاقة في المناطق الحضرية، وتعزيز السلامة في بيئة العمل، وتخطيط المدن الذكية.



الذكاء الاصطناعي في المجال القانوني: وهي منصة تعتمد على الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة والدقة في الإجراءات القانونية.



مساعد ذكي: وهو روبوت تفاعلي ذكي يعمل بالذكاء الاصطناعي على مدار الساعة، ويقدم لعملاء الخدمات الحكومية دون الحاجة لتدخل بشري.



أجهزة استشعار التلوث البيئي والضوئي: وهي أجهزة استشعار متنقلة لمراقبة البيئة بشكل لحظي، بما في ذلك رصد الملوثات وشدة الضوء في مختلف أنحاء المدينة عبر منصة رقمية متحركة.



رصد المشاعر بتحليل الصوت العربي: هو نظام لتحليل الصوت والكلام العربي مُخصّص لمراكز الاتصال العربية، يُحوّل التسجيلات الصوتية العربية إلى نص معلوماتي، بهدف استخلاص الرؤى ذات القيمة من تفاعلات العملاء وحركة السوق، ويدعم اللغة العربية الفصحى الحديثة واللهجات المحلية.



تحسين إدارة الحشود في أماكن استقبال الزوار: وهو نظام محاكاة يساهم في تحسين إدارة المواقع وتنظيم حركة الزوّار من خلال نماذج المحاكاة.

الابتكار لبناء أنظمة آمنة

GRI 418-1, SASB TC-SI-230a.1, SASB TC-SI-230a.2

الامتثال للوائح حماية البيانات وتعزيز الشراكات الاستراتيجية

تسعى شركة علم إلى ضمان الامتثال الكامل لجميع اللوائح المعمول بها المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني، بما في ذلك النظام السعودي لحماية البيانات الشخصية ومتطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، كما تتكامل استراتيجية الامتثال في علم مع أطر الحوكمة وإدارة المخاطر المؤسسية.

تقوم شركة علم بالتواصل الدوري مع الهيئة الوطنية للأمن السيبراني: لضمان التوافق المستمر مع التطورات التنظيمية وأفضل الممارسات والالتزامات المتعلقة بالامتثال. كما يتلّقى جميع الموظفين عند انضمامهم للشركة ورش عمل توعوية وتدريبية إلزامية حول خصوصية وأمن البيانات والأمن السيبراني، ثم بشكل دوري لاحقاً؛ وذلك لضمان توعية الموظفين بالشركة للقيام بأدواهم والالتزام بالتشريعات واللوائح والإطلاع على أحدث التهديدات ومتطلبات الامتثال.

تُشهم شركة علم بفاعلية في الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص: لمواجهة التحديات المعقدة والمتطورة في مجال الأمن السيبراني، ويشمل ذلك المشاركة في ورش العمل والفعاليات والمبادرات التعاونية التي تنظمها الهيئة الوطنية للأمن السيبراني. حيث تمكّن هذه المشاركات شركة علم من البقاء على اطلاع باستراتيجيات الأمن السيبراني الوطنية والتحديثات التنظيمية، وتبادل المعلومات حول التهديدات والتحديات الخاصة بالقطاع، بالإضافة إلى التعاون في تطوير أفضل الممارسات والاستجابات المنسقة: لمواجهة التهديدات السيبرانية.



ترسيخ ثقافة المساءلة لتعزيز أمن المعلومات

تدير شركة علم قسمين يُشهمان في دعم أهداف الشركة في مجال الخصوصية وأمن البيانات: قسم خصوصية وحوكمة البيانات وقسم الأمن السيبراني. يُركّز القسم الأول على الامتثال التنظيمي والتعامل المسؤول مع البيانات، بينما يتمثّل دور القسم الثاني في الامتثال السيبراني وتعزيز الدفاع، فيعملان معاً لتعزيز الثقة وتحقيق حوكمة متوافقة مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في ظل التحول الرقمي.

يشرف المدير العام للأمن السيبراني في شركة علم على جهود الرقابة، ويقوم برفع تقارير المخاطر السيبرانية الهامة إلى لجنة الأمن السيبراني وخصوصية البيانات، وهي جهة عليا للإدارة تتبع الرئيس التنفيذي مباشرة، وتقوم هذه اللجنة بمراجعة مصفوفة المخاطر السيبرانية ومؤشرات الأداء الرئيسية بانتظام؛ لضمان تعزيز المساءلة واتخاذ قرارات مستنيرة، بالإضافة إلى ذلك تُقدّم تحديثات دورية إلى لجنة المراجعة في مجلس الإدارة، وبالتالي يضمن دمج إدارة مخاطر الأمن السيبراني في أعلى مستويات الحوكمة بالشركة.

يحظى برنامج الخصوصية وأمن البيانات في شركة علم باعتماد الايزو ISO 27001، ويعمل وفق معايير الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، ويشمل هذا الاعتماد جميع الأنظمة المعلوماتية الحيوية وأصول البيانات في الشركة، مما يُعزّز التزام علم بتطبيق ممارسات قوية وشاملة في مجال أمن المعلومات على مستوى الشركة.

يحتل برنامج الخصوصية وأمن البيانات في شركة علم باعتماد **ISO 27001**

الأمن السيبراني والمرونة الرقمية

يتولّى قسم الأمن السيبراني في شركة علم مجموعة من المهام، تشمل مراقبة التهديدات السيبرانية والاستجابة لها، وإدارة الثغرات، وفرض ضوابط الوصول، وضمان الامتثال للوائح الوطنية والدولية، وتستند هذه الجهود إلى إطار عمل للأمن السيبراني مبنيّ على المخاطر، يشمل التقييمات الدورية وبروتوكولات التشفير وخطط قوية للاستجابة للحوادث.

حرصاً على تعزيز الجاهزية في مواجهة مشهد التهديدات السيبرانية المتغير بسرعة، يستخدم قسم الأمن السيبراني - الذي يضمّ فريق مُخصّص لمركز عمليات الأمن وبحث استقصائي للتهديدات السيبرانية، مع مواكبة التحديثات التنظيمية، وتنفيذ برامج توعية مستمرة للموظفين، كما تجري تدقيقات أمنية واختبارات اختراق بصورة دورية؛ للتحقق من مرونة الأنظمة، إلى جانب التحسين المستمر لممارسات إدارة المخاطر: للتعامل مع الثغرات الجديدة.

تتابع شركة علم مدى فعالية إطار الأمن السيبراني لديها من خلال عدّة آليات، تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية مثل مدة الاستجابة للتهديدات، ومعدلات إغلاق الثغرات، ونتائج اختبارات الاختراق، ومدى الالتزام بالإجراءات التصحيحية المنصوص عليها في اللوائح، كما تضمن المراجعات السنوية للامتثال، وتقييمات المخاطر على مستوى الشركة، وتقييمات برامج التدريب، أن يبقى الأمن السيبراني عنصرًا فعالاً وقابلًا للقياس ضمن نموذج الحوكمة.

حوكمة الابتكار والذكاء الاصطناعي بمسؤولية

يتجلى التزام علم بالابتكار الأخلاقي في سياساتها وممارساتها الداخلية؛ حيث تحافظ الشركة على حقوق الملكية الفكرية طوال عملية الابتكار، وكذلك تحافظ على السرية من خلال منصات ذات وصول محدود، مثل: "بنك الأفكار والتحديات"، وكل فكرة جديدة يتم تقييمها بالتنسيق مع الأقسام المعنية؛ لضمان توافقها مع نموذج الحوكمة في علم، ولتقليل المخاطر المتعلقة بخصوصية البيانات وحقوق الملكية وأمن المعلومات.

مع تزايد دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار، اتخذت علم خطوات لتعزيز حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر الأخلاقية، ففي عام 2024 وضعت الشركة إرشادات داخلية لتطوير ذكاء اصطناعي آمن ومسؤول، وقُدّمت تدريبات حول

القطاع الصناعي



القطاع الأكاديمي



الاستثمار في البحث والتطوير

في عام 2024، خضّعت علم مبلغ 45.7 مليون للمبادرات البحثية و7.9 مليون للابتكار، مما يعكس التزامها بالبحث والتطوير.

45.7 مليون
للمبادرات البحثية.

خصوصية وحُوكمة البيانات

يلعب قسم خصوصية وحوكمة البيانات دورًا محوريًا في تعزيز مساعي الشركة نحو تحقيق أهداف الاستدامة، ولا سيما المرتبطة بركيزة الحوكمة، فالهدف الرئيس للقسم يتمثل في ضمان جمع البيانات الشخصية والتعامل معها وإدارتها بشكل أخلاقي وشفاف ومتوافق مع القوانين، تماشيًا مع النظام السعودي لحماية البيانات الشخصية ولوائح التنفيذ، والإرشادات الصادرة عن مكتب إدارة البيانات الوطنية. ولتنظيم عمليات جمع البيانات الشخصية وتخزينها وتداولها عبر مختلف أنشطة الشركة، وضعت علم سياسة شاملة لحماية الخصوصية وحماية البيانات الشخصية وشرعت في تطبيقها. حيث تُولي هذه السياسة اهتمامًا خاصًا بتطبيق متطلبات نظام حماية البيانات الشخصية؛ بما يضمن الجمع بين المتطلبات القانونية الوطنية وأفضل الممارسات الدولية. بما في ذلك مبادئ اللاتحة العامة لحماية البيانات في الاتحاد الأوروبي ومبادئ الخصوصية وفقًا لأفضل الممارسات العالمية.

تؤكد شركة علم عدم تسجيل أي اختراقات أو مخالفات تنظيمية مرتبطة بنظام حماية البيانات الشخصية خلال الفترة المشمولة بالتقرير، فضلًا عن عدم تكبُّدها أي خسائر مالية مرتبطة بمسائل الخصوصية. وفي حال وقوع أي حوادث أو

آلية رصد اختراقات البيانات



الاكتشاف الأوَّلي من قِبَل إدارة الأمن السيبراني (فريق مركز عمليات الأمن)

يتولى فريق مركز عمليات الأمن التابع لإدارة الأمن السيبراني مراقبة أنظمة علم؛ لاكتشاف أي أنشطة مشبوهة أو حوادث أمنية محتملة، وذلك باستخدام أدوات اكتشاف متقدمة وتقارير استخبارات التهديدات، كما يمكن لأصحاب المصلحة المعنيين الآخرين الإبلاغ عن أي حوادث سيبرانية محتملة، ليتم توجيهها إلى الإدارة المختصة.



فرز وتصنيف الحوادث

يُجرى تقييم أولي لتحديد طبيعة الحادث ومستوى خطورته، وإذا كان الحادث يتضمن بيانات شخصية أو قد يؤثر عليها، يتم إشراك إدارة خصوصية وحُوكمة البيانات على الفور.



تقييم تأثير الخصوصية

عند الضرورة، تقوم إدارة الخصوصية بتقييم ما إذا كان الحادث يشكل خطرًا للبيانات الشخصية بموجب النظام السعودي لحماية البيانات الشخصية أو اللوائح الأخرى المعمول بها المتعلقة بالمعلومات الشخصية التي يمكن التعرف بها على الأفراد.



الاحتواء وتخفيف الأثر

تتخذ إدارة الأمن السيبراني الإجراءات المناسبة لعزل الأنظمة أو الحسابات المتأثرة؛ لوقف أي انتشار للاختراق، وإذا لزم الأمر فإن إدارة الخصوصية تتأكد من التعامل مع أي بيانات شخصية تم تسريبها أثناء الحادثة، وأن تكون خطوات تخفيف الأثر متوافقة مع الالتزامات النظامية وأفضل الممارسات.



إعداد التقارير الداخلية وتوثيقها

تقوم إدارة الأمن السيبراني بإجراء تحقيق دقيق يشمل تحليل السجلات والأنظمة؛ لتحديد مصدر التهديد السيبراني ومدى تأثيره، ويتم توثيق جميع النتائج والإجراءات والقرارات المُتخذة بشكل كامل.



إزالة ومعالجة التهديد

تقوم الإدارات المختصة على إزالة التهديد وسد الثغرات واستعادة الأنظمة، ويتم اتباع إجراءات خطة الاستجابة للحوادث لضمان استمرار سير الأعمال دون توقُّف.



التواصل مع الجهات التنظيمية وأصحاب المصلحة (عند الحاجة)

إذا اقتضت الحاجة بموجب النظام أو السياسات الداخلية، فإن فريق الأمن السيبراني والخصوصية - بالتنسيق مع الإدارات القانونية والامتثال - تقوم بإشعار أصحاب المصلحة أو الجهات التنظيمية المعنية، مثل الهيئة الوطنية للأمن السيبراني والهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدأيا).



مراجعة ما بعد الحادث والتحسينات اللاحقة

بعد الانتهاء من معالجة الحادث، تُجرى مراجعة؛ لمعرفة الدروس المستفادة وتحسين الأنظمة والعمليات و برامج التدريب؛ بهدف منع تكرار مثل هذه الحوادث مستقبلًا.

خروقات متعلّقة بخصوصية البيانات، فإن شركة علم تضمن أن يكون برنامج الخصوصية لديها متوافقًا مع أفضل الممارسات العالمية المتعلقة بحماية حقوق أصحاب البيانات.

توفر علم إشعارات خصوصية واضحة وسهلة الوصول، بما في ذلك إدارة الموافقات، إلى جانب قنوات دعم مخصصة؛ لتمكين العملاء من إدارة تفضيلاتهم المتعلقة ببياناتهم الشخصية وممارسة حقوقهم بموجب نظام حماية البيانات الشخصية، وعلى الرغم من أنّ علم لا تقوم حاليًا بالإفصاح عن حجم طلبات الحصول على بيانات العملاء من قِبَل الجهات الحكومية أو جهات إنفاذ القانون، ولا عن نسبة الطلبات التي أسفرت عن إفصاح فعلي، إلا أنّها تظل ملتزمة بالشفافية وبضمان خصوصية البيانات بما يتوافق مع النظام السعودي لحماية البيانات الشخصية.

تخضع جميع الطلبات لعملية مراجعة شاملة؛ للتحقق من صحتها النظامية ومدى توافقها مع الأنظمة ذات الصلة والسياسات الداخلية، ولا يتم الإفصاح عن البيانات الشخصية إلا عند وجود مسوغ نظامي، مع توفير الضمانات الكفيلة بحماية حقوق وخصوصية عملاء شركة علم.

وضع خارطة طريق لحماية الخصوصية والبيانات الشخصية في شركة علم

مع تسارع التحوُّل الرقمي، أولت شركة علم اهتمامًا متزايدًا بتعزيز أساليب إدارة وحماية البيانات، فقد ركّزت على وضع ممارسات واضحة لحوكمة البيانات، واعتماد أدوات امتثال متقدمة، وإطلاق برنامج للخصوصية وحماية البيانات الشخصية، وقد أسهمت هذه الجهود في كسب ثقة العملاء، وتعزيز وعي الموظفين بقضايا الخصوصية داخل الشركة، والأهمُّ أنّ هذه الجهود أُنّدت على التزامنا بالمتطلبات الوطنية، مثل النظام السعودي لحماية البيانات الشخصية وضوابط ومواصفات مكتب إدارة البيانات الوطنية، وتساهم في نفس الوقت في تجهيز الشركة لمواكبة أي تغييرات تنظيمية في المستقبل.

مع صدور نظام حماية البيانات الشخصية وتطوُّر متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية، أدركت شركة علم ضرورة مراجعة وضع الخصوصية الحالي بشكل أعمق، حيث أطلقت شركة علم برنامجًا شاملًا بقيادة فريق الخصوصية وحوكمة البيانات لديها؛ لتقييم مدى التزام الشركة بهذه المعايير الجديدة، وتحديد الفجوات التشغيلية والتقنية، ووضع خطة واضحة للخصوصية على مستوى الشركة بأكملها.

وقد أثبتت المبادرة نهجًا مُنظَّمًا شمل:

- **تقييم الفجوات:** بدأت الشركة بمراجعة شاملة للسياسات والممارسات والأنظمة الحالية المتعلقة بالخصوصية، مع مقارنة نهجها بمعايير نظام حماية البيانات الشخصية ومتطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية، وكذلك مع أفضل الممارسات الدولية مثل اللاتحة العامة لحماية البيانات في الاتحاد الأوروبي.
- **مشاركة أصحاب المصلحة:** عمل فريق شركة علم عن كثب مع الزملاء من أقسام تقنية المعلومات والشؤون القانونية والموارد البشرية ومختلف وحدات الشركة؛ لجمع رؤى متنوعة والتحقُّق من صحة النتائج التي تم التوصل إليها.
- **تحديد أولويات المخاطر:** تم تصنيف الفجوات وفق تأثيرها التنظيمي وأهميتها الاستراتيجية، ومدى توافقها مع إطار الرقابة المتكامل لدى شركة علم، وهو ما ساعد في تحديد الإجراءات ذات الأولوية.
- **إعداد خارطة طريق:** وضعت شركة علم خارطة طريق متعددة المراحل تشمل تحسينات الحوكمة، وبرامج تدريب للموظفين، وتعزيز إدارة الجهات الخارجية عبر دورة حياة البيانات الشخصية، مع تحديد جداول زمنية ومسؤوليات واضحة ومؤشرات أداء رئيسية.

وقد حقّقت الشركة المخرجات التالية:

- إعداد خارطة طريق شاملة للخصوصية، تتضمن أكثر من 15 مبادرة محددة تهدف لسد الفجوات.
- تعزيز التنسيق بين الأقسام المختلفة مع إتاحة رؤية واضحة للإدارة التنفيذية حول أولويات الخصوصية.
- تأسيس قاعدة صلبة للاستعداد لأي مراجعة مستقبلية وفق نظام حماية البيانات الشخصية وإعداد تقارير الشفافية

التدابير الداخلية لحماية البيانات

تُعتبر حماية البيانات وضمان سلامة أنظمة تقنية المعلومات من أبرز أولويات علم. فقد وضعت الشركة مجموعة شاملة من التدابير الداخلية لحماية البيانات، تهدف للوقاية من المخاطر والثغرات والوصول غير المُصرَّح به، مع ضمان الالتزام باللوائح الوطنية وأفضل الممارسات العالمية.

تماشيًا مع الضوابط الأساسية للأمن السيبراني الصادرة عن الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، تطبق شركة علم إجراءات قوية لتشفير البيانات وضمان التعامل الآمن معها عبر بنيتها التحتية بالكامل، بالإضافة إلى تشغيل نظام مراقبة لحظي على مدار الساعة؛ لرصد أي نشاط مشبوه على الشبكة، مما يتيح الاستجابة السريعة للتهديدات المحتملة وحماية الأصول الحيوية قبل حدوث أي ضرر.

كما تُجري شركة علم تقييمات دورية للأمن السيبراني داخليًا وخارجيًا، من بينها اختبارات اختراق منتظمة وفحص الثغرات واختبارات الأداء خلال دورة تطوير البرمجيات، وتُجرى هذه التقييمات أثناء التغييرات الكبيرة في الأنظمة، ويشمل نطاقها البنية التحتية للشبكة ونقاط النهاية والتطبيقات والأنظمة الخارجية المكشوفة للإنترنت. كُنا تضمن تقييمات المخاطر والامتثال - سواء كانت مجدولة أو فورية - استمرار التوافق مع المعايير التنظيمية ومعايير الأمن الخاصة بالشركة.

تُعد التوعية بالأمن السيبراني جزءًا أساسيًا من الاستراتيجية الخاصة بتدريب موظفي شركة علم، وتُدرج في المراحل المهمة خلال مسيرة الموظف داخل الشركة:

مرحلة الانضمام: يخضع جميع الموظفين الجدد في شركة علم لتدريب إلزامي حول الأمن السيبراني، يتضمن كيفية إدارة كلمات المرور بشكل آمن، والتصدي لتهديدات التصيد الاحتيالي، والتعامل الآمن مع البيانات، والاستخدام الآمن للأنظمة.

التوعية المستمرة: على مدار العام، تقوم علم بإطلاق حملات توعية على مستوى الشركة، تتضمن محاكاة محاولات التصيد الاحتيالي، وتذكيرات بنصائح الأمن، ورسائل تنبيه على شاشات القفل، وورش عمل متخصصة، كما يتلقى الموظفون تدريبات ربع سنوية حول مواضيع الأمن السيبراني والخصوصية.

التطوير المهني: يحظى موظفو شركة علم بفرص تدريب متعددة سواء داخليًا وخارجيًا، تشمل الاطلاع على أبحاث المؤسسات الرائدة والمنشورات المتخصصة في الأمن السيبراني، كما يتم تشجيع بعض الموظفين أو إلزامهم بالحصول على شهادات مهنية مرتبطة بخصوصية البيانات بما يتناسب مع طبيعة عملهم.

بالإضافة إلى ذلك، تجري شركة علم بصورة منتظمة مراجعات للأنظمة ومحاكاة للحوادث وتقييمات DevSecOps: لاختبار مدى مرونة وصمود إطار عمل الأمن السيبراني لديها، وتعمل هذه الأنشطة على تعزيز الجاهزية لمواجهة التهديدات الناشئة، بالإضافة إلى ضمان دمج الأمن في كافة مراحل دورة تطوير البرمجيات، وهذه الطبقات الدفاعية والممارسات الاستباقية تبرهن على التزام شركة علم بدمج الأمن والامتثال والتوعية في جميع جوانب أعمالها، مما يعزز مكانتها كقائد رقمي موثوق ويدعم أهدافها المتعلقة بالاستدامة.

ممارسات أمن وخصوصية بيانات العملاء

تلتزم شركة علم بحماية أمن وخصوصية بيانات عملائها، وتحرص على أن تكون حلولها وخدماتها الرقمية موثوقة وأمنة ومتوافقة مع اللوائح. وتحدد سياسة خصوصية الخدمات الخاصة بشركة علم مبادئ واضحة للتعامل مع بيانات العملاء بمسؤولية، مما يضمن معالجة البيانات الشخصية وتخزينها والوصول إليها بطريقة آمنة وشفافة.

طبقت شركة علم ضوابط تقنية وبروتوكولات أمنية متقدمة؛ لضمان تشفير بيانات العملاء وحمايتها من الوصول غير المُصرَّح به، وإدارتها وفق معايير القطاع، كما تُجري اختبارات ضغط واختبارات اختراق منتظمة على منصاتنا؛ للتأكد من صمودها ومرونتها ومتانتها.

توفر علم إشعارات خصوصية واضحة وسهلة الوصول، تشمل عملية إدارة الموافقات، إلى جانب قنوات دعم مخصصة؛ بهدف تمكين العملاء من إدارة تفضيلاتهم المتعلقة بالبيانات وممارسة حقوقهم بموجب نظام حماية البيانات الشخصية.

سعيًا لتعزيز التعليم المستمر، فإن شركة علم تنظم ورش عمل وجلسات تدريبية على المستوى الداخلي، وتتيح الوصول إلى موارد التطوير المهني، بما يحافظ على مستوى عالٍ من الكفاءة في مجال خصوصية البيانات داخل الشركة. على سبيل المثال توفر شركة علم برامج تدريب وشهادات مهنية مخصصة للموظفين المسؤولين عن التعامل المباشر مع البيانات الشخصية، وقد تم تصميم هذه

البرامج المتخصصة؛ لضمان تزويد الموظفين المعنيين بالخبرة اللازمة لإدارة البيانات الشخصية بما يتوافق مع نظام حماية البيانات الشخصية وأفضل الممارسات الدولية. كما يتم تشجيع الموظفين الذين تتطلب مهامهم التركيز على الخصوصية - وفي بعض الحالات يكون إلزاميًا - للحصول على شهادات معترف بها دوليًا، مثل:



شهادة مدير خصوصية المعلومات المعتمد - تركّز على الحوكمة التشغيلية وإدارة برامج الخصوصية.



شهادة محترف خصوصية المعلومات المُعتمد - تركيز على القوانين والأطر التنظيمية الخصوصية.

في عام 2024، نجحت شركة علم في منع جميع الهجمات السيبرانية المُكتشفة من اختراق أنظمتها، مما يعكس فعالية نهجها الدفاعي متعدد الطبقات والتحسين المستمر لمكاناتها في مجال الأمن السيبراني.

أداء علم	2024	2023	2022
عدد حوادث التهديدات السيبرانية	795	852	342
عدد محاولات الهجمات السيبرانية	37,800,000	105,957,173	78,371,439
عدد الهجمات السيبرانية الفعلية	0	0	0
عدد خروقات أمن البيانات	0	0	0



الخارطة الاستراتيجية لتعزيز خصوصية وأمن البيانات

مع تصاعد التهديدات الرقمية وتزايد المتطلبات التنظيمية، تعمل شركة علم بنشاط على تعزيز خصوصية وأمن البيانات لديها من خلال خطة استراتيجية متعددة المراحل خلال فترة سنة إلى ثلاث سنوات مقبلة. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز مرونة الشركة، وضمان الالتزام بالنظام السعودي لحماية البيانات الشخصية ومعايير الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، ودمج الخصوصية والأمن في جميع

جوانب الشركة. وتشكّل هذه المبادرات أساساً لبرنامج قوي وتطلّعي للخصوصية والأمن السيبراني. يهدف إلى وضع شركة علم كرائد رقمي مسؤول ملتزم بحماية ثقة أصحاب المصلحة في بيئة بيانات تزداد تعقيداً.

وتشمل المبادرات الرئيسة ضمن هذه الخطة:

الحوكمة والتدريب وإدارة الجهات الخارجية:

تنفيذ خطوات إجرائية مُنظّمة طوال دورة البيانات الشخصية، مع تحديد جداول زمنية دقيقة، والمسؤولين عن المبادرات، وقياس المخرجات ومؤشرات الأداء الرئيسة، ويشمل ذلك أيضًا توسيع الرقابة على امتثال الموردين ودمج الخصوصية في عقود العمل وعمليات الاندماج.

أتمتة التعامل مع طلبات الخصوصية:

إطلاق نظام جديد مؤتمت لمعالجة طلبات أصحاب البيانات بكفاءة، بما يضمن السرعة والشفافية في معالجة طلبات الوصول أو التصحيح أو الحذف وفقًا للأنظمة.

برامج توعية وتدريب متقدمة:

تنفيذ برامج تدريب متقدمة في الخصوصية والأمن السيبراني للموظفين والموردين الأساسيين، وتركّز هذه البرامج على المخاطر المرتبطة بكل دور وبسيناريوهات واقعية، لتعزيز المعرفة العملية والتحسين المستمر.

تقييم النضج والمتابعة:

إجراء مراجعة بعد التنفيذ لتقييم برامج الخصوصية والأمن في شركة علم وقياس التقدم، وإعادة ضبط الجهود المستقبلية.

نمو الفريق وتطوير المهارات:

توسيع فريق الأمن السيبراني وتطوير مهارات أفرادها من خلال الشهادات المهنية والتدريب المخصص لكل دور، والتخصص في المجالات الأساسية مثل أمن السحابة والاستجابة للحوادث.

الاستخبارات الاستباقية للتهديدات:

تعزيز المشاركة في التعاونيات السيبرانية بين القطاعين الحكومي والخاص ومنصات تبادل المعلومات الاستخباراتية، لتوقع التهديدات وتسريع أزمّة الاستجابة.

تقييم المخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي:

دمج أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأتمتة تقييم المخاطر والتكثيف ديناميكياً مع المخاطر الخاصة بالمشاريع والتهديدات الناشئة، مما يقلل من الأعباء اليدوية ويحسن سرعة الاستجابة.

الشمول كحجر أساس لنمو القوى العاملة

GRI 2-7, GRI 401-1, TC-SI-330a.2

استراتيجيات استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

تنظر شركة علم إلى موظفيها باعتبارهم أثمن أصولها والقوة الدافعة وأساس ابتكاراتها المستمرة، وركيزة تميزها في خدمة عملائها ونمو أعمالها، وتركز استراتيجية الشركة في استقطاب المواهب والاحتفاظ بها على توفير فرص وظيفية متميزة ضمن بيئة عمل تحتضن الأفراد وتنقي قدراتهم وتمكنهم من تحقيق أقصى إمكاناتهم.

من خلال برامج توظيف نوعية، تستقطب علم نخبة المواهب من مختلف مناطق المملكة، ويساهم برنامجها التدريبي "أفق"، المخصص لدعم الموظفين الجدد، في تطوير مهاراتهم الأساسية. ويهدف البرنامج إلى اكتشاف وإعداد جيل واعد من القادة والمبتكرين، بما يضمن تدفق الكفاءات الجديدة، والمهارات الرقمية، والتفكير الريادي لدعم الاحتياجات المتجددة والمستقبلية للشركة.

تحرص علم على أن يبقى موظفوها مواكبين للتوجهات الحديثة في القطاع، فتوفر برامج تدريب مستمرة، وفرص تطوير مهني، وبرامج قيادية ترافق مسيرتهم المهنية في مختلف مراحلهم العملية. ويكتمل هذا التوجه بحزمة مزايا وتعويضات تنافسية تراجع دوريا لضمان استقطاب الكفاءات والحفاظ على بيئة عمل جاذبة في سوق سريع التغير.

كما تولي شركة علم اهتمامًا خاصًا بالتطوير المؤسسي وتعزيز التواصل الداخلي، بما يساهم في بناء بيئة عمل قائمة على المشاركة والتعاون والتقدير المتبادل. وتساعد هذه الجهود على ضمان استقطاب الكفاءات المتميزة الاحتفاظ بها، فضلًا عن تنمية قوة عاملة متحفزة وعالية الأداء.

وفي عام 2024م شهدت علم نموًا في قواها العاملة بنسبة 21% مقارنة بعام 2023م وهو ما يعكس خطط التوسع التي تقودها الشركة وجهود التوظيف الرامية إلى دعم توسع محفظتها المتنامية من الحلول والمنتجات الرقمية.

حجم القوى العاملة حسب نوع التوظيف	2024	2023	2022
الموظفون بدوام كامل	2,064	1,705	1,498
الموظفون بدوام جزئي*	519	318	248
إجمالي الموظفين	2,583	2,023	1,746
* يشمل المتعاقدين والمستشارين.			
معدل دوران القوى العاملة	2024	2023	2022
إجمالي عدد الموظفين المنتهية خدماتهم	217	131	214
معدل الدوران (%)	11%	8%	14%

* تم احتساب معدل الدوران من خلال قسمة إجمالي عدد الموظفين المنتهية خدماتهم على إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل.

نسبة النمو في القوى العاملة خلال عام 2024

21%

الشمول: تمكين الأفراد والعملاء

يعكس الشمول رسالة شركة علم في ضمان عدم استبعاد أي فرد في ظل التحول الرقمي، وتؤمن شركة علم بأن التحول الرقمي ينبغي أن يقوم على مبدأ الشمولية، وأن يكون متاحًا لجميع فئات المجتمع دون تمييز. وبغض النظر عن اختلاف خلفياتهم، وانطلاقًا من ذلك، تركز شركة علم جهودها لسد الفجوة الرقمية من خلال تعزيز الثقافة الرقمية، وتقديم منصات رقمية سهلة الاستخدام تلبي الاحتياجات المختلفة لمستخدميها. كما تمتد إستراتيجية الشمول لدى علم إلى ما هو أبعد من نطاق التقنية، إذ تعمل على تنمية قوة عاملة متنوعة من خلال الاستثمار في الكفاءات الوطنية، وتمكين مشاركة المرأة في مجال التقنية، وإتاحة مسارات مهنية متكافئة في مجالات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات.

ربط الموضوعات الجوهرية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



الموضوعات الجوهرية

استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

صحة ورفاهية الموظفين

بيئة متنوعة وشاملة

التمحور حول العميل

برامج التدريب والتطوير

GRI 404-1, 404-2

تؤمن علم بأن التعليم والتطوير المستمرين يشكلان ركيزة أساسية للحفاظ على ريادة الشركة في الحلول الرقمية والابتكار. وتخضع برامج التعليم والتطوير لإشراف فريق متخصص. يطبق سياسة الشركة الخاصة في التعليم والتطوير، بما يضمن نهجًا منظمًا قائمًا على الاحتياجات لتعزيز قدرات الموظفين على مختلف المستويات.

تعتمد علم إطارًا منهجيًا للكفاءات يساعد في تحديد المهارات الضرورية لموظفيها. كما تحرص على ضمان تكافؤ الفرص للإناث في الوصول إلى جميع مبادرات التعليم والتطوير، بما في ذلك برامج تطوير القيادات. ويرتكز نهج شركة علم على إتاحة الفرص لجميع الموظفين بغض النظر عن نوع جنسهم؛ من أجل تنمية مهاراتهم وتطوير مسيرتهم المهنية، بما يتماشى مع أهداف الشركة والمستهدفات الوطنية لرؤية 2030.

تطبق شركة علم عملية تقييم متكاملة بصورة سنوية؛ لتحديد الفجوات المهارية واحتياجات التدريب عبر مختلف أقسامها. وهو ما يُمكنها من تقييم المهارات الأساسية مثل الإلمام الرقمي والمهارات القيادية. ويُقدّم التدريب في علم من خلال مزيج من الأساليب. تشمل ورش العمل (الداخلية والخارجية)، والدورات عبر الإنترنت، وبرامج التدريب والإرشاد، والمشاريع التطبيقية. بالإضافة إلى الوصول إلى مجموعة متنوعة من موارد التعلم، فعلى سبيل المثال، تواصل منصة "علم للتعلم الإلكتروني" بالتعاون مع "يوداسيتي" القيام بدور محوري؛ إذ تتيح برامج دبلومات مصغرة في مجموعة واسعة من التخصصات؛ بهدف تمكين الموظفين من تطوير مهاراتهم وتنمية مسيرتهم المهنية.

يُجسّد استثمار علم في التدريب التزامها المستمر بالحفاظ على موقعها في طليعة التحول الرقمي والتقنيات الحديثة ومواكبة الاتجاهات المتجددة في السوق. وتقوم الشركة بالتعاون مع جهات تدريبية مرموقة وكليات إدارة الأعمال لتقديم برامج عالمية المستوى، إلى جانب تشجيعها على تبادل المعرفة على مستواها الداخلي وتعزيز التعلم التعاوني.

في إطار جهود شركة علم لاستقطاب وتنمية المواهب، تطرح الشركة عددًا من البرامج الداعمة لمختلف مراحل التطور المهني، من بينها:

برنامج التدريب التعاوني

يركّز هذا البرنامج على إتاحة الفرصة لطلاب الجامعات لاكتساب خبرة عملية حقيقية من خلال فرص تدريبية في شركة علم، مما يعزز من فرصهم في سوق العمل، ويمنحهم فرصة للانضمام إلى الشركة كموظفين بدوام كامل مستقبلاً.

برنامج أفق

صُمّم هذا البرنامج ليكون محطة انطلاق للخريجين الجدد في علم؛ حيث يعمل على تمكينهم من الاندماج السلس في سوق العمل من خلال تنمية الكفاءات السلوكية الأساسية لديهم، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتحقيق النجاح والنمو المهني داخل الشركة.

تبرز هذه البرامج التزام علم بتمكين جيل واعد من الكفاءات، وبناء قوة عاملة قوية ومستدامة، وتشمل الركائز الرئيسة لاستراتيجية الشركة في التدريب والتطوير ما يلي:

البرنامج	الوصف
تدريب وتطوير المهارات القيادية	برامج تدريبية مُخصّصة للقادة؛ تركز على تحسين المهارات القيادية، وتعزيز الثقافة التنظيمية، وتنمية التفكير الاستراتيجي.
دعم الشهادات الأكاديمية	يقدم للموظفين تغطية نفقات الدراسة للحصول على درجة البكالوريوس. ويمتد ليشمل دعم مواصلة التعليم لنيل درجات الماجستير.
الشهادات المهنية	يوفر الدعم للموظفين في الحصول على الشهادات المهنية، مع تقديم مكافآت تقديرية عند الحصول عليها.
الدورات التدريبية ومسارات التعلم	مسارات تدريبية شاملة تجمع بين الدورات الداخلية والخارجية، مع تبني استراتيجيات تعلم مبتكرة.
مبادرات تبادل المعرفة	تشجع الشركة الموظفين المُدرّبين على قيادة الجلسات وورش العمل الداخلية، بما يعزز العمل الجماعي، وتبادل المعرفة، وتنمية المهارات القيادية.
برامج التدريب المُخصّصة	برامج متخصصة، من بينها برنامج "رؤاد الابتكار"، وتهدف إلى تعزيز الثقة الإبداعية، وتبني منهجية التصميم الابتكاري، وتنمية مهارات الابتكار.

إطار التعلم وألية تقديم التدريب في شركة علم

تتبع علم نموذج التعلم 70-20-10، الذي يركّز على ما يلي:

- 70% تعلم خبراتي: مستند على الخبرة الواقعية في بيئة العمل.
- 20% تعلم اجتماعي: من خلال الإرشاد والتعاون مع الزملاء
- 10% تعليم رسمي: من خلال البرامج التدريبية المُخطّط لها.

يضمن هذا النموذج المدمج أن تظل برامج التطوير ذات صلة مباشرة بأداء العمل. وأن تسهم بشكل فعال في تحسينه.

تُرفع تقارير دورية حول تقدّم التدريب ومُخرجاته إلى مجلس الإدارة وكبار المسؤولين، بما في ذلك الرئيس التنفيذي ومدير الموارد البشرية. كما يتم مشاركة لوحة معلومات ربع سنوية مع شركاء الأعمال؛ لمتابعة مدى توافق البرامج مع الأهداف الاستراتيجية. وفي عام 2024 سجّلت الشركة زيادة بنسبة 77% في إجمالي عدد ساعات تدريب الموظفين.

77% زيادة في إجمالي عدد ساعات تدريب الموظفين

التدريب والتطوير	2024	2023	2022
تدريب الموظفين (إجمالي عدد الساعات)	148,016	83,532	52,593
متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف	71.71	48.99	35.11

التدريب والتطوير للقيادات (عدد الساعات)	2024	2023	2022
التدريب للإدارة العليا	2,600	5,056	2,032
التدريب للإدارة المتوسطة	21,400	21,952	9,728

مع التطّلع إلى المستقبل فإن أهداف التدريب في شركة علم ستركّز على بناء المهارات بما يتوافق مع استراتيجية الشركة 4.0. وتشمل هذه المجالات الرئيسة:

- التقنيات الناشئة: مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، وتحليلات البيانات الضخمة.
- تحسين أعمال الشركة وإدارة تجربة العملاء.
- أساليب ومنهجيات لدعم التوّشع في حلول إسناد الأعمال ودخول أسواق جديدة.

برامج لتعزيز مشاركة الموظفين

تدرك شركة علم أن مشاركة الموظفين تُعدُّ عنصراً أساسياً لتعزيز الإنتاجية والابتكار وتحقيق النجاح المستدام للشركة. ومن هذا المنطلق، تحرص الشركة على متابعة مستوى مشاركة الموظفين وتحسينه من خلال استطلاع سنوي حول تجربة الموظفين، والذي يهدف إلى جمع وجهات نظر الموظفين حول بيئة العمل والثقافة التنظيمية.

وفي هذا الإطار، سجّلت شركة علم في عام 2024 نسبة 78% في مؤشر مشاركة الموظفين، وهو ما يعكس التقدم المستمر في جهودها لتعزيز بيئة عمل قائمة على التعاون والتقدير وتحفيز الأداء المتميز. ويؤكد هذا التحسّن التزام الشركة على الاستفادة من ملاحظات الموظفين، كأساس لبناء بيئة عمل مزدهرة وشاملة وممكنة.

كما واصلت شركة علم إعطاء الأولوية لتطوير قدرات مديري الفرق عبر تنظيم سلسلة من الجلسات التعليمية حول استراتيجيات تعزيز مشاركة الموظفين والممارسات القيادية، مع التركيز بشكل خاص على دعم المديرين الجدد. كما يُشجّع المديرون على عقد اجتماعات دورية للفرق؛ لمراجعة نتائج الاستطلاعات وإثارة النقاشات المفتوحة، وصياغة خطط عمل جماعية لتعزيز نمو الفريق ورفاهيته.

ويُعدُّ نظام تقييم الأداء وتقديم الملاحظات في شركة علم عنصراً أساسياً في استراتيجية مشاركة الموظفين؛ إذ يقيّم الموظفين ليس فقط وفق الكفاءات الأساسية ومؤشرات الأداء الرئيسية، بل أيضاً بحسب مساهماتهم الكلية في تحقيق أهداف القسم والشركة. وتُعقد جلسات تقديم الملاحظات من مرتين إلى أربع مرات سنوياً؛ لتسهيل التواصل المستمر وضمان التوافق بشأن أولويات التطوير.

78% مؤشر مشاركة الموظفين في علم لعام 2024

احتفالاتنا وفعاليتنا

الاحتفاء بالمناسبات الوطنية:

الأنشطة التي تسلط الضوء على الجوانب والقيم المهمة في حياة موظفينا.

الاحتفال السنوي:

تجمع هذه الفعالية موظفينا للاحتفال بإنجازاتهم السنوية.

قهوة الصباح:

اجتماع شهري يُتيح إمكانية التواصل المباشر بين الموظفين والرئيس التنفيذي لمناقشة آخر المستجدات المتعلقة بأخر التطورات.

العلماء الصغير:

يوم يزور فيه أطفال الموظفين مكان العمل لممارسة الأنشطة الترفيهية.

الفعاليات الرياضية التنافسية:

تشمل أنشطة مثل كرة القدم والبالد والألعاب الإلكترونية؛ ما يخلق أجواء ممتعة وتنافسية على مدى عدة أسابيع.

غداء الإدارة:

فعالية شهرية تجمع الموظفين من جميع الإدارات خارج البيئة المكتبية إلى جانب العديد من الحفلات والفعاليات طوال العام.

الحفل السنوي لموظفي شركة علم

تنظم شركة علم احتفالاً سنوياً لموظفيها يستعرض أبرز إنجازاتهم على مدار العام، مع تسليط الضوء على الدور الفعّال للشركة في دعم أهداف التحول الرقمي للمملكة. وتمثل هذه المحطات شاهداً على التزام علم بتحقيق رؤية 2030 من خلال الابتكار ورفع الكفاءة والمساهمات الرقمية المؤثرة.

الاحتفاء بالكفاءات المتميزة

ضمن فعاليات الحفل، قامت شركة علم بتكريم موظفيها ممن أمضوا سنوات طويلة في خدمة الشركة؛ تقديراً لولائهم وجهودهم ومساهماتهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وقد حصل المُكرّمون على هدايا رمزية تجسّد تقدير الشركة وامتنانها لإخلاصهم المستمر.

تعزيز روح الفريق

بالإضافة إلى التكريم الرسمي، تضمن الحفل سلسلة من الأنشطة الترفيهية والتفاعلية المُصمّمة لتعزيز العمل الجماعي، ورفع معنويات الموظفين، وترسيخ ثقافة التعاون والعمل المنهجي، وشكّل الحفل منصة لتعميق روح الانتماء والوحدة بين مختلف مستويات الشركة.

ثقافة تتمحور حول الأفراد

تضع شركة علم رأس المال البشري في صميم استراتيجيتها للنمو. وتواصل الاستثمار في تطوير وتأهيل وتمكين القوى العاملة لديها، مع توفير بيئة عمل تشجع على الإبداع والتميز ورفع مستوى الأداء. ومن خلال توفير مناخ عمل إيجابي وشامل، تضمن شركة علم بقاء موظفيها متحفزين لتقديم خدمات ذات قيمة مضافة والمساهمة في دفع مسيرة الشركة نحو التقدم.

صحة ورفاهية الموظفين

GRI 403-5, 403-6, 403-9

تُعتبر شركة علم أنَّ صحة وسلامة ورفاهية موظفيها تُمثِّل أولوية أساسية. وهي جزء أصيل من ثقافتها ابتداءً من الإدارة العليا. وقد وُضعت الشركة سياسة شاملة للصحة والسلامة لحماية الموظفين من المخاطر والإصابات المرتبطة بيئة العمل. مع تحديد الواجبات والمسؤوليات والإجراءات الضرورية للحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية. وتلتزم شركة علم التزامًا صارفًا بجميع لوائح السلامة ذات الصلة. وتحرص على توفير معدات الوقاية المناسبة وإجراءات الحماية في جميع عملياتها.

ويتضمَّن برنامج الصحة والسلامة المهنية لدى علم تنظيم حملات توعية، وجلسات تدريبية، وفحوصات دورية، إلى جانب تحليل الحوادث وتوثيقها، ومراقبة الالتزام بإرشادات السلامة في جميع مرافق الشركة. كما تستعين شركة علم عند الضرورة بمقدمي خدمات خارجيين متخصصين؛ لضمان تطبيق أعلى معايير السلامة. وفي إطار ترسيخ ثقافة السلامة، تُنظَّم الشركة ورش عمل دورية مع الحفاظ على إبقاء قنوات تواصل مفتوحة مع الموظفين، مع التركيز على الوقاية من الحوادث، وإجراءات الاستجابة للطوارئ، وتعزيز الممارسات الوقائية.

عند وقوع أي حادث، تتولَّى إدارة السلامة في شركة علم التحقيق الفوري لتحديد الأسباب واقتراح الإجراءات التصحيحية، مع إصدار توصيات رسمية تحول دون تكراره. وتحرص الشركة كذلك على ضمان الرقابة الاستراتيجية والمساءلة فيما يتعلق بالصحة والسلامة المهنية، من خلال رفع تقارير دورية إلى مجلس الإدارة عبر إدارة المخاطر. علاوةً على ذلك، أُناحت شركة علم للموظفين آلية لتقديم التطلُّمات عبر تطبيقها الداخلي "علماي"، والذي يمكِّنهم من الإبلاغ مباشرة عن أي مخاوف متعلقة بالصحة والسلامة، وتقوم الشركة بالتعامل مع المخاطر المتعلقة بالصحة والسلامة المهنية بشكل استباقي من خلال إجراء فحوصات سلامة شهرية تحت إشراف وحدة الأمن والسلامة.

يفضل برنامج السلامة المهنية الفعال لم تُسجل شركة علم خلال آخر 3 سنوات أي إصابات مهنية خطيرة، أو حالات وفاة، سواء بين الموظفين أو المتعاقدين. كما عملت شركة علم على زيادة عدد برامج التدريب الخاصة بالصحة والسلامة والمقدَّمة للموظفين، وهو ما يؤكد التزامها المتواصل برفع مستوى الوعي وتعزيز الممارسات المتعلقة بالسلامة.

الصحة والسلامة	2024	2023	2022
ساعات التدريب في مجال الصحة والسلامة	528	66	54

لم تُسجل شركة علم خلال آخر 3 سنوات أي إصابات مهنية خطيرة.

باقة شاملة من المزايا والحوافز

تؤمن شركة علم بأن الاستثمار في رفاهية موظفيها من خلال مجموعة من المزايا الفريدة يمثل ركيزة أساسية لاستدامة نجاحها وتعزيز مكانتها في مجال الابتكار، حيث تسهم هذه المزايا بشكل مباشر في دعم صحة الموظفين وتحقيق التوازن بين العمل والحياة وتعزيز رضاهم العام. وتستند قدرة شركة علم على استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها إلى ثقافة عملها الفريدة القائمة على الشمول والتمكين، والتي تعزز المشاركة والولاء وترفع مستوى الأداء، ولا يقتصر أثر هذا النهج على تعزيز التحفيز فحسب، بل يُشهم أيضًا في ترسيخ سمعة شركة علم كجهة عمل مفضلة.

سعيًا لرفع مستويات الرضا الوظيفي وتعزيز ولاء الموظفين وفاهيتهم بشكل عام، تقدم شركة علم باقة شاملة من المزايا المالية وبرامج الصحة والحوافز المرنة، والتي تتم مراجعتها بصورة منتظمة؛ لضمان قدرتها التنافسية ومواءمتها مع اتجاهات السوق. وتشمل أبرز هذه المزايا:

المزايا والحوافز	الوصف
برنامج أسهم الموظفين طويل المدى	متاح للموظفين التنفيذيين وغير التنفيذيين، بما يعزز الولاء المستدام، ويعكس الشمولية، ويجسد التوافق مع ثقافة وقيم شركة علم.
قروض بدون فوائد	يمكن للموظفين الحصول على قروض بدون فوائد تصل إلى أربعة أضعاف راتبهم الأساسي، مع فترة سداد تصل إلى 12 شهرًا.
الاهتمام بالأسرة	تشمل برامج دعم موجهة لأسر الموظفين، مثل دورات تدريبية للأسر، بالإضافة إلى تشغيل مراكز رعاية نهارية لأطفال الموظفين.
مزايا مالية مرنة	مجموعة مرنة من المزايا المالية السنوية، تُمكن الموظفين من استخدامها وفق احتياجاتهم الفردية، سواء في مجالات الصحة أو الرياضة أو التعليم أو التقنية أو تأمين السيارات.
برنامج دعم الرهن العقاري	تساعد شركة علم الموظفين في تملك المنازل من خلال تغطية مدفوعات فوائد الرهن العقاري لمدة تصل إلى 10 سنوات.

تعزيز التوازن بين العمل والحياة

تؤكد شركة علم التزامها بدعم التوازن الصحي بين العمل والحياة. ولهذا السبب تمنح موظفيها قدرًا أكبر من المرونة في كيفية أداء أعمالهم. وتولي الشركة اهتمامًا متوازنًا للإنتاجية والرفاهية الشخصية على حد سواء، حيث تتيح خيار العمل عن بُعد عند الحاجة، وبالتنسيق المُسبق مع المدير المباشر. ويُشهم هذا النهج في تعزيز القدرة على التكيف والمرونة، وتنمية شعور أعمق بالمسؤولية تجاه الأداء والنتائج.

دعم إجازة الوالدين

GRI 401-3

تُدرِك شركة علم أهمية التوازن بين العمل والحياة وأهمية دعم الأسرة كجزء من أجندة الشمول الخاصة بها. وفي عام 2024، استفاد جميع الموظفين البالغ عددهم 121 موظفًا ممن يحق لهم الحصول على إجازة الوالدين من هذه الميزة، وعادوا جميعًا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة. كما واصل 117 موظفًا

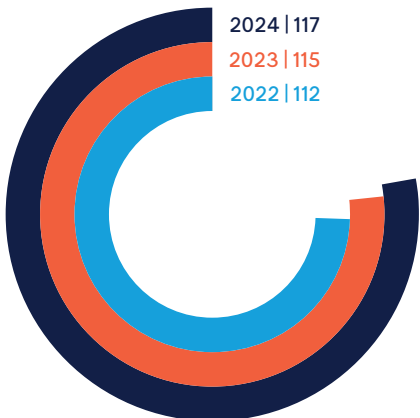
إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة الوالدين

2024	121
2023	119
2022	114

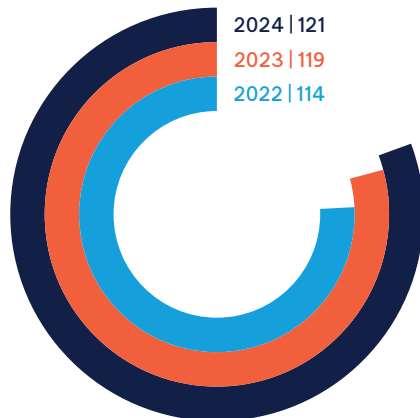
إجمالي عدد الموظفين المستفيدين من إجازة الوالدين

2024	121
2023	119
2022	114

إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا من إجازة الوالدين وواصلوا عملهم لمدة 12 شهرًا بعد عودتهم (معدل الاحتفاظ بالموظفين)



إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الوالدين (العودة إلى العمل)

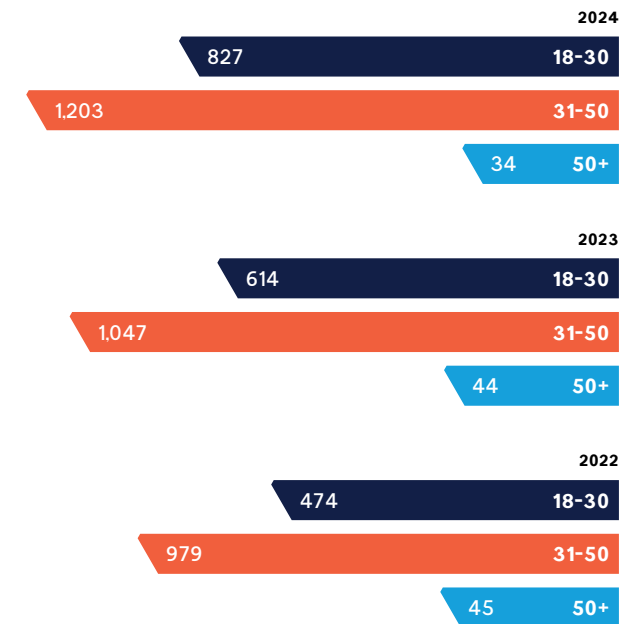


مبادرات التنوع والمساواة والشمول
GRI 405-1

تؤمن شركة علم بأن التنوع بمختلف أشكاله يثري بيئة العمل؛ من خلال توفير مجموعة واسعة من وجهات النظر والخبرات والأفكار التي تعكس بشكل أفضل تنوع الأسواق والمجتمعات التي تخدمها. ومن خلال ترسيخ بيئة عمل شاملة وعادلة، تضمن الشركة أن يشعر كل موظف - أيا كان جنسه أو عمره أو عرقه أو قدراته - بالتقدير والاحترام. وأن ينعم بالثقة التي تمكّنه من الإسهام في مسيرة نجاح علم.

40% من القوى العاملة تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عامًا

الموظفون حسب العمر



يعكس التوزيع الديموغرافي للقوى العاملة في شركة علم خلال عام 2024 تطورًا لافتًا، حيث ارتفع عدد الموظّفات إلى 454 موظفة، بزيادة قدرها 44% مقارنة بعام 2023، وبما يقارب ضعف العدد المسجّل في عام 2022. كما شُهد تمثيل الإناث في المناصب الإدارية تحسُّنًا ملحوظًا؛ حيث ارتفع عددهن في الإدارة العليا من موظفة واحدة إلى ثلاث موظفات، بينما بلغ عددهن في الإدارة الوسطى 11 موظفة. تواصل شركة علم تركيز جهودها على تعزيز مسار القيادات النسائية وترسيخ مبدأ المساواة بين الجنسين ضمن عمليات إدارة المواهب، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. علاوة على ذلك، يشكّل الموظفون الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عامًا ما نسبته 40% من إجمالي القوى العاملة، وهو ما يعكس نجاح الشركة في استقطاب الكفاءات الشابة المتمكّنة في المجال الرقمي لدعم استراتيجيتها القائمة على الابتكار.

مؤشر الأداء الرئيسي	2024	2023	2022
الموظفون الذكور	1,610	1,390	1,274
الموظّفات الإناث	454	315	224
النسبة المئوية للذكور (%)	78%	82%	85%
النسبة المئوية للإناث (%)	22%	18%	15%
إجمالي الموظفين الجُدد	399	348	295
الموظفون الذكور الجُدد	268	232	194
الموظفات الإناث الجديدات	131	116	101
إجمالي الموظفين الذين تركوا العمل في الشركة	217	131	214
معدل الدوران الوظيفي (%)*	11%	8%	14%
معدل الدوران الوظيفي للموظفين الذكور	181	108	202
معدل الدوران الوظيفي للموظفات الإناث	36	23	12

* تم احتساب معدل الدوران الوظيفي بناءً على متوسط حجم القوى العاملة.

مؤشر الأداء الرئيسي	2024	2023	2022
الإدارة العليا	109	159	149
الذكور في المناصب الإدارية العليا	106	158	147
الإناث في المناصب الإدارية العليا	3	1	2
الإدارة الوسطى	253	445	422
الذكور في الإدارة الوسطى	242	426	406
الإناث في الإدارة الوسطى	11	19	16
الموظفون	1,702	1,101	927
الموظفون الذكور	1,262	806	721
الموظّفات الإناث	440	295	206

تمكين المرأة

تلتزم شركة علم بتعزيز التنوع بين الجنسين وزيادة تمثيل المرأة في مختلف المستويات داخل الشركة، ولا سيّما في قطاع تقنية المعلومات. ويركّز برنامج “تمكين المرأة” لدى الشركة على استقطاب الكفاءات النسائية والاحتفاظ بها وتنميتها من خلال مبادرات مُصمّمة خصيصًا، مثل مبادرة “القيادة كقدوة”، والتي تهدف إلى تمكين المرأة بالمهارات القيادية وفتح آفاق أوسع للظهور والتوجيه والإرشاد.

التركيز على توظيف الإناث	2024	2023	2022
إجمالي القوى العاملة من الإناث	454	315	224
الإناث في المناصب الإدارية العليا	3	1	2
الإناث في الإدارة الوسطى	11	19	16
الموظفات	440	295	206
النسبة المئوية للإناث في إجمالي القوى العاملة	22%	18%	15%
الموظفات الجُدد	131	116	101
معدل الدوران الوظيفي للموظّفات	36	23	12

التدريب والتطوير حسب الجنس (بالساعات)	2024	2023	2022
التدريب المقدم للموظفات	46,008	17,168	8,732
متوسط ساعات التدريب لكل موظفة	101.34	54.50	38.98
التدريب المقدم للموظفين	66,032	66,364	43,861
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	41.01	47.74	34.43

حقّقت شركة علم تقدّمًا ملموسًا في تعزيز مبدأ المساواة بين الجنسين في مجالي التدريب والتطوير؛ إذ شهدت السنوات الثلاث الماضية زيادة ملحوظة في ساعات التدريب المُخصّصة للموظفات، ففي عام 2024، بلغ إجمالي ساعات التدريب المقدمة للإناث 46,008 ساعات، أي أكثر من ضعف ما سجّل في عام 2023 والبالغ 17,168 ساعة، وبارتفاع ملحوظ مقارنةً بعام 2022 حيث كانت 8,732 ساعة.

تطوير الكفاءات الوطنية

تماشيًا مع رؤية السعودية 2030، تعطي شركة علم الأولوية لتمكين الكفاءات الوطنية من خلال برامج تدريب وتعليم ترعاها الشركة للمواطنين السعوديين. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز المهارات، وفتح مسارات وظيفية، ودعم جهود تنويع الاقتصاد الوطني. قد ارتفع معدل التوطين في الشركة بشكل متواصل ليصل في عام 2024 إلى 86%. مقارنةً بـ 81% في عام 2023، و78% في عام 2022. مما يؤكد التزام علم المستمر باستقطاب وتنمية الكفاءات السعودية في مختلف القطاعات والمستويات.

القوى العاملة حسب الجنسية	2024	2023	2022
الموظفون السعوديون بدوام كامل	1,777	1,381	1,166
الموظفات السعوديات الإناث	454	314	223
الموظفون السعوديون الذكور	1,323	1,067	943
الموظفون السعوديون بدوام كامل في الإدارة العليا	140	125	116
الموظفون من الجنسيات الأخرى	287	324	324

تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

تولي شركة علم أولوية خاصة لشمول وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة باعتباره جزءًا أساسيًا من ثقافتها المؤسسية. وتلتزم الشركة بتهيئة بيئة عمل تتّسم بإمكانية الوصول والاحترام والدعم للأشخاص ذوي الإعاقة، مع إدراك القيمة المضافة التي تجلبها مواهبهم ووجهات نظرهم المتنوعة. ويتمتع الموظفون من ذوي الإعاقة بجميع حقوق ومزايا العاملين الآخرين المنصوص عليها في نظام العمل السعودي ولوائحه التنفيذية. إضافةً إلى السياسات الداخلية للشركة. كما تواصل علم جهودها لتعزيز سهولة الوصول في أماكن عملها وأنظمتها بما يضمن تجربة عمل أكثر شمولاً للجميع. وقد وفّرت شركة علم تسهيلات وظيفية تمكّن اثنين من موظفيها ذوي الإعاقة من أداء مهامهم بفاعلية.

تجارب شاملة تُمكن عملاء علم

تلتزم شركة علم بتوفير تجارب تفاعلية شاملة تمنح عملاءها شعوراً بالتمكين، حيث تعكس كل تجربة قيم الشركة المتمثلة في سهولة الوصول وسرعة الاستجابة وروح الابتكار. ويستند هذا الالتزام إلى التحسين المستمر لقنوات التواصل مع العملاء، والتخلص من التعقيدات الزائدة، وزيادة فرص التفاعل الإيجابي مع علامة علم التجارية وما تقدمه من منتجات وخدمات.

طوّرت شركة علم منصات فِقالَة للاستماع إلى صوت عملائها وموظّفيها، بما يضمن جمع الملاحظات وتحليلها وتحويلها إلى خطوات عملية بصورة مستمرة. ولا تقتصر هذه البرامج على تلبية توقعات العملاء فقط، بل تسعى إلى تجاوزها. مما يعزز من ولاء العملاء وثقتهم بالشركة. ومن منطلق الشفافية والمساءلة، تقيس علم رضا العملاء بشكل منتظم باستخدام مؤشرات معترف بها، مثل: مؤشر رضا العملاء ومؤشر صافي نقاط الترويج. عام 2024، حققت علم نتيجة بلغت 83% في مؤشر رضا العملاء، محافظةً بذلك على مستويات مرتفعة من الرضا خلال السنوات الأخيرة. ويتم مشاركة هذه النتائج مع قياداتها لتوجيه جهود التحسين المستمرة.

رضا العملاء	2024	2023	2022
مؤشر رضا العملاء (%)	83%	83%	84%
شكاوى العملاء	47,147	45,272	42,037
شكاوى العملاء التي تم حلّها	93.0%	99.0%	99.8%
معالجة الشكاوى عند أول اتصال	592,168	537,155	384,405

تُجري شركة علم أبحاثاً شاملة تشمل جمع احتياجات أصحاب المصلحة، ومتابعة اتجاهات السوق والابتكارات، وتحليل الرؤى المستخلصة من الأسواق المحلية والدولية. ويتم التواصل بشكل مستمر مع وحدات الأعمال؛ لضمان استيعاب احتياجات العملاء المتغيرة وانعكاسها في مختلف جوانب الشركة. ومن خلال توظيف تحليلات البيانات والتقنيات الناشئة والأساليب المبتكرة، تكتسب الشركة تصوّراً أوسع حول احتياجات العملاء وتفضيلاتهم، مما يُمكنها من تعزيز التفاعل عبر تجارب رقمية مخصصة، إلى جانب توفير قنوات تواصل متعددة؛ لضمان تدفق الملاحظات بشكل مستمر.

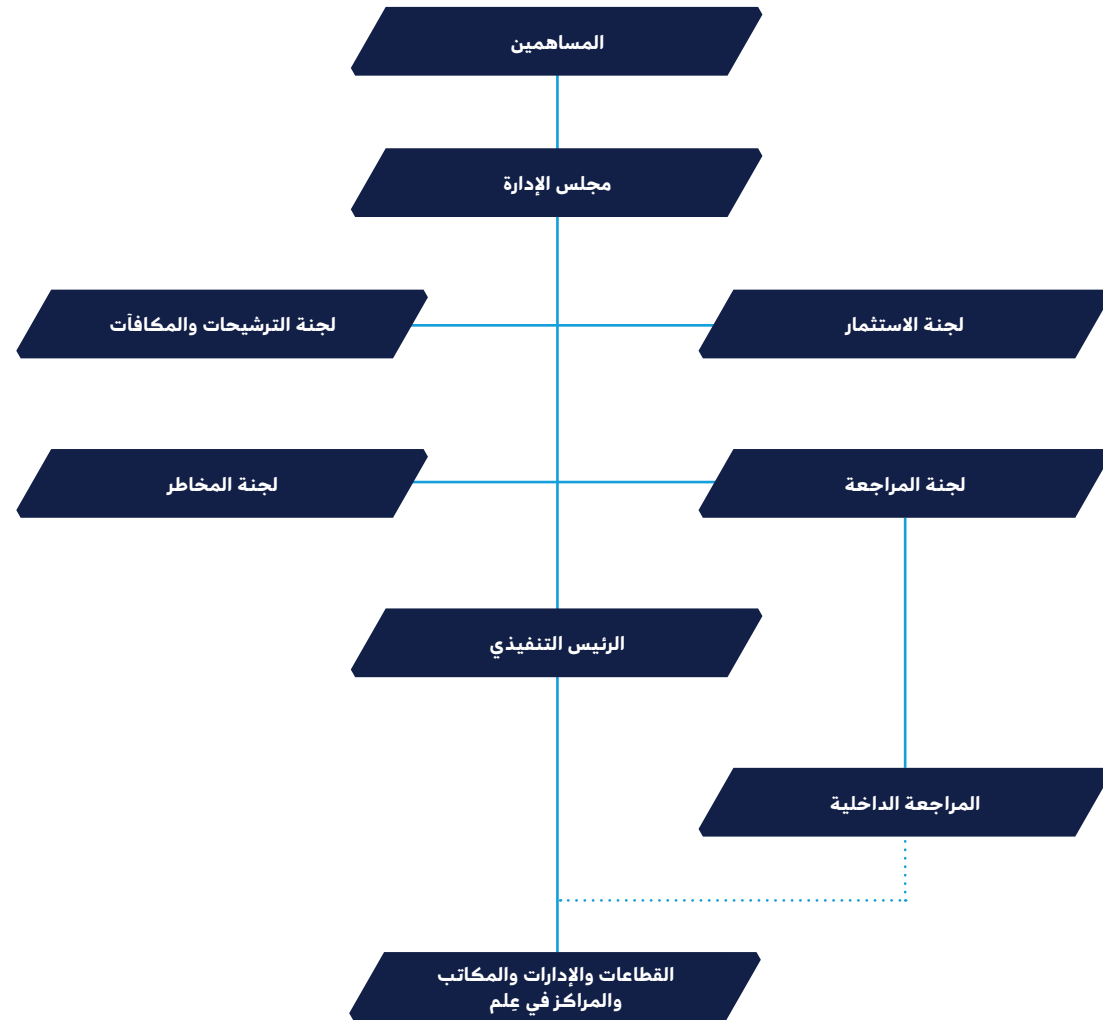
مؤشر رضا العملاء
83%

تحافظ شركة علم على قنوات شفافة لتلقّي ملاحظات العملاء ومعالجة شكاويهم، بما في ذلك خط هاتفي مخصص لخدمة العملاء، وعنوان بريد إلكتروني، ومنصات تواصل اجتماعي. كما تتم متابعة جميع شكاوى العملاء وقضاياهم بشكل دقيق، مع متابعة خطط الإجراءات التصحيحية حتى اكتمال الحل. وفي عام 2024، تلقت علم 47,147 شكوى من العملاء، جرى مراجعتها والاستجابة لها بشكل كامل من قِبل فريق العمل، وتم رفع النتائج إلى مجلس الإدارة من خلال تقارير مفصلة عن رضا العملاء.

تحرص شركة علم على أن تلتزم شبكة المؤرّعين التابعة لها بنفس معايير الجودة وسرعة الاستجابة التي تتميز بها. ولتحقيق ذلك، تعتمد الشركة على تحديثات دورية للوثائق، وتنظيم ورش عمل، وتقديم برامج تدريبية متخصصة للمؤرّعين، لترسيخ معايير خدمة العملاء وتعزيز وتوحيدها عبر مختلف القنوات. ومن خلال هذه الجهود، تهدف علم إلى توفير تجربة عملاء شاملة تُعزز تمكين المستخدمين، وتدعم التحسين المستمر، وتبني الثقة في حلولها الرقمية.

تحقيق الأثر من خلال حوكمة وأخلاقيات مؤسسية متينة مبنية على أسس الثقة والشفافية

الهيكل التنظيمي لشركة علم



مجلس الإدارة

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-13

2022	2023	2024	عضوية مجلس الإدارة
9	9	9	أعضاء مجلس الإدارة
0	0	0	الأعضاء التنفيذيون
6	6	6	الأعضاء غير التنفيذيين
3	3	3	الأعضاء المستقلون
8	8	8	أعضاء مجلس الإدارة من الذكور
1	1	1	أعضاء مجلس الإدارة من الإناث

يُعَدُّ مجلس الإدارة الجهة العليا المسؤولة عن الحوكمة في شركة علم. ويعمل وفق نظام أحادي المستوى. حيث يتولى تحديد التوجه الاستراتيجي العام للشركة، والإشراف على أداء إدارتها، وضمان الالتزام بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية والشفافية والمساءلة. وخلال العام 2024م، كان تشكيل مجلس الإدارة مكوناً من ستة أعضاء غير تنفيذيين وثلاثة أعضاء مستقلين، مما يثري المجلس بخبرات متنوعة تساهم في دعم التوجهات الاستراتيجية للشركة. ويتألف المجلس حالياً من ثمانية أعضاء من الذكور وعضوة واحدة من الإناث، فيما تُعقد اجتماعات المجلس بشكل ربع سنوي مع إمكانية عقد اجتماعات إضافية حسبما تقتضيه الحاجة؛ لمناقشة المستجدات الطارئة.

الأثر: خلق قيمة مستدامة للمجتمع

يُعد الأثر المقياس الحقيقي لنجاح شركة علم، فهي لا تقيس الأثر عبر النتائج التشغيلية فحسب، بل أيضًا من خلال القيمة المستدامة التي تضيفها للمجتمع والبيئة والاقتصاد الوطني. وتطبق علم مبادئ الاستدامة على امتداد سلسلة قيمتها بالكامل، وتعمل على تقليل تأثيرها البيئي من خلال بنية تحتية موفّرة للطاقة، واعتماد ممارسات تقنية صديقة للبيئة، والسعي نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة لتشغيل عملياتها، تلتزم علم بالحفاظ على أعلى معايير خصوصية البيانات، والأمن السيبراني، والحوكمة الأخلاقية، مدركة أن الثقة عنصر أساسي لأي مجتمع رقمي. وتهدف منصات وخدمات علم إلى تحقيق فوائد مجتمعية ملموسة، مثل طرق أكثر أمانًا وخدمات عامة أكثر كفاءة. ومن خلال هذه الجهود، تعزز علم البنية التحتية الرقمية في المملكة العربية السعودية، وتدفع عجلة التقدم نحو أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وترسخ مكانتها كمحفّز للابتكار المسؤول.

ربط الموضوعات الجوهرية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الموضوعات الجوهرية



حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية

عوائد المساهمين

الوصول الرقمي لدعم التنمية المجتمعية

الانبعاثات واستهلاك الطاقة

استخدام الموارد والنفايات

استهلاك المياه

كفاءات مجلس الإدارة

وفقًا للنظام الأساس للشركة والتفويض الصادر عن الجمعية العامة، يتمتع مجلس إدارة الشركة بصلاحيات واسعة لإدارة أعمال الشركة، والإشراف على شؤونها. وتنفيذ جميع الأنشطة والمعاملات التي تُسهم في تحقيق أهدافها. باستثناء الأمور التي نص نظام الشركات أو النظام الأساس للشركة صراحةً على أنها من اختصاص الجمعية العامة. وفي حال عدم وجود أي قيود تفرضها الجمعية العامة على مجلس الإدارة في مسائل محدده، فللمجلس صلاحية تفويض أحد أعضائه أو أكثر، أو جهات خارجية، وفق تقديره، لتنفيذ المهام الموكلة ضمن نطاق اختصاصه. كما تمتلك الشركة لائحة عمل مجلس الإدارة لتنظيم عمله من خلال تحديد واجباته وصلاحياته وآليات الرقابة وإجراءاته، بما يتوافق مع اللوائح والسياسات المعمول بها.

خلال فترة التقرير، عقد مجلس إدارة علم عدد 10 اجتماعات. وقد اختُتمت الدورة السابقة للمجلس في 24 نوفمبر 2024، بمعدل حضور متوسط بلغ 9.25 عضو لكل اجتماع.

متوسط حضور أعضاء مجلس الإدارة في عام 2024 **9.25**

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

تماشيًا مع نشرة علم ولوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل أربع لجان منبثقة عن مجلس الإدارة؛ بهدف دعم المجلس في أداء مسؤولياته الرقابية وضمان تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة. وهي:

- لجنة المراجعة
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- لجنة الاستثمار
- لجنة إدارة المخاطر

للحصول على معلومات تفصيلية عن أعضاء اللجان وأدوارهم الاجتماعات التي عُقدت خلال العام، يُرجى الرجوع إلى الصفحات 93 - 99 من التقرير السنوي لعام 2024.

انتخاب مجلس الإدارة ومعايير العضوية
GRI 2-10

وفقًا للنظام الأساس لشركة علم، تنتخب الجمعية العامة للمساهمين مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات. ويمكن لأي مساهم ترشيح نفسه أو غيره لعضوية المجلس. شريطة أن يكون جميع الأعضاء أشخاصًا طبيعيين. ومع ذلك، هناك معايير يجب أن يلتزم بها الأعضاء وفق سياسة ومعايير الترشيح لعضوية مجلس الإدارة في علم، وهي على النحو التالي:



ألا يكون عضو مجلس الإدارة قد فُصل أو أعفي سابقًا من عضوية مجلس إدارة شركة مساهمة أو من إدارة أي جهة بسبب الإهمال أو سوء الإدارة أو عدم الانتظام في حضور اجتماعات المجلس أو اللجان المنبثقة عنه.



ألا يكون عضو مجلس الإدارة قد سبق وحكم عليه بقضايا تتعلق بالإخلال بالشرف أو الأمانة.



يُشترط في الأعضاء المستقلين الحفاظ على استقلاليتهم التامة في مناصبهم وقراراتهم، وألا يكونوا خاضعين لأي مؤثرات تحدّ من استقلاليتهم، وذلك وفق ما نصّت عليه لوائح الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية.



يجب أن يكون أعضاء مجلس الإدارة مؤهلين مهنيًا ويتمتعون بالخبرة والمعرفة والمهارة والاستقلالية اللازمة، إلى جانب مؤهلات أكاديمية لا تقل عن درجة البكالوريوس، بما يمكنهم من أداء مهامهم بكفاءة، والمساهمة الفعالة في إدارة الشركة، وتعزيز ازدهارها وحماية مصالحها.



ألا يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجالس إدارات شركات مساهمة مدرجة بأكثر من العدد المسموح به وفقًا للوائح ذات الصلة.



أن يتمتع عضو مجلس الإدارة بصحة جيدة، وألا تكون لديه أي حالة صحية قد تعيق قدرته على أداء مهامه ومسؤولياته.



ألا يكون عضو مجلس الإدارة موطئًا في شركة منافسة أو مشاركًا في أي نشاط يتعارض مع مصالح الشركة.

اجتماعات الجمعية العامة	
	الدعوة: تُعقد الجمعيات العامة العادية أو الغير عادية بدعوة من مجلس إدارة شركة علم، وفقاً للنظام الأساس للشركة. ونظام الشركات والضوابط الصادرة عن وزارة التجارة والجهات المختصة بهذا الشأن. ويجب على المجلس الدعوة لعقد الجمعية العامة العادية خلال ثلاثين يوماً إذا طلب ذلك مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين يمثلون ما لا يقل عن 10% من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت. ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية العامة العادية للانعقاد إذا لم يتم المجلس بذلك.
	الحضور: يحقّ لجميع المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز لأي مساهم أن يوكل عنه شخصاً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة. وذلك وفقاً لما تقضي به الأنظمة واللوائح السارية.
	التصويت: وفقاً لـ "دليل المساهمين في علم" يحق لكل مساهم التصويت على قرارات الجمعية العامة. ويُطبّق التصويت التراكمي عند انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.
	النقاشات: لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية. وتوجيه الأسئلة في شأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات. كما يحق للمساهمين الذين يمتلكون ما لا يقل عن 10% من الأسهم التي لها حق التصويت اقتراح بنود إضافية لإدراجها في جدول الأعمال.

لمزيد من المعلومات حول إجراءات الجمعية العامة لشركة علم، يُرجى الرجوع إلى النظام الأساس للشركة.

أسهم الشركة
تُصنّف أسهم علم كأسهم عادية. حيث يمنح كل سهم مالكه صوتاً واحداً في اجتماعات الجمعية العامة. ويملك صندوق الاستثمارات العامة 67% من هذه الأسهم التي لها حق التصويت.

تشكيل مجلس الإدارة
يُنْتَخب مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً ونائباً للرئيس. مع تحديد صلاحيات ومسؤوليات كل منهما. بما يتوافق مع النظام الأساس للشركة واللوائح الأخرى ذات الصلة. مع عدم جواز الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة وأي منصب تنفيذي داخل الشركة. وتكون مدة عضوية رئيس المجلس ونائب الرئيس وأمين السر وأعضاء المجلس مساوية لمدة عضويتهم في المجلس. مع إمكانية إعادة تعيينهم. تمتد مدة عضوية المجلس لأربع سنوات. مع إمكانية إعادة التعيين.
واستناداً إلى سياسة ومعايير الترشيح لعضوية مجلس الإدارة. يجب ألا يقل عدد الأعضاء المستقلين عن عضوين أو عن ثلث أعضاء المجلس - أيهما أعلى - على أن يشكل الأعضاء غير التنفيذيين غالبية المجلس.

اسم عضو مجلس الإدارة	المنصب	تنفيذي / غير تنفيذي	مدة العضوية	المناصب والالتزامات الأخرى التي يشغلها	الجنس
أ. رائد بن عبدالله بن أحمد	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	4 سنوات	مستشار صاحب السمو الملكي وزير الداخلية	ذكر
أ. رائد بن عبدالله إسماعيل	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	4 سنوات	مدير إدارة تعزيز الأداء التشغيلي في صندوق الاستثمارات العامة مدير إدارة الاستثمارات المباشرة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في صندوق الاستثمارات العامة	ذكر
معالي أ. الشيهانة بنت صالح العزاز	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	مستشار بالديوان الملكي	أنثى
معالي د. عصام بن عبدالله الوقيت	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	مدير مركز المعلومات الوطني	ذكر
أ. عبدالله بن سعد السالم	عضو المجلس		4 سنوات	مدير إدارة تخطيط الاستثمارات والحوكمة في صندوق الاستثمارات العامة	ذكر
د. خالد بن عبدالعزيز الغنيم	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	مؤسس ورئيس مجلس المدراء لشركة هوز مؤسس مشارك ورئيس مجلس المدراء لشركة مزن	ذكر
أ. عبدالرحمن بن محمد العودان	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	مدير ومالك مؤسسة بيت الأمن للتجارة الرئيس التنفيذي لشركة كميت للصناعة	ذكر
أ. فارس بن إبراهيم الراشد الحميد	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	الرئيس التنفيذي في شركة شراكة المالية. شريك مؤسس شركة ليندو السعودية للتمويل. مؤسس ورئيس مجلس الأمناء مؤسسة وتين الوقفية. مؤسس ورئيس مجلس الأمناء لمجموعة عقال للمستثمرين الأفراد.	ذكر
م. ثامر بن محمد الحربي	عضو المجلس	غير تنفيذي	4 سنوات	نائب مساعد وزير الداخلية لشؤون التقنية	ذكر

للحصول على معلومات تفصيلية حول أعضاء مجلس الإدارة في الدورات السابقة والجديدة، يُرجى الرجوع إلى الصفحات 85 - 91 من التقرير السنوي لعام 2024.



تدريب وتقييم المجلس واللجان المنبثقة عنه

GRI 2-17, GRI 2-18

تضمن شركة علم تقديم برامج توجيهية شاملة لأعضاء مجلس الإدارة المُعينين حديثًا. تتناول استراتيجية الشركة ونموذج أعمالها والعمليات المالية والتشغيلية، بالإضافة إلى حقوق وأدوار ومسؤوليات أعضاء المجلس.

ونظرًا للتغيرات في عضوية مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، قررت لجنة الترشيحات والمكافآت إجراء تقييم داخلي شامل لأداء المجلس واللجان المنبثقة عنه خلال السنة المالية 2024. وهدفت عملية التقييم إلى تقييم الأداء الحالي، وتحليل نقاط القوة والضعف، وتعزيز كفاءة وفعالية المجلس واللجان المنبثقة عنه خلال الفترة القادمة.

السلوك المهني وممارسات الالتزام

GRI 2-23, 2-24

سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تلتزم شركة علم بأعلى معايير الأخلاق والنزاهة في جميع عملياتها. ويجب على جميع الموظفين الالتزام بسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية الخاصة بالشركة، والتي تهدف إلى ضمان الالتزام للمتطلبات القانونية، والالتزامات التنظيمية والعقود، إضافةً إلى الالتزام بأخلاقيات مكان العمل وأفضل الممارسات الدولية.

توضح سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية موقف شركة علم الثابت والقائم على عدم التسامح مطلقًا تجاه الفساد أو الرشوة أو الاحتيال أو أي سلوك مخالف للمنافسة النزيهة. كما تضع المدونة متطلبات واضحة للمحافظة على سرية البيانات والمعلومات الجوهرية، وتشتمل على قواعد تنظم السلوك في مكان العمل لضمان بيئة آمنة ومحترمة وشاملة، خالية من التحرش والتمييز.

يتعين على جميع الموظفين توقيع إقرار الإفصاح بشكل سنوي؛ لتأكيد التزامهم بقواعد السلوك المهني. ويحصل جميع الموظفين الجدد على تدريب إلزامي حول هذه القواعد عند الانضمام إلى الشركة، كما يتم تقديم دورات تنشيطية دورية لتعزيز الوعي والمسؤولية على مستوى المنظمة بأكملها.

قام جميع الموظفين بتوقيع اتفاقية إفصاح، يؤكدون من خلالها الالتزام بقواعد السلوك المهني والقيم الأخلاقية. كما يتلقى الموظفون الجدد تدريبًا حول سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية عند انضمامهم إلى الشركة.

100% قام جميع الموظفين بتوقيع اتفاقية إفصاح يؤكدون من خلالها التزامهم بمدونة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

آلية الإبلاغ عن المخالفات والتظلمات

GRI 2-25, 2-26, 2-27, GRI 205-3

تتبع شركة علم سياسة واضحة للإبلاغ عن المخالفات وآلية فعالة لتقديم التظلمات. تمكّن جميع الموظفين من الإبلاغ بشكل آمن وسري عن أي انتهاكات مشتبه بها لسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية، أو أي إساءة تصرف أو سلوك غير أخلاقي.

ويمكن للموظفين تقديم تظلماتهم دون الكشف عن الهوية عبر قناة بريد إلكتروني مخصصة، حيث يتم مراجعتها بدقة من قِبَل لجنة التظلمات المستقلة في شركة علم. ويتم الرد على كل تظلم بقرار رسمي صادر عن اللجنة. كما تُرفع تقارير أنشطة لجنة التظلمات إلى الرئيس التنفيذي بشفافية، على الأقل مرة واحدة سنويًا؛ لضمان الإشراف المباشر لقيادة الشركة على المخاوف المُقدّمة وطرق معالجتها.

تشجع الشركة موظفيها على الإبلاغ عن أي سلوك أو انتهاكات غير قانونية لسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية، بما في ذلك الأفعال غير القانونية التي قد ترتكبها الشركة نفسها أو إدارتها التنفيذية أو أي ممثل عنها. وتشمل قنوات التواصل المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات ما يلي:

- تم تخصيص صفحة داخلية على موقع الشركة؛ لتوفير وسيلة آمنة وسرية لتقديم تقارير ومخاوف المُبلّغين عن المخالفات.
- البريد الإلكتروني مخصص: Whistle-blowers@elm.sa
- رقم جوال مخصص مرتبط بهوية رئيس لجنة المراجعة الداخلية.

كما يقوم المُبلغ بملء نموذج الإبلاغ وطباعته، ثم إرساله إلى صندوق البريد المخصص لقسم المراجعة الداخلية، على النحو التالي:

ص. ب: 76448، الرمز البريدي: 11922

ويمكن التواصل من خلال البريد الإلكتروني المخصص لأحد الأعضاء المستقلين في لجنة المراجعة، والذي يتم تحديثه بانتظام على الموقع الإلكتروني.

في عام 2024، عزّزت شركة علم التزامها بترسيخ ثقافة "التحدث بحرية" عبر تطوير حملات توعوية لضمان اطلاع الموظفين على حقوقهم والإجراءات المتاحة للإبلاغ عن المخاوف بطريقة آمنة ومن دون خشية التعرّض لأي إجراءات عقابية.

أبرز إنجازات الحوكمة		2024
إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين أبلغوا بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد المعتمدة في الشركة	9	
إجمالي العقوبات غير النقدية	0	
إجمالي قيمة الغرامات القانونية والتنظيمية والتسويات	0	
نسبة الغرامات القانونية والتنظيمية والتسويات الناتجة عن إجراءات الإبلاغ عن المخالفات	0	

حقوق الإنسان

تلتزم شركة علم التزاماً كاملاً بحماية حقوق الإنسان التي ينشئ عليها نظام العمل السعودي والمعايير الدولية وممارسات الأعمال المسؤولة. كما تحظر الشركة بشكل صارم أي تصرفات تنتهك حريات الأفراد أو حقوقهم أو كرامتهم من قبلها أو من قِبَل موظفيها أو شركائها التجاريين. ويشمل ذلك منع أي تصرفات تهدف إلى فرض وجهات النظر، أو تقييد حرية العمل، أو التدخل في سلطة الجهات المختصة المسؤولة عن تسوية النزاعات.

في عام 2024، واصلت شركة علم تعزيز التزاماتها بحقوق الإنسان من خلال دمج اعتبارات حقوق الإنسان في سياسات الموظفين، ومدونة سلوك الموردين، واستراتيجيتها الأوسع للاستدامة. كما قامت الشركة بتنظيم جلسات توعوية حول حقوق مكان العمل والتنوع والشمول عبر مستوى وحدات الأعمال؛ لضمان المواءمة مع الأنظمة الوطنية وتوقعات حقوق الإنسان على المستوى العالمي.

صفر

انتهاكات تم رصدها بما يتماشى مع نظام العمل السعودي والمعايير الدولية لحقوق الإنسان في عام 2024.

سياسة علاقات أصحاب المصالح

اعتمد مجلس الإدارة سياسة علاقات أصحاب المصالح في شركة علم، التي توضح المبادئ والآليات التي تنظم إشراك أصحاب المصلحة. وتكفل السياسة تمكينهم من تقديم الشكاوى والتظلمات، وإتاحة الوصول إلى المعلومات ذات الصلة بشكل دوري وفي الوقت المناسب، مع الالتزام التام بسرية بياناتهم، كما توفر السياسة قنوات تواصل مُخصّصة، مثل بريد إلكتروني وخط هاتف، لتمكين أصحاب المصالح من التواصل مع الشركة. ويتولّى مجلس الإدارة الإشراف على تنفيذ السياسة، وتخضع لمراجعة دورية لضمان فعاليتها ومواءمتها للتحديثات التنظيمية.

سياسة الإفصاح والشفافية

تهدف سياسة الإفصاح والشفافية في شركة علم إلى ضمان الإفصاح عن المعلومات كاملة بشكل واضح ودقيق وغير مضلل، وفي الوقت المناسب عبر السوق المالية السعودية (تداول) وغيرها من القنوات المحددة، وذلك بما يتوافق مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة. وتسعى الشركة - من خلال هذه السياسة - إلى تعزيز الشفافية والتواصل مع المساهمين وأصحاب المصلحة، وتوفير المعلومات المناسبة التي تمكّن المساهمين من ممارسة حقوقهم بفعالية، مع حماية المعلومات الجوهرية والسريّة المتعلقة بالشركة.

سياسة تعارض المصالح والمعاملات مع الأطراف ذوي علاقة

GRI 2-15

تهدف هذه السياسة إلى وضع الضوابط والإجراءات التي تنظم التعامل مع حالات تعارض المصالح الفعلية أو المحتملة، وتحدد آليات الإفصاح عنها. كما تسعى إلى مساعدة الأطراف ذات العلاقة في التعامل مع حالات تعارض المصالح بما يتوافق مع المتطلبات القانونية ومع أهداف النزاهة والشفافية التي تنتهجها الشركة.

سياسة المسؤولية الاجتماعية

تهدف شركة علم إلى المساهمة في إحداث أثر اجتماعي إيجابي ومستدام، وتعزيز دورها في خدمة المجتمع المحلي من خلال برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها، بما يتوافق مع أفضل الممارسات في مجال المسؤولية الاجتماعية. وبناءً عليه، تم وضع هذه السياسة لتحديد المبادئ الأساسية والآليات التي تحكم أنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية، بما يتماشى مع لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وتهدف السياسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تطبيق أعلى المعايير وأفضل الممارسات في المسؤولية الاجتماعية، وذلك لغرض الاستثمار البعيد المدى والذي يعود بالنفع على الشركة والمجتمع.
- تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية ضمن إطار يحقق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام، ولأصحاب المصلحة في الشركة بوجه خاص.
- تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها.
- تقديم كافة أشكال العون المباشر وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية إضافةً إلى دعم رواد الأعمال.

سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية

GRI 2-19, GRI 2-20

وضعت شركة علم سياسة مكافآت تنظم المكافآت الخاصة بمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية، ووفقاً لهذه السياسة:

- تكون مكافأة عضو مجلس الإدارة (نظير أعمال مجلس الإدارة) مبلغاً معيناً وبديل حضور عن الجلسات وذلك بحسب ما هو محدد هذه السياسة بالإضافة إلى أي مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنين أو أكثر من هذه المزايا.

تكون المكافآت التي يحصل عليها عضو مجلس الإدارة عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.

يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية (بموجب ترخيص مهني) إضافية يكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المنبثقة عنه المشكلة من قبل مجلس الإدارة وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.

يراعى في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة أو اللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية ما ورد في اللوائح والأنظمة ذات العلاقة.

وفقاً لسياسة المكافآت الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية، تخضع هذه السياسة للمراجعة الدورية من قِبل مجلس الإدارة وبناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت؛ وذلك لضمان ملاءمتها لاحتياجات الشركة وتوافقها مع التغييرات في اللوائح ذات العلاقة، وتقديم أي توصيات بالتعديلات المقترحة لاعتمادها من قبل الجمعية العامة.

إدارة المخاطر

GRI 2-23, 2-27; SASB TC-SI-550a.1

تعتمد شركة علم نهجاً مُوحّداً ومتسقاً وشاملاً في إدارة المخاطر المؤسسية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية ويمتثل تماقاً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وتضمن استراتيجية شركة علم دمج إدارة المخاطر في جميع إجراءات وعمليات الشركة، وعمليات اتخاذ القرار، لتكون جزءاً من ثقافة الشركة التنظيمية.

وتقوم لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة بتبني أعلى معايير حوكمة المخاطر، مع ضمان التوافق مع المعايير الدولية لإدارة المخاطر مثل معيار ISO 31000، وغيرها من الأطر ذات الصلة. وتشمل مهام اللجنة الإشراف على تنفيذ استراتيجية إدارة المخاطر في شركة علم، والتأكد من قدرتها على تحفّل المخاطر، والموافقة على سياسات إدارة المخاطر، بالإضافة إلى مراقبة فعالية نظام إدارة المخاطر الشامل. تتألف لجنة المخاطر من أعضاء يتم تعيينهم بقرار من مجلس الإدارة، وتُعقد اجتماعات دورية وفقاً لميثاق اللجنة، بالإضافة إلى جلسات طارئة عند الحاجة، وتقوم اللجنة بمراجعة تقارير المخاطر، وتقديم توصياتها إلى مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ لدعم اتخاذ القرارات في الوقت المناسب.

ولضمان توافق إطار عمل إدارة المخاطر في شركة علم مع اللوائح والمعايير الدولية لإدارة المخاطر، يتم تنفيذ العمليات التالية بشكل دوري:

تعزيز ضمان الحوكمة: يتمثل في مراجعة وتحديث وتطوير حوكمة إدارة المخاطر، مع إشراك أصحاب المصلحة، لضمان التوافق مع استراتيجية وعمليات شركة علم. كما أن سياسة إدارة المخاطر مُعتمدة من مجلس الإدارة وعلى جميع قطاعات وإدارات الشركة والشركات التابعة وكذلك على أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين والمتعاقدين ومقدمي الخدمات، ويتم مراجعة هذه السياسة سنوياً أو عند حدوث تغييرات تنظيمية جوهرية.



تقييم المخاطر المؤسسية: إجراء تقييمات شاملة للمخاطر، وإعداد تقرير مُفضّل عن المخاطر المؤسسية، لدعم اتخاذ القرار وتنفيذ الاستراتيجية. وتُجرى هذه التقييمات دورياً وعند الحاجة عبر جميع وحدات الأعمال والأقسام والفروع والبرامج الاستراتيجية، كما يتم الاحتفاظ بسجلات المخاطر المؤسسية على مستوى الشركة وكذلك على مستوى الأقسام، وتحديثها بشكل ربع سنوي.



التحقّق الخارجي: المشاركة في تقييم نضج إدارة المخاطر؛ للتحقق من مستويات النضج لشركة علم من خلال مراجعة مستقلة خارجية. كما يتم تدقيق إطار إدارة المخاطر سنوياً من قِبل إدارة المراجعة الداخلية في الشركة، وكذلك من قِبل مراجعين خارجيين، بما يتماشى مع سياسة إدارة المخاطر.

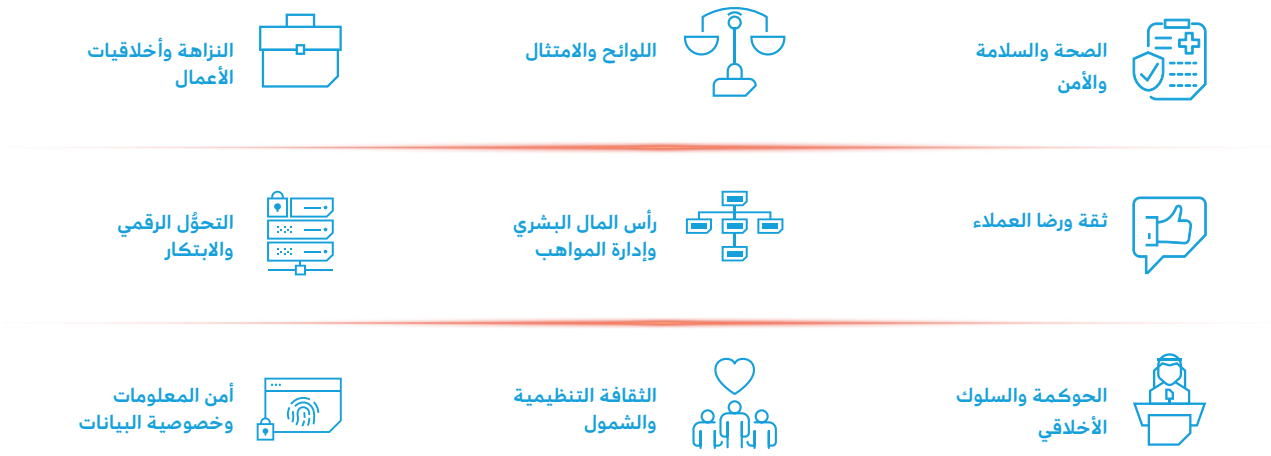


يدعم هذا النهج الاستباقي رغبة شركة علم في ترسيخ ثقافة الوعي بالمخاطر على جميع مستويات الشركة، ويضمن التطوير المستمر لنظام إدارة المخاطر بما يتماشى مع أفضل الممارسات الرائدة، كما يتم إجراء تدريبات دورية في إدارة المخاطر لمسؤولي المخاطر ومديري المشاريع لتعزيز هذه الثقافة.

كجزء من إدارة المخاطر وتقييمها، قامت شركة علم بتحديد عدد من المخاطر الرئيسية عبر عملياتها وتنفيذ تدابير للتخفيف من أثرها. وتشمل هذه المخاطر: المخاطر التقنية المتعلقة بالخصوصية وإدارة البيانات، والتي ازدادت مع اعتماد أدوات الذكاء الاصطناعي، وللتعامل مع هذه المخاطر أنشأت شركة علم إطار عمل متيناً لحماية خصوصية البيانات ومتوافق مع سياسات الحوكمة الوطنية للبيانات. أما فيما يخص الجانب التنظيمي فتعمل الشركة على تقليل المخاطر الناتجة عن عدم الالتزام للتنظيمات واللوائح ذات الصلة للحفاظ على سمعة الشركة، من خلال إدارة الحوكمة والامتثال التي تراقب التغيرات التنظيمية وتضمن الالتزام والتوافق معها. وفيما يتعلق بالمخاطر المرتبطة بالأفراد والبيئة، مثل إصابات العمل، فقد اعتمدت شركة علم نهجاً يركز على سلامة الموظفين لضمان بيئة عمل آمنة ومستدامة.

المخاطر المتعلقة بالاستدامة

يتم تحديد المخاطر المتعلقة بالاستدامة وفقا لإطار إدارة المخاطر، وذلك كجزء من مخرجات ورش العمل التعرّف على المخاطر وتقييمها التي تُعقد بشكل دوري مع أصحاب المصلحة المعنيين. وتشمل فئات الاستدامة التي يغطيها تقييم المخاطر في شركة علم ما يلي:



يتم مراقبة مدى القدرة على تحمّل المخاطر المرتبطة بالاستدامة والرفع عنها ضمن تقرير القدرة على تحمّل المخاطر المؤسسية. ويتم كذلك إعداد خطط المعالجة ومراقبتها والإبلاغ عنها بشكل منتظم.

في عام 2024، حددت شركة علم المخاطر الرئيسية التقنية والتنظيمية ومخاطر الأفراد والبيئة. وعالجتها باستراتيجيات استجابة موجهة، كما هو موضح في الجدول التالي:

المخاطر	تصنيف المخاطر	الأثر المحتمل للمخاطر	إجراءات التخفيف المتبعة
الخصوصية وإدارة البيانات	تقني	الغرامات التنظيمية، وتسريب البيانات، وانتهاك السرية والضرر بالشّعة	تدرك شركة علم المخاطر المرتبطة بحوكمة البيانات والخصوصية نتيجة التّبني المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتلتزم بتطبيق ممارسات الذكاء الاصطناعي الأخلاقية، ولمواجهة هذه التحديات، أنشأت الشركة إطارًا متينًا للخصوصية يتماشى مع لوائح إدارة البيانات الحكومية واستراتيجيات التخفيف من مخاطر الخصوصية، ويشمل هذا الإطار سياسات وإجراءات شاملة لحماية المعلومات الشخصية، وتصنيف البيانات، وإدارة السجلات، وضمان الاحتفاظ بالبيانات أو التخلص منها بالشكل المناسب.
اللوائح والامتثال	تنظيمي	العقوبات التنظيمية، عدم رضا العملاء، فقدان الميزة التنافسية، وفقدان الثقة	أنشأت شركة علم إدارة مخصصة للحوكمة والامتثال؛ لمواجهة التحديات الناجمة عن تزايد المتطلبات التنظيمية. وتحمل هذه الإدارة مسؤولية المتابعة المستمرة للتشريعات والمعايير المتطورة بشكل مستمر وتقديم التوجيه الاستراتيجي، بالإضافة إلى التنسيق الاستباقي مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. ومن خلال ضمان الامتثال الكامل والتوافق مع المتطلبات التنظيمية، تسهم هذه الإدارة في تعزيز كفاءة العمليات، والحد من المخاطر، وحماية ربحية الشركة في ظل تنامي متطلبات الامتثال.
أمن وسلامة الموظفين	الأفراد والبيئة	مخاطر السلامة، وإصابات العمل، والوفاة	اعتمدت شركة علم نهجًا يتمحور حول الموظف في مجال السلامة والأمن، من خلال إنشاء إدارة مخصصة تعنى بسلامة البيئة والأفراد، وقد تم تطبيق مجموعة من الضوابط الإدارية والمنطقية والتقنية للتخفيف من هذه المخاطر، تشمل التدريبات الدورية على الحرائق، وبرامج التوعية، وتوفير معدات الإطفاء، والصيانة الوقائية، وإجراءات الاتصال والطوارئ، وغيرها من التدابير الوقائية.

استمرارية الأعمال

SASB TC-SI-550a.2

حصلت شركة علم على شهادة أيزو 22301 في نظام إدارة استمرارية الأعمال، والذي يشمل إطار استمرارية الأعمال وخطط استمرارية الأعمال. ويتم اختبار هذه الخطط بشكل ربع سنوي عبر الإدارات لضمان جاهزية العمليات التشغيلية. وتتعامل شركة علم مع الانقطاعات مثل الكوارث الطبيعية أو الهجمات السيبرانية من خلال بروتوكولات تقودها فرق الاستجابة للحوادث، مع تفعيل خطة الاستجابة للحوادث، أو خطة إدارة الأزمات، وذلك بحسب نوع الانقطاع ومستوى شدته، كما يتم التعامل مع جميع الحوادث - بما في ذلك حوادث تقنية المعلومات والأمن السيبراني - بما يتماشى مع نظام إدارة استمرارية الأعمال وحوكمة تقنية المعلومات في الشركة، عبر إجراءات معتمدة للاستجابة للحوادث والتعافي من كوارث تقنية المعلومات.

كما يتم تضمين الموردّين ضمن خطة استمرارية الأعمال، حيث يتم تحديد الأطراف الخارجية وتقييمها لرصد نقاط الفشل الفردية وإجراء تقييمات دورية لها.

بالإضافة إلى ذلك، تتم إدارة الأزمات في شركة علم من خلال فريق إدارة الأزمات، الذي يضم الرئيس التنفيذي وأصحاب المصلحة من المستوى (N-1) وممثلي القطاعات المعنيين. علاوة على ذلك، يتم تقديم تقرير ربع سنوي عن استمرارية الأعمال والرؤى المرتبطة بها إلى الإدارة التنفيذية وكذلك إلى لجنة المخاطر.

المراجعة الداخلية

يُعَدُّ قطاع المراجعة الداخلية في شركة علم عنصرًا محوريًا للحفاظ على نزاهة وامتثال واستدامة عمليات الشركة. ويضطلع القطاع بمسؤولية تنفيذ تقييمات مستقلة للتحقق من الالتزام بالسياسات واللوائح المتعلقة بالتقارير المالية والأخلاقيات والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. كما يختص بتقويم فاعلية السياسات القائمة، وتحديد مجالات التحسين، وتقديم التوصيات، مع الحفاظ على استقلاليته عن الأعمال التشغيلية.

وبما أنّ شركة علم تُعَدّ مزودًا رائدًا للحلول الرقمية، فإنّ قطاع المراجعة الداخلية في شركة علم يقدم ضمانًا مستقلًا بشأن أمن البيانات، والامتثال لأنظمة الخصوصية، والالتزام بمعايير القطاع في مجالات التقنية، والأمن السيبراني، والابتكار الرقمي. ومن خلال أنشطة المراجعة، يسهم القطاع في تحديد مجالات التحسين، وضمان فعالية أطر الحوكمة، ودعم الشركة في الحفاظ على ثقة عملائها وشركائها، بالإضافة إلى التزامه بالابتكار الأخلاقي والمسؤول.

في عام 2024، قامت شركة علم بتوسيع نطاق تغطية المراجعة الداخلية ليشمل المخاطر الناشئة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة والمناخ. إضافة إلى مراجعة التزام الموردّين. ويساعد ذلك في ضمان استمرار توافق بيئة الحوكمة والمخاطر والضوابط في الشركة مع التوقعات المتجدّدة لدى أصحاب المصلحة والتطورات التنظيمية. ومن خلال التقييم المستقل للالتزام بالسياسات الأخلاقية والسياسات المتعلقة بالاستدامة، تدعم إدارة المراجعة الداخلية جهود الحوكمة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الشركة، مع الحفاظ على استقلاليّتها وموضوعيّتها.

فعلى سبيل المثال، ولتعزيز مبادئ المساءلة والشفافية، يتم توثيق جميع عمليات اختبارات المراجعة بشكل كامل، وتخزينها بأمان ضمن نظام إدارة المراجعة. كما طورت الإدارة مجموعة شاملة من السياسات والأطر الداخلية، بما في ذلك: التقييم الذاتي لتطور المراجعة الداخلية، وبروتوكولات المراجعة المستمرة، وإجراءات التصعيد، والمراجعة التشغيلية، وإرشادات أخذ العينات، والسياسة الرسمية لضمان الجودة، وغيرها. ويتم إجراء عدة عمليات مراجعة تشمل إدارة الخصوصية وحوكمة البيانات، والتقييمات الربع السنوية لأنظمة الرقابة الداخلية، ومصفوفة الصلاحيات المالية، بالإضافة إلى تقييم الالتزام باللوائح الخاصة بالزكاة وهيئة الجمارك والأنظمة ذات الصلة.

ويقدم فريق المراجعة الداخلية ضمانًا مستقلًا من خلال مراجعات شاملة تشمل أبعاد الحوكمة والأبعاد الاجتماعية الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويشمل ذلك تقييم مدى التزام الشركة بلوائح الحوكمة المؤسسية، ولاسيما المادة 75، واستقلالية المراجعين الخارجيين، وتدابير الأمن السيبراني، واستراتيجيات التعافي من الكوارث، ورصد الإجراءات التصحيحية، كما ظهر في نتائجهم لعام 2024.

وتضمن شركة علم الشفافية والاستقلالية وفعالية ممارسات المراجعة وإعداد التقارير المالية من خلال عدّة إجراءات رئيسة. فعلى سبيل المثال، تعتمد الشركة لجنة مراجعة مستقلة تشرف على نزاهة البيانات المالية وتضمن الامتثال للمتطلبات التنظيمية، كما تستعين الشركة بمراجعين خارجيين مُؤهّلين مسجلين لدى الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين؛ لتقديم مراجعات مستقلة لتقاريرها المالية، والالتزام بالمعايير المحاسبية المعترف بها دوليًا.

المُؤرَدون والمحتوى المحلي

GRI 204-1

تُدرِك شركة علم الدور الحيوي الذي تؤديه سلسلة الموردين الخاصة بها في تعزيز الاستدامة والسلوك الأخلاقي ونمو الاقتصاد المحلي. ولضمان التوافق مع المعايير الرائدة، تستند ممارسات المشتريات في شركة علم إلى سياساتها الداخلية المعتمدة، مثل شروط وأحكام الأعمال، وسياسة المشتريات والعقود، والمحتوى المحلي في المشتريات، وسياسة تضارب المصالح، ومدونة قواعد السلوك المهني، وسياسة بيئة العمل، والتي تتوافق جميعها مع الأنظمة واللوائح السعودية. فهذه السياسات الداخلية تحدد توقعات واضحة بشأن السلوك التجاري الأخلاقي، والامتثال لأنظمة العمل المحلية، والمعاملة العادلة للعمال. وعلى وجه الخصوص فإن مدونة قواعد السلوك المهني في شركة علم تمتد إلى الموردين؛ حيث تُلزمهم بالالتزام بالمعايير الدولية المعترف بها لحقوق الإنسان ومعاملة جميع العمال بكرامة واحترام وعدل. إضافةً إلى توفير بيئة عمل آمنة وصحية. وتتابع الشركة تطبيق هذه المتطلبات عبر مراجعات الموردين والمراقبة المستمرة من قبل إدارة المراجعة الداخلية.

إن عدم الالتزام بمدونة قواعد السلوك المهني الخاصة بشركة علم يستدعي إجراءات رسمية، تشمل خطط عمل تصحيحية، وعمليات مراجعة، مع إمكانية إنهاء التعاقد. وتوفر شركة علم قناة مباشرة للموردين على موقعها الإلكتروني؛ للإبلاغ عن الشكاوى أو الانتهاكات الأخلاقية، حيث يتم توثيقها والتحقيق فيها لتحديد الأسباب الجذرية ومعالجتها من خلال إجراءات تصحيحية فورية. وقد تشمل خطوات المتابعة إعادة المراجعة، أو تقديم الدعم لبناء القدرات، أو مراجعة العقود للتحقق من فعالية الإجراءات التصحيحية والمساعدة في منع تكرار المخالفات. ويضمن ذلك أن تعكس عمليات المشتريات في شركة علم التزاماتها الأوسع تجاه الأخلاقيات والاستدامة والمشتريات المسؤولة.

تواصل شركة علم التزامها الفاعل بمفهوم المحتوى المحلي الذي ترعاه هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية. وتهدف سياسة المحتوى المحلي في الشركة إلى تطوير القدرات الوطنية، وخلق فرص عمل، ودعم أهداف التنويع الاقتصادي للمملكة وفق رؤية السعودية 2030. وفي عام 2024، حافظت شركة علم على التزامها بزيادة توظيف الموردين. ويقوم فريق شركة علم بمراجعة نسبة المحتوى المحلي السنوية والتحقق من أسسها المنهجية بشكل منتظم؛ لضمان التوافق مع إرشادات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية. وقد شهدت نسبة المحتوى المحلي لشركة علم زيادة مستمرة منذ عام 2021، حيث حققت 67.06% عام 2023.

المحتوى المحلي	2023	2022	2021
المحتوى المحلي (%)	67.06%	63.83%	62.68%

* سيتم الإعلان عن نسبة المحتوى المحلي لعام 2024 في عام 2025.

في عام 2024، مثّل الإنفاق على المُوردين المحليين لدى شركة علم نسبة 95% من إجمالي الإنفاق على المُوردين. محققًا مستويات مرتفعة متماشية مع السنوات السابقة. ومن بين إجمالي 792 مورّدًا في عام 2024، شُفّ 531 كموردين محليين، بما يمثل 67% من إجمالي. وعلى الرغم من أن نسبة الموردين المحليين شهدت تراجعًا طفيفًا مقارنةً بالسنوات السابقة، فقد حافظت شركة علم على تركيزها القوي على الشراكة مع الشركات السعودية، حتى مع تغيّر قاعدة الموردين؛ استجابةً لمتطلبات المشاريع المتطورة. وتعكس هذه المستويات المستدامة من التوريد المحلي دعم علم المستمر لأهداف المملكة العربية السعودية في التنويع الاقتصادي وتطوير القدرات الوطنية ضمن رؤية 2030.

يعتمد نهج علم في إشراك الموردين وإدارتهم على التواصل المفتوح والتحسين المستمر. حيث يقوم فريق إدارة المُوردين بتنظيم مبادرات دورية لتعزيز علاقات الشركة مع الموردين وزيادة مستوى التفاعل معهم، وتشمل هذه المبادرات:



فعاليات يوم الموردين؛ لتعزيز الحوار والتواصل بين الموردين ومديري المشاريع.



استطلاعات دورية لقياس رضا المُوردين؛ بهدف تعزيز التواصل وتطوير إجراءات التسجيل والفوترة.



جلسات نشر التوعية لدى الموردين، والتي توفر منصة تفاعلية سنوية للحوار وجلسات تدريبية، وبرامج توجيهية مُصممة لتلبية احتياجاتهم.

لا تقتصر هذه الجهود على ضمان مرونة وكفاءة سلسلة مُوردي علم فحسب، بل تعزز أيضًا مساهمة الشركة في تحقيق طموحات المملكة فيما يخص المحتوى المحلي؛ ودعم اقتصاد وطني مزدهر ومنظومة ابتكار متكاملة. وستواصل علم تعزيز ممارساتها في المشتريات المسؤولة وعمليات المشاركة مع الموردين بما يتماشى مع توقعات أصحاب المصلحة المتنامية ووفق رؤية السعودية 2030.

إدارة الموردين وعمليات المراجعة	2024	2023	2022
إجمالي الموردين	792	1,508	766
إجمالي الموردين المحليين	531	1,103	565
النسبة المئوية للموردين المحليين (%)	67%	73%	74%
الإنفاق على الموردين (مليون \$)	2,980	2,870	2,082
الإنفاق على الموردين المحليين (مليون \$)	2,834	2,785	1,972
نسبة الإنفاق على الموردين المحليين (%)	95%	97%	95%

تأثير الابتكار وخلق القيمة على عوائد المساهمين

GRI 201-1

تتبنى الشركة نهجاً مسؤولاً في خلق القيمة المالية لمساهميها ومستثمريها. وتتمحور استراتيجيتها حول التوسع المُستدام في السوق، مدفوعاً بالابتكار والتميز التشغيلي والتوافق مع رؤية السعودية 2030. وقد حقق هذا النهج نتائج مالية قوية مُجدداً خلال عام 2024.

سُجلت إيرادات شركة علم في عام 2024 قيمة 7,407 مليون، مسجلةً نموًا بنسبة 25.6% مقارنةً بالعام السابق حيث كانت (5,898 مليون)، كما ارتفع الربح الإجمالي إلى 3,026 مليون، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 29.8% مقارنةً بعام 2023 (2,332 مليون)، وحققت الشركة أيضًا زيادة ملحوظة في صافي الربح بنسبة 34.7%، ليصل إلى 1,826 مليون عام 2024 مقارنة بعام 2023 (1,356 مليون)، وهو ما يعكس فعالية استراتيجية النمو المنضبطة للشركة والطلب المتنامي على حلولها الرقمية.

تنظر شركة علم إلى المستقبل وهي ملتزمة بخلق قيمة مُستدامة من خلال اغتنام فرص النمو، وتعزيز الابتكار، ودعم مسيرة المملكة نحو اقتصاد متنوع قائم على المعرفة.

زيادة في إجمالي الربح **29.8%**

الإيرادات (مليون ₪)	2024	2023	2022
الأعمال الرقمية	5,469	4,255	3,152
حلول إسناد الأعمال	1,785	1,479	1,301
الخدمات الاحترافية	153	164	153
إجمالي الإيرادات	7,407	5,898	4,606

الأداء الاقتصادي (مليون ₪)	2024	2023	2022
إجمالي الربح	3,026	2,332	1,886
إجمالي النفقات التشغيلية	(1,326)	(981)	(913)
الأرباح التشغيلية	1,700	1,351	972
الإيرادات/ النفقات الأخرى	253	122	51
صافي الأرباح قبل الزكاة	1,953	1,473	1,023
الزكاة	(127)	(117)	(93)
صافي الربح	1,826	1,356	930
توزيعات الأرباح*	583	544	388

* أعلنت شركة علم عن توزيع أرباح نقدية بقيمة 310,840,232 ₪ عن النصف الثاني من عام 2024، وقد تم صرفها في الربع الأول من عام 2025.

الأثر من خلال تمكين تنمية المجتمع

GRI 413-1

نهج علم في تنمية المجتمع

تلتزم شركة علم بلعب دور فعال ومسؤول في دعم المجتمعات التي تعمل فيها، بما يتوافق مع سياسة المسؤولية الاجتماعية الخاصة بها¹ وبصفتها شركة رائدة في الحلول الرقمية، تسعى علم إلى سد الفجوات في الوصول إلى الخدمات، ولاسيما للأشخاص ذوي الإعاقة والمقيمين في المناطق محدودة الخدمات. ويرتكز نهج الشركة في تنمية المجتمع على مبادرات مؤثرة في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، والاستثمار في المواهب الوطنية الناشئة، وإبرام شراكات تُمكن الأفراد وتدعم المجتمع بشكل عام.

¹ لمزيد من المعلومات حول أهداف سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة علم، يرجى الضغط [هنا](#).

في عام 2023، عززت شركة علم نهجها في تنمية المجتمع: من خلال تطبيق إطار عمل المسؤولية الاجتماعية وإقرار سياسة للتبرعات تحت إشراف مجلس إدارة الشركة. وتتركز تبرعات ورعايات علم بشكل رئيسي على مجالات الابتكار والرقمنة والتقنية، وهي المجالات التي يمكن للشركة من خلالها إحداث الأثر الأعمق. وفي عام 2024، واصلت الشركة البناء على هذا الأساس عبر إطلاق عدد من المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية، مما عمق إسهاماتها الاجتماعية والبيئية، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - ما يلي:

- **توسيع نطاق الوصول الرقمي:** وفّرت شركة علم وصولاً مجانيًا إلى خدمة "يقين" لعشر منظمات غير ربحية، بما يعادل قيمة تتجاوز 5 مليون، وقد أسهمت هذه المبادرة في دعم التحول الرقمي للمنظمات غير الربحية وتعزيز قدرتها على خدمة المجتمعات التي تعمل الشركة فيها.

- **الاستثمار في التعليم وتنمية المواهب الوطنية:** تعاونت شركة علم مع مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع (موهبة)، من أجل دعم الطلبة الموهوبين في مجالي البرمجة والابتكار الرقمي، وذلك تماشيًا مع رؤية السعودية 2030، وشملت المبادرة رعاية مالية قدرها 500,000 ₪ لفريق الأولمبياد المعلوماتي السعودي، وتوفير خدمة "يقين" لمدة عام كامل بقيمة 180,000 ₪، إلى جانب تخصيص ساعات من الاستشارات مع خبراء الابتكار لدى الشركة؛ لإرشاد الطلاب في التحديات البرمجية المعقدة. كما تعمل الشركة على وضع آلية تُمكن موظفيها من التطوع في تدريب طلبة "موهبة"، بما يعزز من المشاركة المجتمعية وتنمية القدرات الوطنية.

- **الدعم الاجتماعي للفئات الأكثر احتياجًا:** جشدت شركة علم التزامها بالتكافل الاجتماعي من خلال تبرعات مقدمة من موظفيها، حيث ساهموا بمبلغ 114,000 ₪ لتقديم الدعم في مجال الإسكان والمساعدات الغذائية للأيتام.

- **المسؤولية البيئية:** عزّزت شركة علم دورها في حماية البيئة من خلال تنفيذ مشاريع شملت زراعة 491 شجرة داخل مقراتها، وتطبيق مبادرات لإعادة استخدام المياه، إلى جانب نشر الوعي البيئي وترسيخ كفاءة استخدام الموارد بين موظفيها.

- **تكفّلت شركة علم برعاية 20 مؤتمرًا محليًا ودوليًا في عام 2024، من بينها:** معرض بنان السعودي للحرف اليدوية، وفعاليات يوم التأسيس التي نظمتها وزارة الثقافة، والمنتدى العالمي لمكافحة التصحر، والقمة العالمية للذكاء الاصطناعي، ومعرض خطوة للتوظيف، وحفل تكريم كبار المانحين والمتبرعين عبر منصة إحسان.

ساهمت هذه المبادرات مجتمعةً في دفع عجلة تنمية المجتمع، وتوسيع نطاق الوصول الرقمي، وتعزيز الوعي البيئي، والمساعدة في بناء القدرات الوطنية، وذلك بما يتماشى مع الهدف الاستراتيجي لشركة علم المتمثل في تحقيق أثر مستدام. وقد كُتِمت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة الشركة بمنحها جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات الفئة الفضية لعام 2024، تقديرًا لالتزامها المستمر في هذا المجال.

بلغ إجمالي الاستثمارات المأثمة لشركة علم في المشاريع والمبادرات والرعايات الاجتماعية 1.5 مليون، أي بزيادة قدرها 30.4% مقارنةً بالعام السابق. وتوزعت هذه الاستثمارات على المجالات الاجتماعية والتعليمية والصحية والإغائية والبيئية والاقتصادية والتقنية، بما يضمن اتباع نهج شامل لتلبية مختلف احتياجات المجتمع.

زيادة الاستثمار المجتمعي **30.4%**



الاستثمار في الكفاءات الوطنية

تواصل شركة علم التزامها برعاية وتمكين الكفاءات الوطنية؛ انطلاقاً من قناعتها بأن تطوير الكفاءات الوطنية يمثل ركيزة أساسية للنمو المستدام للمملكة ومسيرتها في التحول الرقمي. وتعمل الشركة على استقطاب الأفراد ذوي الإمكانيات المتميزة، مع توفير فرص وظيفية ذات قيمة ومسارات تعليمية وتدريبية هادفة من أجلهم.

برنامج التدريب التعاوني

لا زالت شركة علم تعمل على توسيع برامجها الخاصة بالتدريب التعاوني بالشراكة مع الجامعات الرائدة في ذلك، بما يسهم في سد الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والاستعداد لسوق العمل. وتضمن هذه الشراكات حصول الطلاب من مختلف التخصصات على خبرة عملية مباشرة والتعرف على بيئة العمل الديناميكية في شركة علم.

الشراكات الأكاديمية



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
Princess Nourah Bint Abdulrahman University



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY
2011-1432



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY



جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز
PRINCE SATTAM BIN ABDULAZIZ UNIVERSITY

برنامج أفق - تمكين الكفاءات الوطنية الواعدة من خلال التطوير العملي والابتكار

تحفيز مسيرة الابتكار عبر المشاريع الختامية

قام المشاركون بتطوير وطرح أفكار مشاريع تتماشى مع أولويات أعمال الشركة. وقد خضعت هذه المشاريع للتقييم من قبل قيادات الشركة. ومُنِحت أفضل ثلاثة مشاريع منها جوائز مالية. كما تم تكريم أكثر ثلاثة مشاركين تميزاً من حيث الالتزام والتفاعل المستمر طوال فترة البرنامج. وذلك بمنحهم جوائز مالية إضافية. وإلى جانب ذلك، حظي المشاركون الأكثر تفاعلاً بتقدير خاص من خلال زيادات في الرواتب، مما يجسد التزام الشركة بمكافأة روح المبادرة والتميز.

النتائج الملموسة

- تمكّن 75 خريجاً جديداً من اجتياز البرنامج بنجاح.
- تمكّن المشاركون من تطوير مهاراتهم في مجالات القيادة والابتكار والتواصل والعمل الجماعي.
- ساهم البرنامج في ترسيخ ثقافة الابتكار والمشاركة من خلال ربط الكفاءات الجديدة بالقيادات العليا في شركة علم.

يواصل برنامج أفق دوره كاستثمار إستراتيجي في قوة العمل المستقبلية لشركة علم؛ حيث يربط بين التعلم الأكاديمي والتطوير العملي. ويهدف إلى تمكين الجيل القادم من المبتكرين والقادة.

في إطار التزام شركة علم برعاية الكفاءات الناشئة وبناء القدرات الوطنية، أطلقت الشركة برنامج "أفق" في سبتمبر 2024؛ لدعم الخريجين الجُدد المنضمين حديثاً إليها. ويهدف البرنامج إلى تزويدهم بالمهارات السلوكية والمهنية التي تعينهم على النجاح والتطور داخل شركة علم. وعلى مدار تسعة أشهر، قدّم البرنامج مسارات تطويرية منظمة لـ 75 مشاركاً، استند إلى تطبيقات عملية وتجارب واقعية.

تجربة تعلم متكاملة

قدّم برنامج "أفق" منهجاً شاملاً يجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي، متضمناً ما يلي:

- ورش عمل، تناولت تحليل البيانات عبر باور بي أي، وتنمية مهارات التفكير التصميمي، وتعزيز الاحترافية والسعادة في بيئة العمل، وبناء العروض التقديمية الاحترافية، إلى جانب التميز الشخصي.
- تدريب جماعي، متوافق مع القيم الجوهرية لشركة علم، والتي تشمل العمل الجماعي، والإبداع، والابتكار، والتواصل، والمرونة، والتمحور حول العميل، وذلك من خلال تمارين عملية وتقييمات للكفاءات.
- المشاركة القيادية، والتي تمثّلت في جلسات تفاعلية مع التنفيذيين في شركة علم، إلى جانب جلسة حوارية خاتمة مع الرئيس التنفيذي؛ بهدف ربط التجربة التعليمية بالاستراتيجية والرؤية الشاملة للشركة.

دعم توظيف الشباب من خلال الفعاليات والمعارض

تحرص شركة علم على الحضور البارز في معارض التوظيف والمؤتمرات والمعارض الرئيسية في مختلف أنحاء المملكة، بما يتيح منصات للتواصل مع الكفاءات الشابة وتوفير فرص عمل تعزز نموهم المهني. وفي عام 2024م شاركت علم

في عدد من فعاليات التوظيف، كان أبرزها معرض خطوة للتوظيف الذي نظّمته جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

تتيح هذه المشاركات فرصة للتواصل المباشر مع الكفاءات الواعدة، وترسّخ صورة علم كجهة عمل مُفضّلة، بما يعزز دورها في الإسهام بتنمية وتطوير القوى العاملة الوطنية.

الأثر من خلال تعزيز المرونة البيئية

إدارة الانبعاثات

GRI 302-1, 302-3, GRI 305-1, 305-2, 305-4; SASB TC-SI-130a.1

تُدرِك شركة علم أن الرقمنة تلعب دورًا محوريًا في مواجهة التحديات البيئية ودعم مسيرة المملكة نحو اقتصاد منخفض في انبعاثات الكربون وأكثر كفاءة في استهلاك الموارد. وبما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 والأهداف الوطنية للمناخ، تتعاون الشركة مع عملائها لتقديم حلول رقمية تساهم في خفض الانبعاثات، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، وتقليل البصمة البيئية عبر مختلف القطاعات.

تدمج شركة علم مبادئ الاستدامة في بعض منتجاتها من خلال تطوير حلول رقمية مبتكرة تساعد عملاءها في مراقبة انبعاثات الكربون وإدارتها وتقليل منها. وتشمل هذه المنتجات - على سبيل المثال - ما يلي:

- **تتبع الاتجاهات والآثار البيئية:** تعتمد شركة علم على حلول تحليلية متقدمة، تمكّن عملاءها من متابعة الأداء البيئي، وتحديد بؤر الانبعاثات، وتطبيق استراتيجيات أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة، فعلى سبيل المثال، يساهم دمج تقنية "سلسلة الكتل" في إدارة سلاسل الإمداد في رفع مستوى الشفافية والكفاءة وسهولة التتبع، مما يقلل الانبعاثات الناتجة عن العمليات اللوجستية.
- **الحلول الرقمية لإدارة الطاقة:** تعمل منصات علم المُمكّنة بتقنيات المدن الذكية وإنترنت الأشياء على تعزيز إدارة الموارد وتحسين استهلاك الطاقة. وتشمل الحلول الرقمية التي توفرها الشركة لإدارة الطاقة: أنظمة مراقبة وآليات استجابة للطلب، بما يساعد الشركات والبلديات على خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات الناتجة عنها.
- **تقليل الحاجة إلى الزيارات الحضرية:** تُسهّم المنصات الرقمية التي طورها شركة علم، مثل "أبشر" و"أمن" و"سلامة" و"زاول" و"إفاده"، في دعم التحول الرقمي للخدمات الحكومية؛ من خلال تبسيط العمليات وتقليل الحاجة إلى الزيارات الحضرية. وتساهم هذه الرقمنة إلى خفض استهلاك الورق والحدّ من الانبعاثات المرتبطة بالتنقل، فضلًا عن تعزيز كفاءة العمليات بشكل عام.

أداء استهلاك الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة

تؤكد شركة علم التزامها بالإسهام الملموس والمستدام في تقليل الانبعاثات وخفض استهلاك الطاقة في المملكة، وذلك بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. وخلال عام 2024 شهدت الشركة زيادة طفيفة في استهلاك الكهرباء؛ نتيجة لنمو الأنشطة التشغيلية، وهو ما انعكس على ارتفاع إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة (النطاقين 1 و2) إلى 1,346 طنًا متريًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مقارنةً بـ 1,339 طنًا متريًا في عام 2023. كما ارتفعت كثافة الانبعاثات من 0.79 في عام 2023 إلى 1.09 في عام 2024. وعلى الرغم من محدودية هذا التغير، إلا أن الشركة تسعى لتطبيق حلول مبتكرة، لتعزيز الكفاءة وضمان استمرار التقدم نحو تحقيق أهدافها البيئية مع الحفاظ على وتيرة النمو.

استهلاك الطاقة	2024	2023	2022
استهلاك الكهرباء (كيلوواط / ساعة)	2,366,398	2,354,363	2,102,547
استهلاك الشركة من الكهرباء والتدفئة والبخار المُشترَكة للاستهلاك، (كيلوواط / ساعة)	5,205	8,500	9,000
استهلاك وقود الديزل (بالغالون).	800	800	500

انبعاثات الغازات الدفيئة	2024	2023	2022
النطاق 1: انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	2.13	2.13	1.33
النطاق 2: انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	1,344.11	1,337.28	1,199.36
إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	1,346.24	1,339.41	1,200.69
كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون / للموظف).	1.09	0.79	0.80

نظرة إلى المستقبل

تتطلع شركة علم إلى تعزيز نهجها في إدارة الانبعاثات من خلال دمج المزيد من التقنيات منخفضة الكربون، وتوسيع نطاق حلولها الرقمية المُوجّهة لكفاءة الطاقة، وتنفيذ تحسينات تشغيلية تقلل من أثر الشركة البيئي. وتدرك شركة علم أن التغير المناخي يطرح مخاطر وفرصًا قد تؤثر على أعمالها وأصحاب المصلحة لديها، وتمتد آثارها لتشمل الاقتصاد ككل. وتماشياً مع رؤية السعودية 2030 والتزاماتها الوطنية في مجال الاستدامة والأطر العالمية مثل فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، تسعى الشركة إلى تعزيز نهجها في تحديد المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ وتقييمها وإدارتها عبر سلسلة القيمة لديها.

إدارة الموارد والنفايات

مع تسارع وتيرة النمو السكاني والتحصُّر، أصبح الاستخدام الكفء للموارد والإدارة المسؤولة للنفايات ضرورة أساسية؛ للحد من التلوث البيئي، والحفاظ على الموارد الطبيعية، وحماية الصحة العامة. وتلتزم شركة علم بتعزيز كفاءة استخدام الموارد في عملياتها ومنتجاتها وخدماتها، مع دعم عملائها ومجتمعاتها لتحقيق الهدف ذاته. كما تسعى الشركة إلى تقليل النفايات بأنواعها المختلفة، بما في ذلك النفايات الإلكترونية، وتعزيز الاستخدام الأمثل للموارد عبر مختلف أنشطتها.



تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري في عمليات شركة علم

أطلقت شركة علم عددًا من البرامج؛ للحدّ من النفايات في عملياتها التشغيلية. وخلال سنة التقرير، ركّزت الشركة على تقليل النفايات الورقية ومخلفات الطعام والنفايات العاقّة، من خلال اتخاذ إجراءات محددة لكل فئة من هذه الفئات. على النحو التالي:

النفايات الورقية	مخلفات الطعام	النفايات العامة
إنشاء محطات مخصصة لجمع النفايات	تركيب أجهزة مخصصة لمعالجة مخلفات الطعام	وضع حاويات مُلوّنة لتمييز النفايات
تدريب الموظفين على إدارة النفايات	وضع حاويات في الكافيتريات	رفع وعي الموظفين حول إدارة النفايات
تخصيص حاويات لتخزين النفايات	تخصيص مناطق لتخزين السماد العضوي	تخصيص مناطق لتخزين النفايات
تنظيم جمع النفايات الورقية وفق جدول محدد	تنظيم جمع مخلفات الطعام أسبوعيًا	تنظيم جمع النفايات الورقية وفق جدول منتظم

تخطط شركة علم لتوسيع برامجها الحالية للتدريب والتوعية، بالإضافة إلى رفع معدلات إعادة التدوير الحالية وتحسين ممارسات إدارة النفايات.

ممارسات التخلص المسؤول وإدارة النفايات الإلكترونية

تعمل شركة علم على تقليل النفايات الناتجة عن عملياتها، بما في ذلك النفايات الإلكترونية. عبر تطبيق ممارسات التخلص المسؤول وتشجيع مبادئ الاقتصاد الدائري. وتلتزم الشركة بجميع اللوائح المحلية والوطنية والدولية ذات الصلة بالتخلص من المعدات الإلكترونية والمواد الخطرة، بما في ذلك الحظر المفروض على أجهزة ومواد محددة.

كما تتعاون شركة علم مع شركاء أطراف ثالثة معتمدين؛ لضمان التعامل الآمن والصديق للبيئة مع الأجهزة الإلكترونية، بما يشمل تفكيكها وإعادة تدويرها. ما تعمل الشركة على توعية حول ممارسات التخلص المسؤول من النفايات الإلكترونية من خلال تقديم إرشادات واضحة تضمن الالتزام والوعي على مستوى الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تشجع الشركة مُورديها على تبني ممارسات التخلص المسؤولة، وقد تدرج متطلبات إدارة النفايات الإلكترونية في عقود الموردين.

تُجرى مراجعات وتقييمات دورية لممارسات إدارة النفايات الإلكترونية في شركة علم؛ لضمان الامتثال وتحديث مجالات التحسين. وعند عدم الحاجة إلى المعدات التقنية، تُعطى الأولوية للتبرع بها بدل التخلص منها. بهدف إطالة عمر الأصول وتقليل النفايات غير الضرورية.

دعم العملاء في تقليل النفايات

تُسهّم حلول الرقمنة التي تقدّمها شركة علم في مساعدة العملاء على تقليل بصمتهم البيئية من خلال استبدال العمليات الورقية بحلول رقمية. فعلى سبيل المثال، تتيح منصة الحلول الصحية الخاصة بعلم لشركات الأدوية استبدال النشرات المطبوعة بأخرى رقمية، وهو ما يحقق فوائد بيئية. ويزيد من مرونة تحديث المحتوى.

إدارة النفايات

GRI 306-1, 306-2, 306-3

لا يقتصر أثر النفايات على توليدها. فشركة علم تدرك أن عملية نقل النفايات والتخلص منها يسهمان أيضًا في الانبعاثات ومشكلات النظافة في البيئات الحضرية. وكجزء من استراتيجية الرقمنة الخاصة بها، قامت الشركة بإنشاء منصة ذكية لإدارة حركة النفايات، تهدف إلى مراقبة كفاءة شاحنات ومعدات جمع

النفايات في المدن وتحسينها. ومن خلال أتمتة العمليات اللوجستية للنفايات، تعمل المنصة على رفع جودة الخدمة، وتقليل الآثار البيئية الناتجة عن الانبعاثات أثناء النقل، وتعزيز نظافة الأماكن الحضرية.

من خلال هذه الجهود، تساهم شركة علم في تعزيز كفاءة استخدام الموارد. ليس فقط ضمن عملياتها التشغيلية، بل أيضًا من خلال منظومة أوسع لإدارة النفايات.

في عام 2025، قامت الشركة بتعيين طرف ثالث مستقل، لإدارة عمليات إعادة التدوير وتحسين دقة تقارير بيانات النفايات للعام 2024. ويهدف هذا التعاون إلى ضمان مزيد من الشفافية، وتعزيز ممارسات فصل النفايات، والامتثال لأفضل معايير الإدارة البيئية. كما تجدر الإشارة إلى أنّ جميع كميات النفايات تم قياسها بالكيلوغرام، بما يتماشى مع الممارسات المعتمدة في القطاع.

إدارة النفايات	2024
إجمالي النفايات (طن)	43,300

إدارة استهلاك المياه

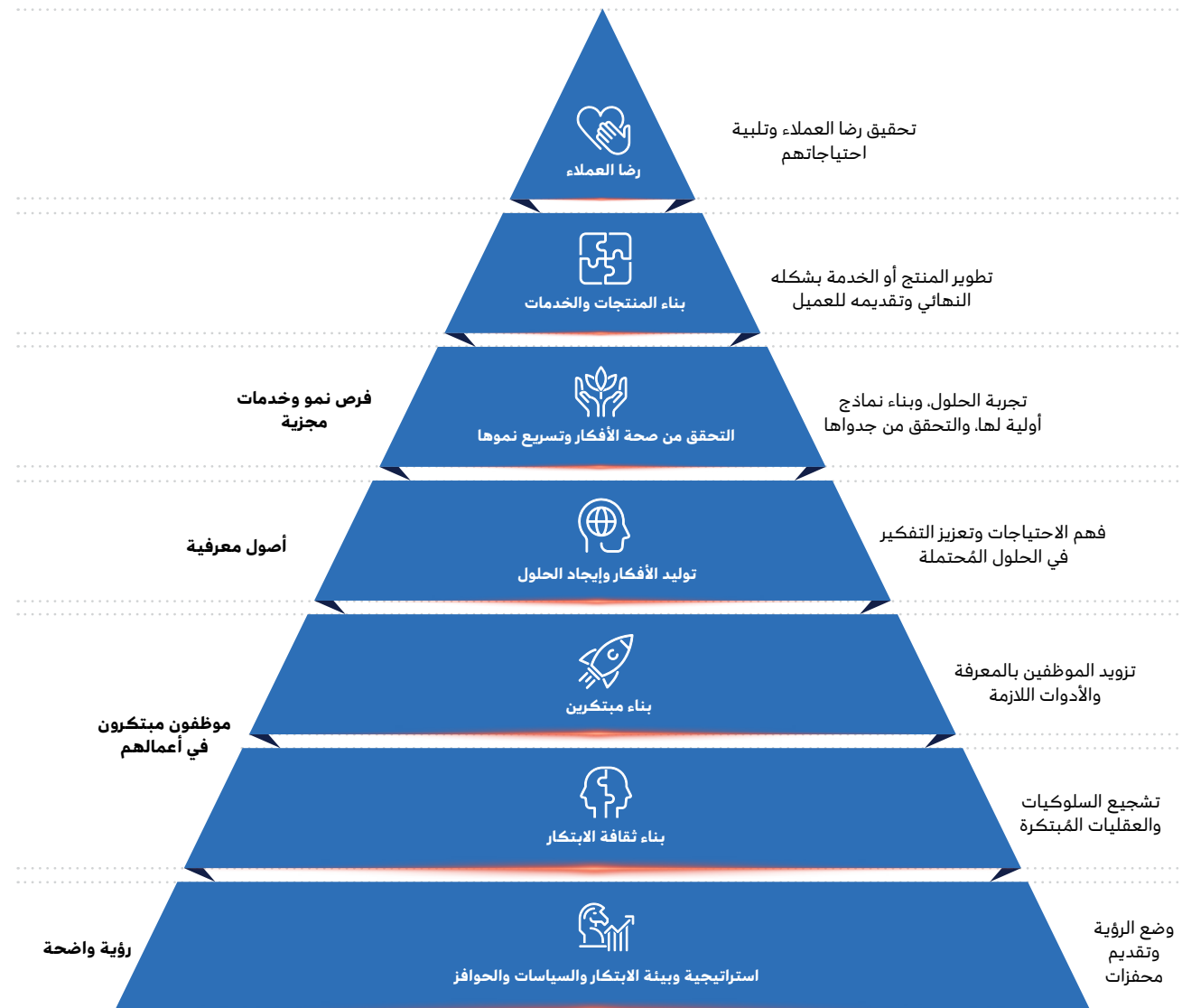
GRI 303-5, TC-SI-130a.2

تقوم شركة علم أيضًا ببذل جهود منهجية لإدارة الموارد المائية بشكل أفضل. وضمان توفرها لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية. وعلى الرغم من ارتفاع استهلاك المياه بشكل طفيف في عام 2024، ظلت الشركة ملتزمة بتحسين ممارسات إدارة المياه. كما تستمر في تطبيق أنظمة وعمليات أكثر كفاءة؛ لتقليل استهلاك المياه عبر جميع عملياتها.

استهلاك المياه	2024	2023	2022
إجمالي استهلاك المياه بالمقر الرئيسي (متر مكعب)	5,859	5,382	6,060

الملحق (أ) - هرم علم للابتكار

هذا الهرم تم بناؤه في علم ويحكي منهجية علم وفلسفتها في مجال الابتكار



الملاحق

الملحق (أ) - هرم علم للابتكار

الملحق (ب) - الموضوعات الجوهرية

الملحق (ج) - مؤشرات محتوى البيئة والمجتمع والحوكمة

الملحق (ب) - الموضوعات الجوهرية

يوضح الجدول أدناه قائمة الموضوعات الجوهرية وتعريفاتها، ويتم ترتيب الموضوعات حسب الأولوية وتصنيفها حسب تأثيراتها البيئية والاجتماعية وعلى الحوكمة.

الموضوعات الجوهرية	التعريف
1. إمكانية الوصول الرقمي لتنمية المجتمع	الجهود والمبادرات الساعية إلى ضمان إتاحة التقنيات والخدمات والمعلومات الرقمية لجميع أفراد المجتمع. يشمل ذلك الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة والفئات المحتاجة، وأولئك الذين لديهم وصول محدود إلى التقنية.
2. التحوُّل الرقمي والابتكار	عملية مستمرة لاعتماد التقنيات الرقمية لتحسين عمليات ومنتجات وخدمات المنظمات والشركات بشكل جذري؛ وذلك لزيادة مرونة العمليات التشغيلية وكفاءتها وخدمتها للعملاء. كما تشمل إنشاء ثقافات داخلية جديدة - أو تحديث الموجودة بالفعل - وتجارب للعملاء؛ بحيث تتماشى مع متطلبات الشركات والسوق المتغيرة.
3. أمن وخصوصية المعلومات	حماية البيانات الحشاسة واحترام حقوق البيانات. يغطي جانب الأمن الحماية من التهديدات، بينما يضمن جانب خصوصية المعلومات الامتثال للوائح التنظيمية والتعامل مع البيانات بمسؤولية. وكلاهما مهم للحفاظ على الثقة وحماية البيانات في العصر الرقمي.
4. حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية	المبادئ الأخلاقية التي تحكم سلوكيات الشركات. بدءًا من السلوك الأخلاقي الفردي، ووصولًا إلى سلوك المنظمة أو الشركة بأكملها. وتشمل الامتثال للوائح التنظيمية والأنظمة والسياسات والمعايير ومدونة قواعد السلوك المهني وعقوبات السلوكيات المخالفة، وتشمل تقديم التقارير في الوقت المناسب عن المعلومات الإيجابية والسلبية لأصحاب المصلحة، إلى جانب وصف هيكل حوكمة الشركات ودورها في الإشراف على القضايا المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
5. استقطاب المواهب والاحتفاظ بها	استقطاب قوى عاملة لديها الالتزام والحافز الداخلي. والسعي لتوفير مكان عمل مُفضَّل لدى الموظفين. ويتضمن ذلك أنشطة مثل بناء الفرق. وتقديم مزايا مالية وغير مالية، وتقدير إنجازات الموظفين. والمشاركة المنتظمة. ويشمل أيضًا برامج تحسين المهارات ومنها الدورات التدريبية التي تحسن من قدرات الموظفين في مكان العمل.
6. الانبعاثات واستهلاك الطاقة	انبعاثات الغازات التي تُسبِّب الاحتباس الحراري والجهود الساعية إلى الحد من جميع أنواع انبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق 1 و2 و3). ويدخل ضمن ذلك الإدارة المنهجية لاستخدام الطاقة في شركة علم، والتي تشمل توفير الطاقة، والكفاءة، والتغيرات السلوكية، واستخدام الطاقة المتجددة.
7. التمركز حول العميل	مستويات رضا العملاء عن المنتجات والخدمات المُقدَّمة. يشمل ذلك الجهود المستمرة لضمان تقديم خدمة عملاء متميزة، والتعامل مع الشكاوى، وتقييم مستويات رضا العملاء إلى جانب أنشطة تسويق المنتجات التي تهدف إلى توعية العملاء.
8. استخدام الموارد والنفائات	تقليل النفائات (بما في ذلك النفائات الإلكترونية) وتحقيق الاستخدام الفعَّال للموارد بما يتماشى مع أفضل الممارسات. إضافة إلى ذلك، تقدم شركة علم من خلال منتجاتها وخدماتها حلولاً رقمية تتيح فرضًا لتحسين استخدام الطاقة والموارد.
9. عوائد المستثمرين	تشير إلى المكاسب المالية التي يحققها المستثمرون أو الخسائر التي تكبدونها في أسهم الشركة. بما في ذلك التغييرات في قيمة الأسهم، والأرباح، والأداء المالي العام. وتعكس قدرة الشركة على تحقيق الأرباح وإدارة التكاليف بفاعلية وتوسيع وجودها في السوق.
10. صحة ورفاهية الموظفين	وضع لوائح وإجراءات شاملة لضمان السلامة في مكان العمل ومنع الحوادث والإصابات؛ بالإضافة على دعم الصحة البدنية والنفسية العامة. وتتضمن تدريبات مهنية، وفحوصات صحية، بالإضافة إلى مشاركة الموظفين.
11. بيئة متنوعة وشاملة	توفير بيئة عمل متنوعة شاملة للموظفين. وتوفير فرص متساوية وتعزيز إحساس الانتماء. وتضمن البيئة التنوُّع من حيث الجنس والدين والجنسية والعمر وما إلى ذلك، ويشمل ذلك تنفيذ السياسات وقواعد السلوك لضمان الامتثال لحقوق الإنسان على مستوى المؤسسة وسلسلة الموردين الخاصة بها.
12. استهلاك المياه	بذل جهود نشطة ومنظمة ومنهجية لاستخدام وإدارة موارد المياه؛ لضمان توفر المياه وجودتها بحيث تلبى الاحتياجات الحالية والمستقبلية.

مفاتيح

الأثر الاجتماعي	
أثر الحوكمة	
الأثر البيئي	

ملحق	الأثر	الشمول	الابتكار	الاستدامة في علم
المعايير	الإفصاح	رقم الصفحة و/أو الإجابة	متطلبات التفاضلي	البيئة
الطاقة				
GRI 302: استهلاك الطاقة	1-302: استهلاك الطاقة داخل المنظمة	76		
	3-302: كثافة الطاقة			
SASB: البصمة البيئية للبنية التحتية للأجهزة	1: TC-SI-130a	76	(1) إجمالي الطاقة المستهلكة (2) نسبة الكهرباء المستمدة من الشبكة (3) نسبة الطاقة المتجددة	
الانبعاثات				
سوق تداول السعودية: التغيُّر المناخي	انبعاثات الغازات الدفيئة (بالقيم المطلقة وكذلك وفقًا لمعدل الكثافة)			
سوق تداول السعودية: الفرص البيئية	الفرص المتاحة في التقنيات النظيفة	76		
GRI 305: الانبعاثات	1-305: الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة (النطاق 1)			
	1-305: الانبعاثات غير المباشرة للغازات الدفيئة (النطاق 2)	26-77		
	4-305: كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة			
المياه				
سوق تداول السعودية: الموارد الطبيعية	الإجهاد المائي			
GRI 303: المياه	5-303: استهلاك المياه	76		
SASB: البصمة البيئية للبنية التحتية للأجهزة	2: TC-SI-130a	76	(1) إجمالي المياه المسحوبة (2) إجمالي المياه المستهلكة	
	النسبة المئوية للمياه المسحوبة والمستهلكة في المناطق ذات الإجهاد المائي المرتفع أو المرتفع للغاية			
النفايات				
سوق تداول السعودية: التلوث والنفايات	النفايات والانبعاثات السامة	76		
	النفايات الإلكترونية			
GRI 306: النفايات	1-306: توليد النفايات والتأثيرات الهائلة المرتبطة بها	76		
	3-306: النفايات المُتولَّدة			
المجتمع				
التوظيف				
GRI 401: التوظيف	3-401: إجازة الوالدين	74		
إدارة القوى العاملة				
سوق تداول السعودية: رأس المال البشري	إدارة القوى العاملة	42		
الصحة والسلامة المهنية				
سوق تداول السعودية: رأس المال البشري	الصحة والسلامة	42		
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية	5-403: تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	42		
	6-403: تعزيز صحة العمال			
	9-403: الإصابات المرتبطة بالعمل			
التدريب والتطوير				
سوق تداول السعودية: رأس المال البشري	تنمية رأس المال البشري	38		
GRI 404: التدريب والتعليم	1-404: متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	74		
	2-404: برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة في الانتقال	38		

المعايير	الإفصاح	رقم الصفحة و/أو الإجابة	متطلبات التفاضلي
استقطاب المواهب والاحتفاظ بها			
SASB: توظيف وإدارة قوى عاملة عالمية ومتنوعة وماهرة	2: TC-SI-330a	40	نسبة الموظفين الذين يحتاجون إلى تأشيرة عمل.
التنوّع والشمول			
GRI 405: التنوّع والشمول	1-405: تنوّع هيئات الحوكمة والموظفين	52	
SASB: توظيف وإدارة قوى عاملة عالمية ومتنوعة وماهرة	نسبة تمثيل (1) الجنس و(2) مجموعات التنوع بالنسبة في: (أ) الإدارة التنفيذية، (ب) الإدارة غير التنفيذية، (ج) الموظفين الفنيين، و(د) جميع الموظفين الآخرين.	75	
عدم التمييز			
GRI 406: عدم التمييز	1-406: حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المُتَّخذة	54	
تنمية المجتمع			
سوق تداول السعودية: الفرص الاجتماعية	الوصول إلى قنوات الاتصال	صفحة 12 و13 و27	
	الوصول إلى التمويل		
	الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية		
GRI 413: المجتمعات المحلية	1-413: العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات التأثير وبرامج التنمية.	63-65	
الحوكمة			
الأداء الاقتصادي			
سوق تداول السعودية: حوكمة الشركات	الشفافية الضريبية	صفحة 117 و120 و121 من التقرير السنوي	
	الدفع / التعويضات		
GRI 201: الأداء الاقتصادي	1-201: القيمة الاقتصادية المباشرة المُؤدَّة والمُورَّعة	42	
هيكل مجلس الإدارة			
سوق تداول السعودية: حوكمة الشركات	الملكية والمراقبة	صفحة 22 من التقرير السنوي	
	المحاسبة	صفحة 112 من التقرير السنوي	
أخلاقيات العمل			
سوق تداول السعودية: السلوك المؤسسي	أخلاقيات العمل	55	
GRI 205: مكافحة الفساد	2-205: التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	55	
	3-205: حوادث الفساد المُؤكَّدة والإجراءات المُتَّخذة		
المشتريات المحلية			
GRI 204: ممارسات المشتريات	1-204: نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	صفحة 60 و61	
سوق تداول السعودية: رأس المال البشري	معايير العمالة في سلاسل التوريد	صفحة 60 و61	
خصوصية العملاء			
GRI 418: خصوصية العملاء	1-418: الشكاوى المُؤثَّقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	33	
SASB: خصوصية البيانات وحرية التعبير	1: TC-SI-220a	33	وصف السياسات والممارسات المتعلقة بالإعلانات المُوجَّهة وخصوصية المستخدم.
SASB: أمن البيانات	1: TC-SI-230a		
	(1) عدد خروقات البيانات (2) النسبة المئوية للانتهاكات التي تخص البيانات الشخصية (3) عدد المستخدمين المتأثرين	33	
	2: TC-SI-230a	29 - 32	وصف النهج المُتبَّع في تحديد ومعالجة مخاطر أمن البيانات، بما في ذلك استخدام معايير الأمن السببراني من طرف ثالث.
SASB: إدارة المخاطر النظامية الناتجة عن الانقطاعات التقنية	2: TC-SI-550a	30	صف مخاطر استمرارية الأعمال المتعلقة بانقطاعات العمليات.



www.elm.sa/en